

A.D.S.I.

Associazione Dimore Storiche Italiane

STATI GENERALI

NAPOLI VILLA DI DONATO - 1, 2 FEBBRAIO 2020

STATI GENERALI A.D.S.I. 2020

L'obiettivo principale che AD.S.I. si è posta - in continuità con quanto fatto da chi ci ha preceduto -, è quello di cambiare il sentimento che la gente ha nei confronti del patrimonio culturale ed in particolare quello che ha rispetto al patrimonio privato.

Se il primo è spesso visto dalla società attuale come qualcosa di avulso dalla realtà quotidiana, il secondo, è percepito come un bene esclusivo ed un simbolo di ricchezza.

Cambiare questo sentimento è la sola strada percorribile per poter essere difendibili quando si parla di riforme fiscali o, pensando ad alcuni problemi locali, quando si costruiscono gli elettrodotti o le strade in prossimità delle ville.

Per scalfire questi luoghi comuni abbiamo individuato alcune parole chiave: i beni culturali sono delle realtà culturali, sociali ed economiche legate indissolubilmente al territorio in quanto conservano e valorizzano realtà che non sono delocalizzabili e creano indotto sul territorio stesso; realtà che consentono quindi di presidiare il territorio, mantenerlo vivo e farlo rinascere.

Definiscono la qualità dell'ambiente in cui viviamo, indipendentemente dal fatto che questi immobili storici siano aperti o chiusi al pubblico.

- **Sociale** - I BBCC costituiscono realtà di riferimento - le radici - per il territorio in cui sorgono e quindi per le comunità che in quel territorio vivono.
- **Economico** - I BBCC producono economia in vari settori: filiera restauro (immobili e mobili), filiera turismo (agenzie, guide ristoranti, ...), filiera nuove tecnologie (web, app, biglietteria elettronica, ...), filiera comunicazione (Agenzia stampa, ...), filiera delle conoscenze (storici arte, archivisti, ...).

Quando si parla di realtà socio-economiche o indotte non ci si deve riferire solo a quelle realtà che fanno attività ricettive o museali, ma a tutto il patrimonio delle DS. Tutte le DS infatti costituiscono un riferimento per la propria comunità, e spesso non solo per quella; tutte le DS creano indotto per attività che restano legate al territorio.

Va sempre ricordato, ai cittadini come ai politici, che chi investe sulle DS investe su beni che non si possono spostare, investe sulla formazione professionale di persone che quindi resteranno inevitabilmente legate al territorio, siano esse imprese edili, restauratori di affreschi piuttosto che mobili o quadri, guide turistiche, storici dell'arte, archivisti, ristoratori, albergatori, ...

STATI GENERALI A.D.S.I. 2020

Su queste basi il programma che cercheremo di portare avanti nei prossimi anni si pone essenzialmente 3 obiettivi che si incanalano sulla strada tracciata da chi ci ha preceduto:

- **Migliorare** le condizioni in cui le DS si trovano ad operare sia dal punto di vista della conservazione che della valorizzazione, quindi intervenire dal punto di vista normativo;
- **Accrescere** la compagine associativa e migliorare i servizi per i soci;
- **Cambiare il sentimento che la gente ha nei confronti del patrimonio culturale.**

Si tratta di un **programma ambizioso**, per cui siamo perfettamente consapevoli che faremo solo un pezzo di questo percorso, ma purtroppo come avevano ben intuito coloro che fondarono l'A.D.S.I. nel 1977, gli immobili storici non si conservano più da soli.

Crediamo che la strada tracciata sia quella corretta come sembrano dimostrare le recenti **dichiarazioni del Ministro Franceschini**: rivendicando per l'Italia il ruolo di Paese che *per primo e più convintamente si è dotato di strumenti specifici per la tutela del patrimonio culturale*, citando in proposito l'articolo 9 della Costituzione secondo il quale la Repubblica tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione, elogiando il lavoro delle Soprintendenze, ed evidenziando come in Italia, grazie anche a questi fattori, *è entrata nel sentire comune l'idea che la tutela del patrimonio culturale è un valore che sopravanza anche quello della proprietà privata, come nel caso della tutela delle dimore storiche.*

In estrema sintesi le iniziative di questi primi mesi e che costituiscono elementi di quel puzzle che va composto per raggiungere i macro obiettivi prima ricordati sono:

1. **Comitato Scientifico**: ha gestito il premio tesi di laurea (51 tesi da 13 diverse regioni e da 8 differenti CdL a dimostrazione della vastità di interessi che copre il tema dei beni culturali), sta organizzando il prossimo premio, si sta occupando del rapporto con l'ICCD per il censimento dei beni culturali, sta avviando iniziative su archivi storici e passaggio al digitale, convegno sulla fragilità dei BBCC, cambiamenti climatici, cambio generazionale, ...
2. **ICCD**: abbiamo firmato l'accordo per la **catalogazione dei beni culturali e per l'interscambio dei relativi dati** al fine di accrescere il Catalogo nazionale e dei sistemi di tutela ad essa collegati. Il MiBACT sta procedendo autonomamente al censimento informatico e georeferenziato di tutti i beni vincolati; con questo accordo dovremo aver accesso ai dati della catalogazione e potremo verificarne la **correttezza** fornendo così da un lato un servizio ai nostri soci e dall'altro accreditarci come partner del Ministero.

STATI GENERALI A.D.S.I. 2020

3. **Confagricoltura:** l'accordo è volto a coniugare la tutela dell'arte e del paesaggio con la produzione agroalimentare di alta qualità; un binomio fondamentale per lo sviluppo ed il benessere economico delle comunità rurali. Questa collaborazione sarà finalizzata allo sviluppo di attività in grado di unire sostenibilità, innovazione e territorio; sarà legata anche al tema del turismo esperienziale e cercherà di favorire la possibilità di conoscere le peculiarità del nostro territorio, fortemente caratterizzato da immobili storici, paesaggio e produzioni enogastronomiche d'eccellenza. Abbiamo già individuato 4 possibili filoni di collaborazione e nei prossimi mesi cercheremo di organizzarci al meglio.
4. **Green Key:** è la Fondazione per l'Educazione Ambientale, organizzazione internazionale non governativa e non-profit che agisce a livello mondiale, ci ha proposto di sottoscrivere un accordo per la diffusione, nelle strutture che fanno ospitalità, delle buone pratiche ambientali e per valorizzare la sostenibilità attraverso una certificazione Green. Certificazione che, tra l'altro, costituisce elemento d'attrazione per determinate categorie di pubblico
5. **Vinitaly:**
 - a. Evento con Confagricoltura per valorizzare il legame tra turismo culturale e vini d'eccellenza;
 - b. Nostro stand (secondo anno) per consentire ai soci di promuovere le proprie aziende vitivinicole e cantine storiche, sempre nell'ottica di una più proficua sensibilizzazione dell'opinione pubblica sulle problematiche, ma soprattutto sulle risorse delle dimore storiche, sia da un punto di vista di tutela del paesaggio e del territorio ma anche come potenziale risorsa per lo sviluppo economico del nostro Paese.
6. **Osservatorio dei BBCC privati:** ha lo scopo di indagare le ricadute economiche (gestione e sviluppo economico, potenziale socio-economico e valore identitario, ...), fiscali (ruolo dei privati per la tutela, gestione e fruizione del patrimonio storico, normative fiscali e *best practices* per la gestione) e sociali (sinergie tra Istruzione, Cultura e Imprese per la conservazione e valorizzazione del patrimonio storico, bacini occupazionali e competenze) del patrimonio culturale privato. Verrà svolto in collaborazione con il centro studi di Confagricoltura, la Fondazione Bruno Visentini, e l'Università Luiss di Roma.
7. **Politecnico di Milano:** Sempre nella logica di avviare collaborazioni con le istituzioni, raccogliere dati e spunti per la valorizzazione del patrimonio che rappresentiamo A.D.S.I. partecipa anche quest'anno al progetto promosso dal Politecnico di Milano ai quali aderiscono importanti realtà culturali (prevalentemente museali). La loro ricerca è indirizzata soprattutto al rapporto tra le istituzioni culturali e le nuove tecnologie. A.D.S.I. quest'anno partecipa con 9 dimore: 7 provincie da nord a sud.

STATI GENERALI A.D.S.I. 2020

8. **Vademecum:** è in corso di completamento un prontuario relativo le normative fiscali, tributarie oltre che di sicurezza per le dimore che fanno ricettività. E la sintesi dei 5 convegni organizzati nel 2019 da 4 regioni.
9. **Aree terremotate:** Negli obiettivi di A.D.S.I. vi è quello di capire se e come si possano aiutare i soci in difficoltà a seguito di cataclismi naturali. In questo senso va vista l'istituzione della Commissione aree Terremotate che a breve concluderà i suoi lavori. Si tratta di un comitato di tecnici/soci che stanno elaborando delle proposte da sottoporre all'attenzione di politici e tecnici della P.A. Il fine è quello di sintetizzare i diversi problemi e proporre delle soluzioni organiche che possano favorire la difficile e lenta ricostruzione.
10. **ENIT:**
 - collaborazione con la **Settimana Italiana della Cucina** e la promozione di nostre brochure digitali presso rappresentanze diplomatiche in Cina, USA, Canada, Australia ed Europa.
 - **Club Italia** che ci consentirà di partecipare alle due principali fiere europee del turismo con un nostro spazio all'interno dello stand di Enit. Alle fiere non verranno presentate semplicemente le singole dimore, ma si cercherà di costruire dei percorsi che le colleghino e di valorizzare il territorio in cui sono inserite.
11. **ACI Storico:** Stiamo definendo un accordo per la realizzazione di attività e iniziative finalizzate a sviluppare ed ottimizzare le varie opportunità di sviluppo del motorismo storico e del patrimonio storico artistico rappresentato dai soci di ADSI. L'obiettivo è sviluppare un'azione sinergica finalizzata alla tutela e valorizzazione del patrimonio dei veicoli storici e degli immobili storici.

In conclusione ricordo che:

- **nuovo gestionale**, per essere efficace richiede che tutti i soci compilino la nuova scheda di iscrizione che è necessaria per creare una banca dati completa ed aggiornata del patrimonio rappresentato dal nostro sodalizio. Quando si parla con la classe politica è fondamentale sapere quanti nostri soci hanno dimore nei capoluoghi di provincia piuttosto che nel territorio; quante case siano legate ad attività agricole o aperte al pubblico per visite o ospitalità, ...
- L'entrata in funzione del nuovo gestionale consentirà, da febbraio, la partenza della nuova newsletter. Tutte le notizie saranno inserite in un'unica comunicazione divisa per sezioni e contenuti; in tal modo i soci saranno al corrente di tutte le attività svolte sul territorio nazionale e potranno più facilmente partecipare alle iniziative, per es., delle regioni limitrofe.
- In questo mese sarà on line il nuovo sito istituzionale www.associazionedimorestoricheitaliane.it
- Il 24 maggio ci sarà la X Giornata Nazionale A.D.S.I., si raccomanda la massima partecipazione secondo le possibilità di ogni socio.

RELAZIONI ISTITUZIONALI E LOBBYING

- Situazione legislativa ante 2020
- Divisione delle competenze fra Stato e Regioni
- Mancato coordinamento fra normative statali, regionali e comunali
- Problematiche derivanti dall'applicazione del DM luglio 1975
- ✓ **OBIETTIVI**
- Semplificazione amministrativa burocratica e coordinamento delle normative allo scopo di ottenere un unico atto autorizzatorio per gli immobili vincolati ex DLgs 42/2004
- Rimodulazione delle detrazioni fiscali a favore degli immobili vincolati (bonus facciate, energetico e ristrutturazione)
- ✓ **DECALOGO**
- Elenco dei punti rilevanti ai fini della tutela, conservazione e valorizzazione degli immobili vincolati
- Escludere i beni vincolati dall'applicazione della normativa sui rapporti aereo illuminanti e di altezza e dimensionali previsti nel DM del 19/07/75 (costo zero)
- Bonus facciate non solo nelle zone A e B ma, per le dimore storiche, anche al di fuori di dette zone
- Eliminazione dell'obbligo dell'efficientamento energetico nel caso di rifacimento dell'intonaco della facciata negli immobili vincolati
- Ripristino delle disposizioni a favore degli immobili vincolati ex art 15 lettera g) TUIR escludendo il limite introdotto dalla legge finanziaria sull'importo del reddito complessivo di 120.000 euro.
- Mantenimento agevolazioni per i beni storici vincolati nella previsione dell'accorpamento IMU - TASI
- Estensione dell'Art Bonus agli immobili di proprietà privata
- Agevolazioni IMU per gli immobili vincolati che si trovino in frazioni a bassa densità di popolazione o zona colpita dal sisma, per contrastare il fenomeno dell'abbandono dei centri più piccoli
- Introdurre un gruppo specifico per i soli immobili vincolati a livello catastale
- Individuare la categoria delle residenze d'epoca utile per il turismo

RELAZIONI ISTITUZIONALI E LOBBYING

- Raccolta e presentazione alle sezioni A.D.S.I. delle leggi regionali in campo urbanistico, edilizio, sanitario e turistico ricettivo
- Buone pratiche da estendere ad altre regioni
- Legge Lombardia sull'agriturismo e sul recupero delle cascate
- Legge Toscana sulle Residenze d'Epoca
- Legge Lazio recupero immobili vincolati nei centri minori
- Legge Veneto sul Turismo, Ville Venete incluse mansarde e sottotetti

- **Azioni a livello locale – regionale**
- Individuazione dei parlamentari inserendoli nel loro contesto regionale
- Individuazione delle cariche dirigenziali e del loro contesto regionale
- Coinvolgimento di parlamentari e dirigenti a livello territoriale, inviti a convegni e manifestazioni A.D.S.I.
- Organizzazione di meeting locali con figure di interesse per A.D.S.I.

Conclusioni

- Importanza di un report periodico sulle attività svolte
- Necessità di riprendere il tavolo di confronto per decidere le strategie coordinandosi a livello nazionale e locale
- Accordi con enti e associazioni che perseguono finalità analoghe

PRESENTI AI TAVOLO: Pina Amarelli – Calabria / Domenico Bonaccorsi di Reburdone – Sicilia / Giovanni Ciarrocca – Segretario Generale / Natalia Coppa Solari – Abruzzo / Francesco d'Ercole – Puglia / Giovanni Facchinetti Pulazzini – Emilia Romagna / Giulio Gidoni – Veneto / Bernardo Gondi – Toscana / Lorenza Mochi Onori – Marche / Enzo Pinci – Lazio / Narciso Salvo di Pietraganzilli – Sicilia / Ester Tanasso – Molise / Giampiero Zurlo – Utopia

COMUNICAZIONE INTERNA/ESTERNA STRATEGIE DIGITALI

Comunicazione interna, strumenti di comunicazione diretta:

- Nuova newsletter nazionale una volta al mese. Personalizzazione delle comunicazioni come strumento di maggiore efficacia. Maggiore intuitività grafica, link e grassetto per contrastare *l'effetto 9 secondi*
- Utilizzo di Broadcast Whatsapp per comunicazioni unidirezionali a livello regionale
- Rimane comunque fondamentale l'approccio personale al telefono. Serve quindi la collaborazione di tutti i responsabili ed i consigli regionali
- Maggiore impegno dei soci nella comunicazione in prima persona e nella fornitura di materiali fotografici di qualità

Comunicazione interna, strumenti di comunicazione indiretta:

- Attività culturali e viaggi per gli associati, sia a livello regionale che nazionale, per incentivare il senso di appartenenza
- Non siamo un *club* ma un'associazione che fa e promuove eventi anche di natura culturale, ponendosi sul piano istituzionale e non solamente privato. Per questi eventi sarebbe utile avere dei *testimonial* che rafforzino la capacità comunicativa
- Un claim, ad esempio *incontriamoci in associazione*, potrebbe favorire la partecipazione ed il senso di appartenenza

COMUNICAZIONE INTERNA/ESTERNA STRATEGIE DIGITALI

Comunicazione esterna:

- Valorizzazione della figura dei proprietari.
- Utilizzo dell'immagine dei giovani (inclusi i premiati dei vari concorsi e gli aderenti ai progetti di alternanza scuola-lavoro, etc.) per puntare all'empatia del pubblico
- Sviluppo di attività di comunicazione in partnership con istituzioni ed associazioni locali per fare rete ed aumentare la massa critica
- Identificazione di un claim che sintetizzi i valori dell'associazione. Concorso per l'identificazione di claim, logo ed identità grafica dell'associazione
- Necessità di siglare accordo con le principali reti televisive per poter utilizzare e condividere i servizi giornalistici effettuati sulle dimore storiche (Teche Rai)
- Necessità di effettuare riprese del pubblico durante La Giornata Nazionale per testimoniare la partecipazione

Comunicazione esterna social e strategie digitali:

- Facebook (15k followers) è il canale principale ed è un'unica pagina (parte istituzionale + parte commerciale)
- Instagram (2.6k followers) è lo strumento privilegiato per le comunicazioni commerciali, ogni 4 giorni viene pubblicata una dimora
- Twitter (1.3k followers) ad uso istituzionale da parte del Presidente Nazionale
- Youtube: obiettivo di popolare un canale con le interviste ai presidenti regionali

PRESENTI AI TAVOLO: *Urbano Barberini – Lazio / Alessandro Caffo – Trentino-Alto Adige / Alessandro Cavazza – Coordinatore Giovani / Teresa d'Albertis – Liguria / Gianludivico de Martino – Calabria / Beatrice Fontaine – Emilia Romagna / Gioacchine Lanza Tomasi – Sicilia / Giulia Lechi – Lombardia / Carlo Maresca – Campania / Lucrezia Mazzarosa – Toscana / Raffaele Perrotta – Friuli-Venezia Giulia / Claudia Bolognese – MSL / Axel Donzelli – Utopia*

SVILUPPO TURISTICO DELLE DIMORE STORICHE

COME SVILUPPARE L'OFFERTA TURISTICA

NO DA SOLI

- Autoanalisi: definizione degli obiettivi cosa posso fare e cosa voglio fare
- Fare rete con altre dimore
- Creazione di circuiti locali con regole condivise
- Bacino di attingimento della clientela (esempio EHH)

A.D.S.I. UNISCE I CIRCUITI SOTTO UN UNICO CAPPELLO NAZIONALE

I piccoli circuiti locali rappresentano un'esigenza diffusa

- I circuiti turistici regionali, creati autonomamente, andranno promossi sotto il brand di A.D.S.I.
- Appoggiarsi ad una società di professionisti che raccordi i prodotti locali per svilupparli e venderli ad una clientela internazionale

ESIGENZA SENTITA IN TUTTO IL TERRITORIO

- Friuli-Venezia Giulia
- Lombardia
- Piemonte
- Veneto
- Marche
- «Progetto Regni del Sud»
- Etc..etc..

Errori precedenti non hanno portato risultati – Approccio professionale

SVILUPPO TURISTICO DELLE DIMORE STORICHE

Destination Management Company (DMC) – per le Dimore Storiche

- Creano esperienze sul territorio, lavorando con il territorio
- Turismo visto come strumento per cambiare il volto di un territorio
- Azioni a monte: consulenza agli operatori (nello specifico spiegare al proprietario di dimora che tipo di prodotto sviluppare)
- Azioni a valle: fiere selezionate (importanza della profilazione, non fiere per turismo di massa), eventi particolari per tour operator e gestione vendita (si rivolgono ai tour operator che lavorano con clientele specifiche, potenzialmente interessate al prodotto Dimora Storica)
- Lavorano con DMC territoriali: in ogni zona/distretto turistico
- **INCOMING AD ALTO RAGGIO** Vendere il proprio prodotto in una visione d'insieme nazionale. Es: vendere l'Emilia-Romagna attraverso la Sicilia con un'offerta appositamente studiata. Clienti che atterrano a Milano, trascorrono 2 giorni in Emilia e poi partono per la Sicilia. **ITALIA VISTA COME UN PRODOTTO UNICO**

L'OFFERTA

Il prodotto turistico va creato facendo sistema fra gli attrattori pubblici e privati del territorio

IMPORTANZA DELL'ESPERIENZA **Il turista vuole sentirsi raccontare una storia**

- Cosa abbiamo attorno alle dimore storiche?
 - Cosa farei io proprietario se fossi un turista?
 - Storie di famiglia
 - Importanza del proprietario
- Comunicare queste informazioni a chi ci sviluppa l'offerta, confezionando il nostro prodotto secondo le esigenze di una clientela internazionale

SVILUPPO TURISTICO DELLE DIMORE STORICHE

CRITICITA'

- Mancanza di una Normativa specifica nazionale per le Dimore Storiche e difformità legislative da regione a regione, ed anche lunghi tempi legislativi per colmare questo gap
- La necessità di creare una Figura giuridica regionale (P.I.) tale da poter concorrere ai diversi bandi

L'OFFERTA

Una vetrina di dimore private dove viene fatta attività ricettiva e che dà una ricaduta sul territorio nazionale di tot. visitatori (i numeri sono la somma di tutti, dato generico senza esporre nessuno). **Aspetto fondamentale rivendibile quando ci si interfaccia con le istituzioni.**

PRESENTI AI TAVOLO: *Orazio Zanardi Landi - Emilia Romagna / Giovanni da Schio - Veneto / Gaddo della Gherardesca - Toscana / Vittorio Giulini - Lombardia / Inmacolata Afan de Rivera - Lazio / Teresa Perusini - Friuli-Venezia Giulia / Franzo Bruno Statella - Sicilia / Piero Consiglio - Puglia / Giovanni Erolì - Umbria / Marina Colonna - Campania / Andreas Spiegelfeld - Trentino-Alto Adige / Paola Prunas Tola - Piemonte e Valle d'Aosta / Margherita Arena Viceconte - Basilicata / Agostino Agostini Venerosi - Toscana / Antonio del Torre - Friuli-Venezia Giulia*

RISORSE E ATTIVITA'

Attività Comitato Scientifico:

- **Premio Tesi di Laurea** (successo prima edizione oltre 53 tesi da varie università italiane). Bando 2020 – 2021 individuare le opportune tematiche
- **Convegno sulla fragilità dei BBCC** (calamità naturali, cambiamento. climatico, etc..)
- **Archivi storici e passaggio al digitale** (difficoltà/opportunità e proposte – lasciti/depositi)
- **A.D.S.I./ICCD** (catalogazione dei BBCC – Lazio e Trentino prime verifiche)
- **Collaborazione con le Università** (es. concorso di fotografia e video)
- **Osservatorio dei BBCC** (università Luiss)

Le attività del C.S. devono essere un elemento trainante per la salvaguardia e la promozione degli immobili storici vincolati. Bisogna coltivare la cultura delle dimore).

Valore dei soci è una risorsa:

- socio porta socio
- conosce il territorio
- ha rapporti con le istituzioni territoriali

Formazione:

- per i nuovi soci che aiuti al mantenimento delle proprie case
- a rapportarsi con la P.A.
- con la società civile (identità)

Il Socio apprezza:

- agevolazioni fiscali
- maggiori ricavi
- assistenza formativa

RISORSE E ATTIVITA'

Le sedi regionali dovrebbero svolgere più attività per farsi conoscere sul territorio e sensibilizzare maggiormente le istituzioni affinché riconoscano il nostro ruolo culturale. Solo il pubblico può confermare tale ruolo!!!

N.B. Per un maggiore coinvolgimento bisogna creare eventi in un contesto favorevole per dare una formazione ai nostri associati e al tempo coinvolgere l'esterno attraverso il coinvolgimento di enti (es. ordine degli architetti - dare crediti formativi). Le varie esperienze devono essere replicabili (format).

Calendario di attività deve riempirsi di eventi di varia natura!

Le convenzioni stipulate a livello nazionale devono essere gestite dalla sede territoriale affinché diventino reali servizi per gli associati.

Risorse:

- Sponsor che vuole accostare il nome della propria azienda ad A.D.S.I.
- Sponsor tecnico (es. materiali legati alle D.S.)
- Sponsor fiscale (scaricare dalle tasse elargizione nei confronti di A.D.S.I.)
- 5 x mille (impiegare una parte delle entrate per promuovere il 5XM)

Difficoltà:

- Reperire i fondi
- Creare interesse
- Problematica comunicazione interna/esterna
- Lo slogan giusto da vendere (pubblico/sponsor)

RISORSE E ATTIVITA'

Compagine associative:

- Fare una campagna per gli amici delle dimore storiche dando dei servizi specifici (es. nr. 2 circuiti annuali di visite)
- Campagna «porta un amico» (il nuovo socio presentato pagherà il solo primo anno la quota al 50%)

Comunicazione:

Creare una comunicazione/cartella stampa disponibile ai soci da consegnare a ogni tipo di interlocutore (es. stampa - nuovi soci - sponsor)

IMPORTANTE: Comunicare quanto l'A.D.S.I. sta facendo (interno/esterno)
Comunicare ai Soci anche le campagne perse (correttezza di informazione)

Conclusioni

Qual è la nostra missione di fondo, quale il messaggio da trasferire? La tradizione è l'algoritmo da utilizzare, la capacità di una dimora storica è quella di trasferire ciò che è stato e via via ciò che sarà.
Trasferire nel senso di consegnare la memoria e fare in modo che essa non si disperda; più avanzerà l'Intelligenza Artificiale e di certo avanzerà con innumerevoli benefici, più ci sarà la necessità di avere memoria di ciò che è stato.

ADSI come guardiani della memoria

PRESENTI AI TAVOLO: Diego Visconti - Lombardia / Sandor Gosztonyi - Piemonte / Wolfgang von Klebelsberg - Trentino-Alto Adige / Riccardo Imperiali - Campania / Filippo Massimo Lancellotti - Lazio / Stanislao de Angelis - Marche / Giovanni B. Lanfranchi - Veneto - Gregorio Cicogna - Lombardia / Federico Baldi - Emilia-Romagna / Ludovico Basile - Abruzzo / Giacinto Lanotte - Puglia / Tomaso Marzotto - Toscana / Isabella Lagomarsino - Liguria



SCHEDA ADESIONE da restituire via mail a: friuli@adsi.it

X EDIZIONE GIORNATA NAZIONALE A.D.S.I. DOMENICA 24 MAGGIO 2020

Nome della Dimora:

Nome e cognome del Socio:

Indirizzo dimora (che indicheremo nel dépliant): vian.....

Loc.....Comune:..... Provincia:

Tel. proprietario:

Nome e telefono del referente per la giornata (se diverso dal proprietario):

E-Mail:Fax.....

Sito internet: Facebook:.....

Twitter:..... Instagram.....

Attività proposte dalla dimora per la giornata:

.....
.....
.....

Descrizione della dimora brevi “cenni storici” (oppure allegare la relazione acclusa al vincolo o altra scheda storico-artistica);

.....
.....
.....

Orario di apertura: ogni sezione dovrà inserire gli orari di stabili

Altro (specificare orario se differente da quello sopra riportato):.....

E' richiesta la prenotazione: SI NO

N.B. Allegare immagine ad alta definizione della dimora che utilizzeremo sia per i materiali grafici/tipografici che per la stampa).

Firma.....

Trattamento dei dati personali:

Ai sensi dell'art. 616 c.p., e del D.Lgs. n. 196/2003 e successive modificazioni, con la compilazione e l'invio della presente scheda acconsento al trattamento dei miei dati personali e sensibili. I dati qui forniti verranno utilizzati unicamente dall'Adsi per l'organizzazione della Giornata e non verranno in alcun modo divulgati per altri scopi.

SezioneIndirizzo.....contatti.....

PALAZZI APERTI A UDINE :

1) Palazzo Asquini, Via Manin 16 a Udine, apertura del giardino, dalle 10-13 e dalle 14-18
eventi: Mostra del pittore Nicholas Herdon; e nel pomeriggio conferenza con il Prof. Gilberto Ganzer sui giardini di Udine (ore 17.00)

2) Palazzo Orgnani, Via Marinoni 1 a Udine, visita al giardino e il sottoportico, 10-13 e 14-18.
eventi: nel sottoportico Mostra d'arte.e....

3) Palazzo Mantica (Sede della Società filologica Friulana) Via Manin 18, Visita del palazzo e delle collezioni della Società dalle 15.30 alle 18.30. Il Palazzo sarà visitabile in visite guidate con partenza ogni ora a cura dei volontari del Servizio Civile Nazionale con entrata dalla Cjanive in via Manin 18/A.

COLLINE MORENICHE A NORD DI UDINE:

4) Castello di Prampero, Prampero, Magnano in Riviera (Ud) visita al cortile interno ed alla cucina d'estate, dalle 10-13 e dalle 14-18

5) Villa Strassoldo Attimis in Via Roma ad Attimis, dalle 15 alle 18 visita alla villa, giardino e cappella, con visite guidate ogni ora

6) Villa Micossi, Via Micossi, 1 Artegia (UD), visita di alcune sale e dello studio d'incisione dell'artista Mario Micossi dalle 10.00 alle 13.00 e dalle 14.00 alle 16.00 (per info 333 8766455);
Evento: alle 17.00 "*Quando uomini e montagne si incontrano, grandi cose accadono*., (William Blake) Presentazione del libro "*La montagna storta*., e incontro con l'autore Renzo Brollo.
Ricordo di Mario Micossi a cura del CAI di Gorizia a conclusione aperitivo

7) Castello di Villalta, via Castello 27, Villalta (UD), visita alla cappella ed il cortile interno, dalle 10-13 e dalle 14 alle 18

8) Casa Asquini, Via Umberto I° n.63 a Fagagna; visita al giardino e alla vecchia filanda, ingressi ogni 30 min. dalle 10 alle 12,30 e dalle 14 alle 17,30
evento: Nella vecchia filanda la scuola "Ceramica a palazzo" di Fagagna espone i suoi lavori saranno esposti

9) Villa Tacoli Otello, Via Modotto 7, Moruzzo; visita del giardino, dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

10) **Villa Perabò della Savia**, Località Tampognacco, Moruzzo, Visita al giardino e la cappella 10-13 e 14-18

11) **Castello di Brazzacco**, Brazzacco, Visitabili il giardino, l'antico Folador, la cappella di San Leonardo e il cortile del Castello, dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

Evento: nella barchessa, che contiene una mostra di oggetti agricoli dell'Azienda agricola Brazzà-Savorgnan, ci sarà un concerto al fortepiano (ultimo incarico di Francesco Giuseppe ai fratelli Stingle.

12) **Villa Deciani**, Via Tiberio Deciani, Martignacco, apertura del giardino e della Cappella di San Nicolò 10-13 e 14-18

13) **Palazzo Masetti de Concina**, Via Sini 20, San Daniele del Friuli, visita al giardino, la scuderia e la cappella, dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

COLLI ORIENTALI, COLLIO E GORIZIA

14) **Villa Beria de Carvalho**, Via Francesco di Manzano 1, Manzano, visita al giardino ed anche all'intera villa con visite guidate dalle 10 -13 e 14-18

Evento: alle 17.30 con ingresso libero fino ad esaurimento posti presentazione di "*Padre Turoldo :fede e poesia*" riduzione teatrale a cura dell'associazione teatrale Barbaran di Udine (regia di Italo Tavoschi)

15) **Villa Romano**, Via San Tommaso a Case di Manzano, visita al giardino con la mostra permanente delle sculture di Celiberti, alla tinaia, alla antica serra e la sala della carrozza dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

eventi: visitatori sarà offerto un assaggio dei vini della cantina Toti

16) **Villa Claricini Dornpacher** Via Benvenuta Boiani 4, Bottenicco di Moimacco, visita gratuita al giardino all'italiana e al parco dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18.

Visita a pagamento della villa e cappella con partenza ogni ora. Costo a persona 5€ per gli adulti; 2€ per i ragazzi fino a 12 anni, gratuiti i bambini fino ad un metro di altezza.

A pagamento ci sarà la possibilità di assaggiare ed eventualmente comperare i vini prodotti da questa storica cantina. Per informazioni 345 0867244 o valeria@villadeclaricini.it

17) **Villa Piccoli Martinengo**, Borgo Soleschiano 22 (Manzano, UD), visita al parco, dalle 10-13 e dalle 14-18

18) **Villa Attems**, via Giulio Cesare 36 Lucinico (Go), visita al parco storico, alle antiche scuderie e alla barchessa dalle 10 alle 13 e dalle 14 -18

eventi :

AGRO AQUILEIESE E PIANURA A SUD DI UDINE:

19) **Villa Lovaria**, via Roma a Pavia di Udine, Visita al giardino all'italiana, il parco su retro della villa e la serra, dalle 10-13 e dalle 14-18

20) **Villa Pace**, Via XXIV Maggio 1, Campolongo-Tapogliano, visita libera al giardino (domenica 19/05 è anche giardini aperti), ai due saloni centrali e lo scalone d'onore della villa, dalle 10- 13 e 14 -18

eventi: Nella barchessa est appena restaurata mostra dell'artista Mario Snidero: tutto il giorno durante gli orari di apertura gite in carrozza di ca 15 min. attorno alla villa; (prezzo 5 € a ps, bambini fino ai 5 anni gratis da pagare direttamente a ALPSNDOWN.COM che organizza il servizio attorno a tre ville aperte dell'agro aquileiese: Villa Pace, Villa Iachia a Ruda e Villa Elodia a Trivignano)

21) **Villa Gorgo**, via Julia 30 a Nogaredo al Torre, visita al giardino ed al salone d'ingresso, dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

22) **Villa Iachia**, via Mosettig 15 a Ruda (Ud); visita al parco dalle ore 10,00 alle ore 13,00 e dalle ore 14 alle ore 18

eventi tutto il giorno durante gli orari di apertura gite in carrozza di ca 15 min. attorno alla villa; (prezzo 5 € a ps, bambini fino ai 5 anni gratis da pagare direttamente a ALPSNDOWN.COM che organizza il servizio attorno a tre ville aperte dell'agro aquileiese: Villa Pace, Villa Iachia a Ruda e Villa Elodia a Trivignano) Ogni ora visite con una guida specializzata nel parco storico (domenica 19/05 è anche giardini aperti)

23) **Villa Elodia** a Trivignano Udinese, Via Roma 74, visita alla villa, al parco e la barchessa dalle 10 alle 13 e 14-18

eventi: tutto il giorno durante gli orari di apertura gite in carrozza di ca 15 min. attorno alla villa; (prezzo 5 € a ps, bambini fino ai 5 anni gratis da pagare direttamente a ALPSNDOWN.COM che organizza il servizio attorno a tre ville aperte dell'agro aquileiese: Villa Pace, Villa Iachia a Ruda e Villa Elodia a Trivignano)

24) **Il Folador di Villa Rubini** a Merlana di Trivignano Udinese (UD), visita al giardino all'interno del folador dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

eventi: Mostra di pittura di....

25) Casa Foffani Piazza Giulia 13, a Clauiano (Ud) visita delle cantine, del giardino e della mostre sotto indicate

eventi Nel Giardino di Casa Foffani mostra della pittrice Adriana Rigonat "Per Sconosciute Cause" e dei disegni dal tema "Primavera in Giardino" realizzati dai bambini della Scuola dell'Infanzia e Primaria di Trivignano Udinese. Piattini di affettati e formaggi accompagnati dai nostri vini potranno deliziare momenti di relax.

26) Villa Steffaneo Roncato, Via Venezia a Crauglio (UD), visita al giardino dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

27) Villa Vitas, Fraz. Strassoldo, Cervignano del Friuli (UD), Visita delle cantine e del giardino dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18

evento: Possibilità di assaggiare e comperare i vini prodotti da questa storica cantina

28) Villa Savorgnan Minciotti, Via Tagliamento 34 a Camino al Tagliamento apertura del giardino ed alcuni locali della casa 10-13/ 14.30-18

Eventi: alle 11.30 concerto per violino (Franceca Carluccio); ore 15.30 Presentazione del volume "diario di un tenente di artiglieria di Arnaldo Prato; ore 17 concerto, Sonate per violino interpretate da Francesca Carluccio (Conservatorio di Padova)

PORDENONESE

29) Castello di Cordovado, Cordovado (PN), visita gratuita alla cappella dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18; Visita a pagamento del giardino e il labirinto delle rose (€5)

CARNIA

30) Palazzo de Gleria, a Povolario di Comeglians, visita alla casa e giardino dalle 10 alle 13 e dalle 14 alle 18 .

Eventi All'interno del Palazzo si potrà visitare la mostra dei diorama della Signora Francesca Venuti rappresentante l'attività dei Cramars carnici ed altri aspetti della vita in friuli nei secoli passati.

TRIESTE

31) Palazzo-Museo della Fondazione Scaramangà d'Altomonte Via Fabio Filzi1, Trieste. Visita al Museo accompagnati dal Dr. Domenico Rossetti erede del Fondatore e presidente della Fondazione. Dalle 10- 13 e 14-18, partenze in gruppi ogni ora.

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

“Il patrimonio storico-artistico costituisce parte essenziale dell’identità culturale di ogni paese. La conservazione di questi beni, vera e propria memoria del passato, richiede quindi, proprio in virtù delle loro ineludibili peculiarità, che essi vengano tramandati integri alle generazioni future, attraverso la conservazione e la valorizzazione, preservandoli così dal degrado e dalla distruzione.”

Nel 1977, sull’esempio di analoghe associazioni operanti in altri paesi europei, venne costituita in Italia la **“Associazione Dimore Storiche Italiane”**, ente morale riconosciuto senza scopo di lucro.

Questo sodalizio, da oltre 40 anni, **si propone di agevolare la conservazione, la valorizzazione e la gestione delle dimore storiche**; il più importante patrimonio artistico mondiale. Una parte rilevante dei **beni culturali** è infatti collocata nel nostro Paese e rappresenta non soltanto la sua **memoria storica**, ma altresì una fondamentale **risorsa** per il suo **sviluppo sociale ed economico**.

Nella sua costante attività ADSI **ha promosso significative azioni legali** ed è riuscita ad ottenere **riforme legislative** essenziali per gli **immobili storici**, garantendo così un regime fiscale compensativo per i proprietari, già notevolmente vessati dall’imposizione del vincolo.

L’Associazione opera per raggiungere il fondamentale obiettivo del **riconoscimento della “specialità” dell’immobile vincolato**, ancora oggi privo di reale applicazione, nonostante detto principio sia già stato fatto proprio dalla **Corte Costituzionale**. L’azione di ADSI si attua attraverso la **sensibilizzazione dell’opinione pubblica** e un continuo dialogo con la **Pubblica Amministrazione** (locale, nazionale ed Europea).

Le principali finalità istituzionali sono:

- a) **favorire** la consulenza e l’assistenza giuridica, amministrativa, tributaria e tecnica, e **svolgere** attività di informazione, a favore dei propri Soci ai fini della **salvaguardia**, della **conservazione**, della **valorizzazione** e della **gestione** delle dimore storiche;
- b) **intrattenere** rapporti con i competenti organi pubblici;
- c) **collaborare** con analoghe associazioni nazionali, estere, internazionali, ed europee (**è membro dell’EHH-European Historic Houses**);
- d) **promuovere** studi, ricerche ed iniziative dirette al conseguimento dei fini sociali;
- e) **prospettare** i mezzi per conseguire un più adeguato ordinamento legislativo nazionale ed europeo;
- f) **realizzare** attività culturali, di valorizzazione e diffusione, anche in via editoriale, della propria immagine e del ruolo dei proprietari di dimore storiche;
- g) **predisporre** attività ed intraprendere iniziative che favoriscano la conoscenza ed i contatti reciproci tra i soci.

Il sodalizio può altresì assumere iniziative sia per la **promozione** che per la **valorizzazione** dei beni dei propri Soci.

A.D.S.I. conta oggi circa 4.500 Soci ed è divisa in **18 sedi regionali**, che si occupano di **promuovere** a livello territoriale l’immagine del sodalizio. Numerose sono infatti le attività di cui si fanno carico le Sezioni

dell'Associazione, come la **Giornata Nazionale A.D.S.I.** che si svolge ogni anno in primavera, per diffondere, fra il grande pubblico, una più ampia conoscenza di quella consistente parte dei beni culturali del Paese, rappresentata appunto dagli edifici storico-artistici.

COS'È L'ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE ?

<p>È un sodalizio nato nel 1977, senza fini di lucro, per iniziativa di un gruppo di privati, dotati di grande entusiasmo e capacità professionali. Questi, proprietari di edifici spesso vincolati per interesse artistico e storico, consapevoli sia dell'immenso valore che tali testimonianze del passato rappresentano la nostra storia presente e futura, sia dell'onere che una solerte cura ed attenta manutenzione di tali immobili comporta, hanno dato vita ad un organismo che li rappresenti. Si tratta di cose d'arte, di bellezze naturali, di beni ambientali – più largamente oggi li chiamiamo beni culturali. E fra loro troviamo edifici costruiti per funzione residenziale o successivamente adibiti a residenza – e cioè case e palazzi, ville, torri e castelli, parchi e giardini e perfino casolari. Monumenti unici la cui</p>	<p>salvaguardia costituisce elemento di interesse collettivo. Attualmente va diffondendosi la nozione che il bene culturale costituisce risorsa economica di interesse generale e, quindi, deve essere gestita. Esiste già un organismo europeo, la European Union of Historic Houses Association, che raggruppa tutte le Associazioni consimilari europee.</p> <p>L'Associazione Italiana riunisce, oggi, con i suoi circa 4.500 iscritti, i proprietari di molte <i>"meraviglie"</i> architettoniche e paesaggistiche del nostro Paese.</p> <p>L'Associazione mantiene stretti contratti con il Ministero per i Beni Culturali ed Ambientali, con le Soprintendenze e con le autorità regionali e locali per facilitare e promuovere, quando è possibile, difesa e valorizzazione degli immobili di privati.</p>	<p>Tra i temi cui l'Associazione si sta interessando si ricordano quelli relativi la ristrutturazione della tutela e del catasto.</p> <p>In questi casi l'obiettivo è quello di salvaguardare gli interessi dei proprietari di edifici vincolati e veder riconosciuti i maggiori oneri di manutenzione ordinaria e straordinaria che gravano su questi edifici con un'opportuna legislazione.</p> <p>Maggiori diventano i problemi della manutenzione dei beni culturali; crescente deve essere l'interesse dell'amministrazione pubblica per la tutela di un patrimonio che costituisce risorsa irripetibile.</p> <p>Sollecitando l'adesione di nuovi soci siamo convinti di riuscire ad affrontare con "forza contrattuale" i fini illustrati e ad essere ascoltati con più attenzione dagli organi di governo.</p>
--	--	---

QUALCHE CONSIGLIO PER LEI CHE È PROPRIETARIO DI UN EDIFICIO STORICO-ARTISTICO

<p>LA CUSTODIA Si consideri il custode più efficiente di una piccola parte di uno sterminato bene pubblico, rappresentato dal patrimonio edilizio privato, con caratteristiche storico-artistiche.</p> <p>LA CONSERVAZIONE Tenga a mente gli obblighi previsti dal D.Lgs 42/04 (Testo Unico Beni Culturali) per i proprietari che sono oramai divenuti i principali attori della conservazione.</p>	<p>Una cattiva conservazione può determinare l'esclusione del regime fiscale agevolato.</p> <p>LA NOTIFICA Denunzi al Ministero per i Beni Culturali ed Ambientali ogni atto di trasmissione della proprietà di un immobile vincolato, o di una singola unità immobiliare. Senza questa denuncia, la Legge prevede che il passaggio di proprietà sia nullo.</p>	<p>LA MANUTENZIONE Amministrare ed utilizzare l'edificio vincolato in modo tale da conservarne le caratteristiche che ne sostanziano il valore storico-artistico.</p> <p>I LAVORI DI RESTAURO Curi la richiesta al Ministero per i Beni Culturali ed Ambientali dell'autorizzazione per qualunque demolizione, rimozione, modifica o restauro all'immobile vincolato. Gli interventi eseguiti senza autorizzazione sono passibili di demolizione e di sanzioni penali.</p>
---	--	---

SOGGETTI ASSOCIATIVI:

SOCI: persone fisiche maggiorenni, giuridiche, anche di diritto pubblico, o Associazioni non riconosciute, che siano proprietarie o comproprietarie di dimore storiche o di singole unità immobiliari poste in dimore, oppure siano titolari su di esse di altri diritti reali. Ai fini dello Statuto vigente può avere titolo, per essere ammesso come socio, anche il coniuge, un parente o affine, entro il terzo grado del proprietario o possessore di una dimora storica, previo il suo consenso. **Quota annuale:** 160,00 euro.

Soci di età compresa tra i 18 e i 35 anni che siano coniuge, parenti o affini, entro il terzo grado di un socio proprietario o possessore di una dimora storica **Quota annuale:** 50,00 euro.

SOCI BENEMERITI: I soci che contribuiscano in maniera rilevante, con speciali elargizioni o in diverso modo, al conseguimento dei fini sociali. **Quota annuale:** * 500,00 euro, * 1.000,00 euro, * 3.000,00 euro

ALTRI SOGGETTI:

SOSTENITORI: persone fisiche, giuridiche o associazione che contribuiscano in maniera rilevante, con speciali elargizioni. **Quote annuali:** * 500,00 euro – * 1.000,00 euro - * 3.000,00 euro

AMICI DELLE DIMORE STORICHE: persone fisiche o giuridiche comunque interessate al conseguimento delle finalità dell'Associazione. **Quota annuale:** 71,00 euro

Sede legale: Via Cavour, 256 – 00184 ROMA

tel. +0039 0668307426-066833714 **fax.** +0039 0668802930

email: info@adsi.it pec: adsi@pec.it

Sito web: www.associazionedimorestoricheitaliane.it