

MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA



LuBeC 2019

3 - 4 Ottobre

Lucca | Real Collegio

Patrimonio culturale e sostenibilità tra pubblico e privato



LuBeC è un evento di



Con il sostegno di



Main sponsor

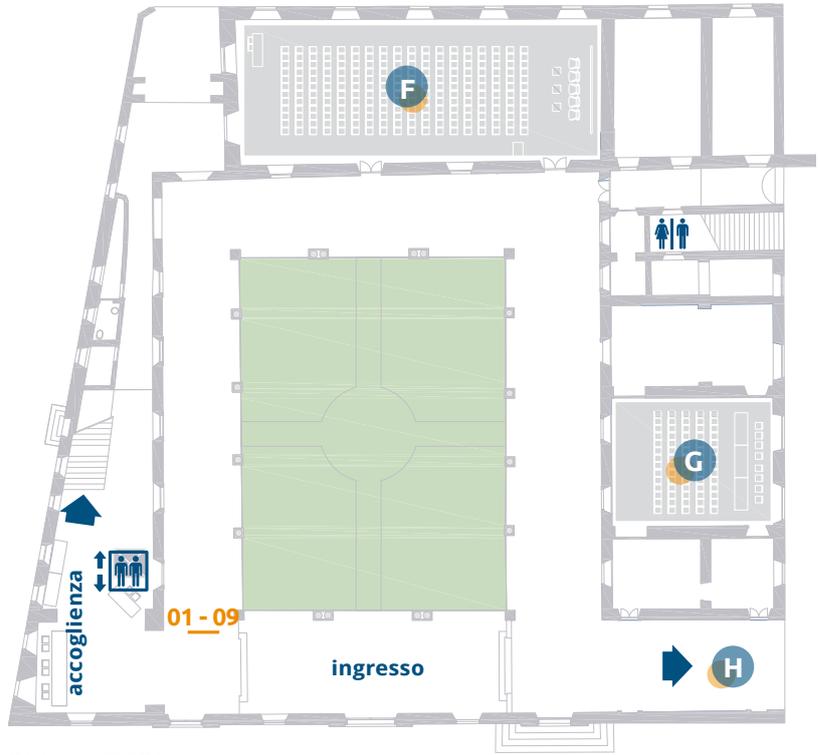


Con il patrocinio

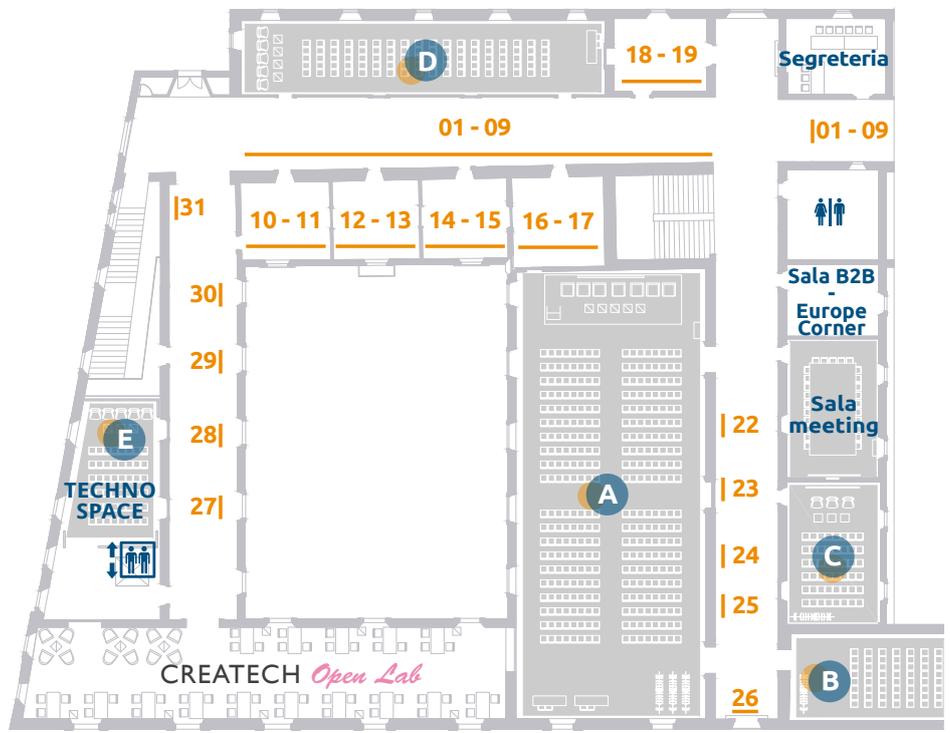


www.lubec.it





PIANO TERRA



PIANO PRIMO

LuBeC celebra la sua XV edizione, sviluppando il composito tema dell'innovazione di settore, rispetto a **opportunità e complessità che sottendono ad una gestione sostenibile del patrimonio culturale tra pubblico e privato**.

In linea con l'Agenda Europea della Cultura e anticipando la riflessione di Dubai2020 – Connecting Minds, Creating the Future – la due giorni contribuirà al dibattito internazionale approfondendo temi cardine per il rafforzamento delle politiche per la sostenibilità, presentando soluzioni e proposte tecnico-operative maturate da imprese, istituzioni e operatori della filiera, utili a programmare e mettere in opera azioni concrete.

Accanto agli incontri si conferma e si amplia **LuBeC Digital Technology**, la rassegna espositiva dei prodotti e dei servizi turistico-culturali per la valorizzazione del patrimonio culturale, che si sviluppa durante la due giorni intorno ai dibattiti, luogo di B2B e networking tra privato e privato e tra pubblico e privato.

LuBeC si conferma infine, come luogo di internazionalizzazione con la consueta presenza di un **Paese Ospite**, che quest'anno saranno gli **Emirati Arabi Uniti**. **#internazionalizzazione.**

Nell'arco dei due giorni, LuBeC 2019 focalizzerà le riflessioni su sei ambiti:



Modelli di gestione per il patrimonio culturale

azioni replicabili destinate ai sistemi territoriali e riflessioni sui set di competenze necessarie per gestire "il cambiamento".



Digitalizzazione, archivi e open data

gli strumenti digitali quali supporti per realizzare forme alternative di fruizione e per attuare processi di salvaguardia e trasmissione del patrimonio culturale.



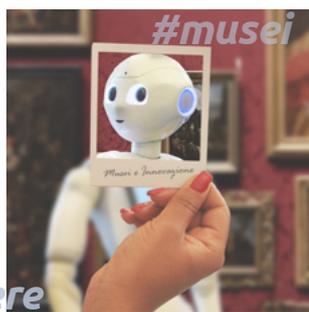
Patrimonio culturale e sostenibilità

economica, sociale, ambientale. Sostenibilità è parola chiave per una crescita reale del sistema culturale, delle città e delle comunità contemporanee.



Cultura e benessere

promuovere la partecipazione piena e sostenuta alle attività culturali e artistiche perché ogni individuo raggiunga una condizione di benessere, essenziale per la buona salute fisica e mentale.



Musei e innovazione

il Museo come hub culturale contemporaneo, luogo di formazione della società.



Patrimonio culturale e Made in Italy

a connessione tra menti e identità culturale è ciò che genera la creatività, marchio distintivo del nostro saper fare, della nostra Italia.

LuBeC è un evento di



Viale Luporini, 37/57
55100 Lucca
+39 0583 582783
info@promopa.it
www.promopa.it

Presidente

Gaetano Scognamiglio

Referente Scientifico

Pier Luigi Sacco

LuBeC Team

Direttore
Francesca Velani

Convegni
Camilla Gamucci
c.gamucci@promopa.it

Espositori
Claudia Faccenda
Espositori@promopa.it

Createch
Clara Madaro
Elisa Mannarino
info@lubec.it

Allestimento
Elisa Tranfaglia
Davide Monciatti
rassegna@promopa.it

Grafica
Matteo Gerber
grafica@promopa.it

Ufficio stampa

Trefoloni e Associati
valeria@trefolonieassociati.com
+39 348 4908595
+39 0575 735384



CREATECH *Open Lab 2019* è una due giorni di laboratorio sull'impiego delle tecniche di gamification per la valorizzazione del patrimonio culturale. CreaTech, grazie all'esperienza e al sistema relazionale di LuBeC, metterà a disposizione dei partecipanti un network di "eccellenze" su cui saranno sviluppati i project work. Ogni project work avrà come risultato un prodotto o servizio dedicato ad un luogo pilota, da sviluppare in team con i suoi rappresentanti.

I LUOGHI DELLA CULTURA DESTINATARI DEI PROJECT WORK

- Villa Spinola e gli eventi del territorio
- Le ville e i giardini della Lucchesia
- Il MuSa e le imprese del marmo
- Il MANN e il sistema archeologico partenopeo
- Il Sistema Museale della Città di Parma
- La Via Francigena

L'open lab sarà condotto da **Fabio Viola**, Docente e Guru della gamification in collaborazione e con le testimonianze di

Francesca Velani, Direttrice di LuBeC e Coordinatore Progetti Parma 2020

Elena Pelosi, Responsabile Formazione MAXXI

Marta Piacente, Responsabile Servizio Promozione e Sviluppo per le Imprese – C.C.I.A.A. Lucca

GIOVEDÌ 3 OTTOBRE

MODULO 0 - Start

09:30 | 10:00

Benvenuto della Città

Stefano Raghianti, Assessore alla Cultura
Città di Lucca

Introduzione

Perché CreaTech Open Lab?

Obiettivi e schema di gioco

Presentazione dei focus

Obiettivi e dei loro rappresentanti

MODULO 1 - Driver

10:00 | 11:30

Tools & tasks

Che Cos'è il gaming?

Conoscere e interpretare le motivazioni e i bisogni dei luoghi della cultura e delle città

11:30 | 13:00

Tavoli di lavoro

- Conoscenza del luogo della cultura assegnato
- Conoscenza delle professionalità del team
- Analisi e scelta degli obiettivi

MODULO 2 - Storytelling

14:30 | 15:30

Tools e tasks

Quale storia raccontare?

15:30 | 17:30

Tavoli di lavoro

- Individuazione e definizione dei messaggi
- Declinazione dei contenuti in relazione ai bisogni
- Elaborazione di uno storytelling funzionale ad un progetto di gaming

VENERDÌ 4 OTTOBRE

MODULO 3 - Design

09:00 | 09:30

Tools & tasks

Il lancio del prodotto di gaming

09:30 | 11:30

Tavoli di lavoro

- Preparazione delle presentazioni

Ore 11:30 | 13:00

Presentazione dei project work

Ore 15:00 | 17:30

Workshop | The Playable Culture: la cultura si mette in gioco

Programma completo a pagina 16

GIOVEDÌ
3/10 mattina

Dalle 08.45 Registrazione dei partecipanti

Dalle 09.00 Apertura **LuBeC Digital Technology**

Dalle 09.30 Apertura **CreaTech 2019 Open lab**

9.45 | 13.00 - Sala A

CONVEGNO DI APERTURA

Saluti istituzionali | *Welcome Movie* 🎬

Introduce

Gaetano Scognamiglio, *Presidente Promo PA Fondazione*

Aprono

Monica Barni, *Vicepresidente e Assessore Cultura, Università e Ricerca Regione Toscana*

Lorenzo Casini, *Capo di Gabinetto del Ministro per i Beni e le Attività Culturali*

Angela Acordon, *Soprintendente Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per le province di Lucca e Massa Carrara*



Consegna del Riconoscimento LUBEC 2019

Riconoscimento annuale dedicato a coloro che si sono distinti nella valorizzazione dei beni culturali.

Focus 1 | PATRIMONIO CULTURALE, PARTECIPAZIONE E COMUNITÀ

Introduce e modera

Roberto Ferrari, *Direttore Cultura e Ricerca Regione Toscana*

Intervengono

Aldo Carosi, *Vicepresidente Corte Costituzionale*

Stefano Russo, *Segretario Generale della CEI*

Pier Luigi Sacco, *Professore Ordinario di Economia della Cultura presso IULM*



Paese ospite 2019

Intervento di

Omar Saif Ghobash, *Assistente del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per gli Affari Culturali degli Emirati Arabi Uniti*

Dubai 2020 tra eredità culturale e Made in Italy

Paolo Glisenti, *Commissario Generale per la partecipazione italiana a Expo 2020 Dubai*

Lancio di



una chiamata nazionale per eleggere il progetto dell'anno finanziato attraverso l'Art Bonus, un'occasione di promozione del mecenatismo verso il grande pubblico.

Carolina Botti, *Direttore ALES*

Focus 2 | POLITICHE CULTURALI E SVILUPPO SOSTENIBILE

Introduce e modera

Francesca Velani, *Direttore LuBeC e Coordinatore Parma 2020*

Intervengono

Federico Pizzarotti, *Sindaco di Parma*

Gianni Bottalico, *Responsabile Rapporti con gli enti territoriali ASviS*

Oscar Di Montigny, *Presidente Be Your Essence - Società Benefit*

13.00 Chiusura della sessione plenaria



GIOVEDÌ

3/10 mattina

11.00 | 13.00 Workshop #innovazione INTERACTION CULTURAL EXPERIENCE

Nell'ambito di **LuBeC Digital Technology**

Un focus su prodotti e strumenti per fruire, valorizzare e raccontare i territori creando esperienze interattive ed emozionali, che conducono il visitatore attraverso percorsi e a scoprire nuovi luoghi, attraverso lo storytelling digitale.

Saluti di apertura

Andrea Tagliasacchi, Presidente Unione Comuni Garfagnana

Introduce e coordina

Marta Piacente, Referente MuSA – Museo Virtuale della Scultura e dell'Architettura di Pietrasanta e Responsabile Servizio Promozione e Sviluppo per le imprese CCAA Lucca

Interventi

Sicily histories come modello di valorizzazione partecipata del territorio

Luna Meli, Founder e project manager Hi.Stories

VEDI, sistema integrato di analisi comportamentale e visione aumentata per il miglioramento dell'esperienza di visita e gestione di musei e siti culturali

Marina Samarotto, R&D Consultant di Xenia

Valorizzare siti culturali outdoor con la Mixed Reality: il caso di Circo Maximo Experience

Massimo Spaggiari, CEO GSnet Italia Srl

Graziano Terenzi, CEO Inglobe Technologies Srl

Maria Letizia Buonfiglio e **Antonello Fatello**, Sovrintendenza Capitolina di Roma



GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

16.00 | 17.30 Talk #partecipazione I GIOVANI PER IL PATRIMONIO CULTURALE, IL PATRIMONIO CULTURALE PER I GIOVANI

Con la collaborazione di  e di 

Come avviare insieme alle scuole e alle associazioni percorsi formativi mirati per i giovani per educare al rispetto per il patrimonio culturale?

Stefano Russo e **Francesco Profumo** insieme ai **giovani del territorio** ne parlano con **Donatella Buonriposi** e **Jean Paul Hernandez**

Aprono

Marcello Bertocchini
Gaetano Scognamiglio

Conclude

Alessandro Tambellini

Marcello Bertocchini - Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca

Donatella Buonriposi - Dirigente Ufficio Scolastico Territoriale di Lucca e Massa Carrara

Jean Paul Hernandez - Docente Pontificia Facoltà di Teologia dell'Italia Meridionale

Francesco Profumo - Presidente ACRI - Associazione di Fondazioni e Casse di Risparmio S.p.a.

Stefano Russo - Segretario Generale della CEI Conferenza Episcopale Italiana

Gaetano Scognamiglio - Presidente Promo PA Fondazione

Alessandro Tambellini, Sindaco di Lucca



EMBASSY OF THE
UNITED ARAB EMIRATES
ROME



سـفـارة
الإمارات العربية المتحدة
روما

GIOVEDÌ
3/10 pomeriggio

15.00 | 16.30 Expo 2020 Dubai

**CONNECTING MINDS, CREATING
THE FUTURE TROUGHT CULTURAL
HERITAGE**

In collaborazione con



Attraverso un dialogo diretto con la delegazione di Expo 2020 Dubai, LuBeC contribuisce al dibattito internazionale aperto da Connecting Minds, Creating the Future, approfondendo i suoi temi cardine: opportunità, intesa come innesco del desiderio di progettare un mondo migliore, mobilità come movimento intelligente di idee, persone e di possibilità insondate, sostenibilità come il bisogno di vivere in equilibrio nel mondo che abitiamo.

Expo 2020 Dubai si presenta a LuBeC

Through a direct dialogue with the Expo 2020 Dubai delegation, LuBeC contributes to the international debate opened by Connecting Minds, Creating the Future, exploring its key themes: opportunity, understood as the trigger for the desire to design a better world, mobility as the enabling of a smarter movement of knowledge, ideas and goods, a new world of possibilities unfolds, sustainability as the need to live in balance in the world we live in.

Expo 2020 Dubai at LuBeC

Opportunity

Mobility

Sustainability

16.30 | 18.30 Workshop Emirati Arabi Uniti

**IL BUSINESS CLIMATE E LE
OPPORTUNITÀ DI SVILUPPO
COMMERCIALE E PRODUTTIVO
PER LE IMPRESE TOSCANE**

Incontro riservato

Con il supporto di



Camera di Commercio
Lucca



Gli Emirati Arabi Uniti come Paese Ospite di LuBeC 2019 verranno accolti a Lucca anche dai rappresentanti delle categorie produttive Toscane. L'incontro riservato è un momento di informazione e cooperazione internazionale per le imprese che sono interessate a sviluppare il proprio business negli Emirati Arabi Uniti e nella Regione, oltre ad un'occasione per alimentare la reciproca conoscenza dei territori attraverso un ampio spettro di attività produttive.

Alla presenza di

Omar Obaid Alshamsi, Ambasciatore degli Emirati Arabi Uniti in Italia *

Opportunità di investimento negli EAU

Ali AlNuaimi, Consigliere per gli Affari Economici presso l'Ambasciata degli EAU a Roma

Intervengono

Aldemaro Cordoni, Vicepresidente Camera di Commercio di Lucca

Confindustria Toscana Nord

Agostino Pocai, Presidente COSMAVE

Pietro Angelini, Direttore NAVIGO

Partecipano

Consorzio le Bocchette

Lucense

Ordini Professionali

Manager di aziende selezionate



GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

15.00 | 17.30 Tavola rotonda

#internazionalizzazione FORMAZIONE, COOPERAZIONE INTERNAZIONALE, PROMOZIONE DEL SISTEMA CULTURALE: POLITICHE ED ESPERIENZE A CONFRONTO

In collaborazione con



La formazione per le professioni del patrimonio come strumento di promozione del sistema culturale italiano e come mezzo di cooperazione allo sviluppo.

La tavola rotonda è anche l'occasione per presentare il programma "International School of Cultural Heritage", in partenza il 6 novembre 2019 e dedicato alla gestione del patrimonio archeologico del Mediterraneo.

Saluti istituzionali

Emanuela Claudia Del Re, Vice Ministra, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Carla Di Francesco, Direttore Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Relazioni introduttive

Paolo Andrea Bartorelli, Capo dell'Ufficio VI della Direzione Generale per la Promozione del Sistema Paese, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Marcello Minuti, Coordinatore Generale, Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali

Tavola rotonda

Rosanna Binacchi, Dirigente Servizio III Relazioni Internazionali, Segretariato Generale Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo*

Michele Guerra, Assessore alla Cultura Città di Parma

Maria Teresa Jaquinta, Liaison officer cooperation with Italy, ICCROM

Mauro Marsili, Capo dell'Ufficio II - Direzione Generale per la Cooperazione allo Sviluppo, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

Emanuele Pellegrini, Professore associato di storia dell'arte, coordinatore del dottorato in analysis and management of cultural heritage, Scuola IMT Alti Studi di Lucca

Francesco Sirano, Direttore del Parco Archeologico di Ercolano

Alla tavola rotonda è stato invitato

Omar Saif Ghobash, Assistente del Ministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale per gli Affari Culturali degli Emirati Arabi Uniti



15.00 | 17.00 Technolab #innovazione

DALLA FRUIZIONE ALLA RELAZIONE: L'APPROCCIO DIGITAL-FIRST INNOVA L'EXHIBITION MUSEALE

A cura di GruppoMeta

Stiamo assistendo alla trasformazione delle realtà museali da ambienti conservativi-tutelativi del patrimonio culturale ad ambienti utenti-centrici volti a offrire esperienze di fruizione da vivere come protagonisti. Questo cambiamento è rafforzato dall'uso di tecnologie digitali capaci di modellare contenuti e percorsi espositivi a misura di utente. L'incontro si pone l'obiettivo di illustrare come creare **digital exhibition efficaci**, adottando tecnologie altamente innovative (IoT, indoor tracking, image analysis, gesture recognition, user profiling e content personalization), valorizzando i contenuti, realizzando **percorsi espositivi transmediali monitorabili da remoto**.

Intervengono

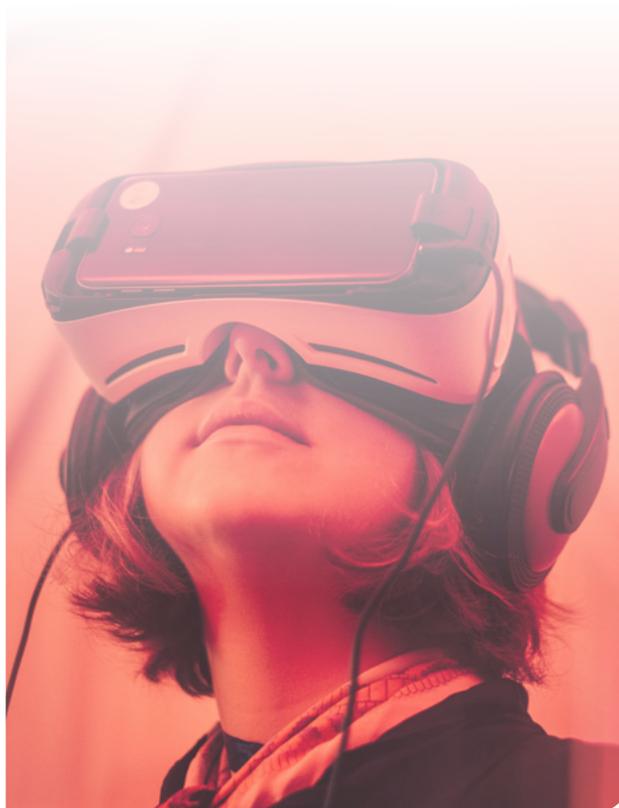
Alessandro Mecocci, Professore Università degli Studi di Siena - Dipartimento di Ingegneria dell'Informazione e Scienze matematiche

Daniele Frosali, Persafe srl

Matteo Mannucci, MamaStudios

Paolo Ongaro, GruppoMeta

Daniele Ugoletti, GruppoMeta



GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

15.00 | 17.30 Convegno #opendata

DIGITALIZZARE PER INNOVARE: GLI ARCHIVI TRA MEMORIA E OPEN DATA

In collaborazione con la **Direzione Generale per gli Archivi del MiBACT**



Una riflessione intorno al tema della valorizzazione degli archivi, strumenti di conservazione e rafforzamento della memoria, attraverso i quali passato e contemporaneo si intrecciano restituendo quei significati simbolici e storici alle comunità che scoprono nuove possibilità di fruizione del patrimonio.

Saluti di apertura

Simone Sartini, Direttore Archivio di Stato di Lucca

Intervento introduttivo

Anna Maria Buzzi, Direttore Generale Archivi MiBACT

Moderata

Federico Giannini, Giornalista e Direttore Responsabile di Finestre sull'Arte

Interventi

Il piano triennale per la digitalizzazione: modelli di governance dal centro al territorio

Enrica Massella, Responsabile del servizio Gestione ecosistemi AgID

Le nuove frontiere della tutela, della conservazione e della valorizzazione archivistica in ambito digitale. Il ruolo strategico dell'Archivio Centrale dello Stato

Elisabetta Reale, Sovrintendente Archivio Centrale dello Stato

Strumenti di interoperabilità e Linked Open Data per la gestione e la fruizione del patrimonio archivistico nazionale

Stella Di Fazio, Istituto Centrale per gli Archivi

Nuove tecnologie, strumenti e competenze al servizio dell'archivistica contemporanea

Ilaria Pescini, Vicepresidente Associazione Nazionale Archivistica Italiana

Buone pratiche dal territorio

La valorizzazione degli archivi storici: professionalità per il recupero della Memoria storica e dei valori identitari

Patrizia Minardi, Dirigente Sistemi Culturali e Turistici Regione Basilicata

15.00 | 18.00 Workshop #sostenibilità

RIQUALIFICARE IN QUALITÀ IL PATRIMONIO IMMOBILIARE STORICO

In collaborazione con



e con il patrocinio di



La complessità degli interventi di riqualificazione o restauro del "cultural Heritage" spesso fa apparire inadeguati i modelli più diffusi e richiede da parte degli operatori la necessità di un aggiornamento puntuale.

Saluti istituzionali

Giulia Bertolucci, Vicepresidente Ordine Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori della Provincia di Lucca

Iolotta Pannocchia, Direttore Generale Promo PA Fondazione

Aprire e introduce il tema

Stefano Frangerini, Presidente Ance Toscana

Coordina e intervieni

Teresa Cervino, Energy consultant Promo PA Fondazione

Interventi

La riqualificazione del patrimonio immobiliare storico. Il suo ruolo culturale, sociale ed economico

Giacomo di Thiene, Presidente ADSI Nazionale

Il protocollo GBC Historic Building: l'importanza di coniugare Cultura e Sostenibilità nel processo di progettazione ed esecuzione delle opere di restauro del patrimonio edilizio storico-testimoniale

Marco Mari, Vicepresidente GBC Historic Building

La Certificazione di Sostenibilità ambientale della Legge Regionale Toscana n. 65/2014

Pietro Novelli, Presidente Delegazione Regionale Toscana ECOACTION

Le specificità in fase di progettazione ed esecuzione per la riqualificazione degli edifici storici

Cristiano Ferrari, Architetto - Binario Lab - Studio di Ingegneria e Architettura Ecosostenibile

È stato invitato

Gabriele Nannetti, Architetto, Funzionario Soprintendenza Archeologia, Belle Arti e Paesaggio per la città metropolitana di Firenze e le province di Pistoia e Prato

Gli Architetti interessati ad ottenere **3 crediti formativi** dovranno obbligatoriamente iscriversi sul portale **im@teria**

GIOVEDÌ

3/10 pomeriggio

15.30 | 17.30 Workshop **#sostenibilità**

IL PATRIMONIO CULTURALE URBANO TRA SVILUPPO SOSTENIBILE E QUALITÀ DELLA VITA: UN CONFRONTO EUROPEO

In collaborazione con **SVILUPPUMBRIA** nell'ambito

del progetto Interreg Europe **SHARE**

Proteggere, valorizzare e rendere accessibili a tutti i cittadini i beni culturali e il territorio: questa è la sfida che devono affrontare, i responsabili del patrimonio culturale, le istituzioni confrontandosi col tema dello sviluppo del turismo locale e dell'impatto antropico che esso ha sull'ambiente. Il focus tratterà questo tema dando alla discussione respiro europeo.

L'incontro si svolgerà in lingua inglese. È previsto il servizio di interpretariato.

Saluti di apertura

Giovanni Di Pangrazio, Delegato ANCI Abruzzo

Introduce e coordina

Chiara Dall'Aglio, Project Manager Sviluppumbria – lead partner

Panoramica delle buone pratiche

Andy Fryers, Sviluppumbria – Esperto in materia di sostenibilità

Buone pratiche e azioni pianificate nelle Regioni del Nord Est Europa

Ana Paraschiv, North-East Regional Development Agency - Romania

Buone pratiche e azioni pianificate nella città di Sibenik

Petar Mišura, City of Šibenik - Croazia

L'esperienza dell'Agenda Urbana in Umbria

Carlo Cipiciani, Responsabile Servizio Programmazione Strategica Regione Umbria

Question time

15.30 | 17.30 Seminario formativo

#internazionalizzazione EUROPA E CULTURA: OPPORTUNITÀ DI FINANZIAMENTO

In collaborazione con l'**Ufficio di collegamento della Regione Toscana** con le Istituzioni dell'**Unione Europea a Bruxelles**

e con

Il seminario intende analizzare le varie opportunità per il settore cultura offerte dalla nuova programmazione europea e valorizzare, attraverso un confronto attivo, eventuali idee progettuali che possono provenire dai partecipanti.

Apri e coordina

Annalisa Giachi, Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione

Interventi

La programmazione 2021-2027: il negoziato in corso

Enrico Maria Mayrhofer, Responsabile EU Liaison Office, Regione Toscana a Bruxelles

Linee guida per i finanziamenti alla cultura nella prossima programmazione

Erminia Sciacchitano, Policy Officer, Commissione Europea, Direzione Generale per l'Istruzione, la Gioventù, lo Sport e la Cultura

Opportunità disponibili e assi principali della programmazione europea per la cultura e i beni culturali

Mariachiara Esposito, Policy Advisor, EU Liaison Office, Regione Toscana a Bruxelles

Marcello Traversi, Responsabile Europa, progetti e Consulenza, Eurosportello Confesercenti

Discussione e interventi programmati



09.00 | 17.30 **#sostenibilità**

PENSARE, PROGETTARE, INNOVARE: LA RIGENERAZIONE URBANA TRA SVILUPPO TERRITORIALE E QUALITÀ DELLA VITA

In collaborazione con



Obiettivo della rigenerazione urbana è il miglioramento della qualità della vita delle persone che vivono, attraversano, desiderano un determinato luogo, un obiettivo che vede nell'eredità culturale la materia prima cui attingere e nelle linee di indirizzo dello sviluppo sostenibile lo strumento guida.

I modelli di riqualificazione contemporanei devono porre al centro le comunità locali incoraggiando, attraverso compositi e multidisciplinari percorsi progettuali i processi di empowerment e di riappropriazione territoriale, affinché siano i cittadini stessi a diventare attori e motore per il raggiungimento della sostenibilità sociale. Una riflessione intorno alla rigenerazione urbana a base culturale come metodo per il raggiungimento della sostenibilità sociale, attraverso la presentazione di buone pratiche e strumenti di progettazione.

09.00 | 13.00

Apri

Serena Mammini, Assessore Urbanistica, Edilizia privata e ex progetti Pius Città di Lucca

Introduce e modera

Patrizia Stranieri, Presidente dell'Ordine degli Architetti di Lucca

Rigenerazione e sostenibilità

Isole urbane di sostenibilità: da Milano a Lucca

Stefano Corbella, Sustainability Officer di COIMA

Borgo Paraloup: la memoria come motore della sostenibilità ambientale

Valeria Cottino, Architetto del progetto Paraloup

Rigenerazione e Arte Contemporanea

Il progetto RIVA: arte pubblica per un parco fluviale tra memoria e trasformazione

Valentina Gensini, Direttrice de Le Murate Firenze

Caserna Archeologica: le condizioni di condivisione

Ilaria Margutti, CasernaArcheologica Sansepolcro

14.30 | 17.30

Intervento introduttivo

Sostenibilità, sussidiarietà e accountability nella rigenerazione dei territori

Monica Bergo, Ricercatrice di Diritto Costituzionale Università degli Studi di Padova

Ritorno al futuro: la cultura del progetto di architettura

Lorenzo Ricciarelli, Consigliere dell'Ordine degli Architetti PPC di Lucca e specialista in Beni Architettonici e del Paesaggio

Rigenerazione e Partecipazione

Zingonia: la partecipazione attiva per il riuso

Luigi Bartolomei, Ricercatore Università di Bologna

Il Complesso Parrocchiale di Varignano: comunità e rinascita

Marcello Brunini, Parroco del Complesso Parrocchiale di Varignano

Simone Sfriso, co-fondatore di TAMassociati

Gli Architetti interessati ad ottenere **7 crediti formativi** dovranno obbligatoriamente iscriversi sul portale **im@teria**

09.00 | 13.00 **Workshop #formazione**

SAPERI, COMPETENZE, PROFESSIONI E MESTIERI DEL PATRIMONIO CULTURALE

A cura di  Fondazione Scuola Beni Attività Culturali

Evento su prenotazione - Saletta 10 - 11 P1

Con la ricerca Saperi, competenze, professioni e mestieri del patrimonio culturale la Fondazione intende acquisire un quadro conoscitivo dinamico sui profili professionali del patrimonio culturale e relativi sistemi di formazione e reclutamento.

Il workshop, riservato a stakeholders individuati fra organizzazioni culturali e formative, costituisce l'avvio della fase field della ricerca: la rilevazione diretta di dati originali.

Intercettare correttamente i fabbisogni di competenze e profili professionali permette di individuare i sistemi di formazione e di reclutamento più coerenti alle esigenze del settore.

VENERDÌ

4/10 mattino



09.30 | 13.00 Talk **#innovazione**

Direttori dei Musei a confronto

I MUSEI OLTRE L'USER EXPERIENCE: POETICA, IMMAGINI E DESIDERIO DI CONOSCERE IL PATRIMONIO CULTURALE

In collaborazione con la **Direzione Generale Musei del MiBACT**



La tecnologia che si utilizza quotidianamente mette il museo nelle condizioni di ripensare il rapporto tra visita e user experience. I talk saranno dunque l'occasione per parlare di come display museali, social media management, mediazione culturale e mobilità globale pongono un'avvincente sfida: portare a galla il "desiderio inespreso di conoscere il patrimonio culturale".

Apri

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Saluti di apertura

Stefano Ragghianti, Assessore alla Cultura Città di Lucca

Anna Laura Orrico, Sottosegretario di Stato ai Beni e alle Attività Culturali

Introduce e coordina

Antonio Lampis, Direttore Generale Musei Ministero per i Beni e le Attività Culturali

I display museali come indicatori di curiosità istituzionale

Antonella Cucciniello, Direttrice Polo Museale della Calabria

Giulio Manieri Elia, Direttore delle Gallerie dell'Accademia di Venezia

Social Media Management per i musei: diventare follower come inizio dell'esperienza museale

Fabio Pagano, Direttore Parco Archeologico dei Campi Flegrei

Mariarosaria Barbera, Direttrice del Parco Archeologico di Ostia Antica

Le VILLAE circolari: per una accessibilità fluida

Andrea Bruciati, Direttore di Villa d'Este e Villa Adriana a Tivoli

La tecnologica, i musei e il desiderio di entrare in nuovi mondi

Gianfranco Calandra, Responsabile Comunicazione Museo delle Civiltà

È stato invitato

Leandro Ventura, Direttore Polo Museale del Molise

09.30 | 13.00 *I Focus della Rete delle Città della Cultura*

LE CITTÀ E LA SFIDA DELLA SOSTENIBILITÀ: TRA CARICO TURISTICO, VALORIZZAZIONE CULTURALE E CITY BRANDING

In collaborazione con  

Da tempo, il carico turistico che grava su diverse città italiane sta appesantendo sia il funzionamento, sia i rapporti tra residenti e amministrazione. Tasse aggiuntive, blocchi, biglietti d'ingresso o pedaggi contrastano il fenomeno solo a breve o medio termine, mentre si afferma in maniera sempre più decisa la consapevolezza di attuare politiche di marketing territoriale che promuovano il rafforzamento qualitativo dell'offerta culturale e turistica, rivolgendosi ad un pubblico che preferisce un'esperienza approfondita e reale dei luoghi e delle persone. L'incontro punta l'attenzione sul tema e presenta politiche e strumenti utili per andare in questa direzione.

Aprono

Valentina Mercanti, Assessore alle attività produttive, sviluppo economico e politiche europee Città di Lucca

Gaetano Scognamiglio, Presidente Promo PA Fondazione

Interviene e modera

Carico turistico e politiche di sostenibilità

Cristina Acidini, Presidente dell'Accademia delle Arti e del Disegno di Firenze

Reti museali e sistemi territoriali: presentazione della ricerca

Daniela Tisi, Consigliera del Ministro e Presidente Commissione Reti e Sistemi MiBACT

L'Accademia delle Arti del Disegno e i centri storici. Un report

Gaspere Polizzi, Professore Accademia delle Arti del Disegno Firenze

FOCUS PARMA2020

Capitale italiana: un'occasione per crescere in qualità

Michele Guerra, Assessore alla Cultura Città di Parma

Da Mantova 2016 a Parma 2020: il city branding per la promozione culturale

Amedeo Palazzi, Direttore Fachi Strategic Design

Ne discutono

Armando Lamberti, Vice Sindaco e Assessore alla Cultura, Istruzione e Rapporti con l'Università del Comune di Cava de' Tirreni

Enrica Lemmi, Professore di Scienze del Turismo e Coordinatore Centro Studi e Ricerche della Fondazione Campus Lucca

Andrea Marrucci, Sindaco di San Gimignano

Simone Lenzi, Assessore alla Cultura Comune di Livorno

Dibattito

Conclude

Francesco Tapinassi, Responsabile settore promozione economica e turistica Regione Toscana

VENERDÌ

4/10 mattino

09.30 | 13.00 Workshop #governance PMI, TURISMO E CULTURA NELLA NUOVA PROGRAMMAZIONE 2021 - 2027

Nell'ambito di  **Paradigma Impresa 4.0**
Competitività, digitalizzazione e innovazione diffusa sono i pilastri della prossima programmazione 2021-2027. Mettendo al centro le micro e piccole imprese, l'incontro intende stimolare il confronto sulle politiche di sviluppo, affinché sia individuate soluzioni e strategie adeguate alle nuove sfide che tutto il tessuto economico regionale è chiamato ad affrontare.

Introduce e coordina

Lucio Scognamiglio, *Presidente Eurosportello*

Interventi

La nuova programmazione: a che punto siamo?

Giorgio Centurelli, *Esperto politiche strutturali DG Regio - Agenzia per la Coesione*

La dimensione territoriale nelle politiche di coesione

Francesco Monaco, *Dipartimento investimenti e fondi UE - Fondazione per l'Economia e la Finanza Locale (IFEL)*

Toscana: un'unica destinazione per tante provenienze

Francesco Palumbo, *Direttore Toscana Promozione Turistica**

La cultura vettore di sviluppo: il caso di Parma 2020

Francesca Velani, *Vice Presidente Promo PA Fondazione, Coordinatore Parma 2020*

Lo stato dei processi di innovazione in Toscana

Leonello Trivelli, *Assegnista di Ricerca DICI - UniPI*

Innovazione e sfide dell'offerta turistica in Toscana

Alessandro Tortelli, *Direttore Centro Studi Turistici*

Elementi per una visione organica di sviluppo territoriale

Antonio Raschi, *Dirigente CNR, Fondazione Clima e Sostenibilità*

Orizzonte 2021: la Toscana che vogliamo

Ne discutono

Vittorio Bugli, *Assessore alla Presidenza, Regione Toscana*

Nico Gronchi, *Presidente Confesercenti Toscana*

Gianluca Angusti, *Coordinatore Commissione Innovazione Confindustria Toscana*

*Centro Studi Turistici, Confesercenti Toscana, DICI - Università di Pisa, Eurosportello Confesercenti, Fondazione per il Clima e la Sostenibilità e Promo PA Fondazione sono partner di **Paradigma Impresa 4.0***

*in corso di conferma

10.00 | 12.30 Workshop #governance MUSICA E SVILUPPO TERRITORIALE

A cura di  **Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca**

Formazione, produzione e ricerca contribuiscono a rafforzare l'immagine di una città, tanto più essa è caratterizzata da comparti culturali produttivi omogenei. Lucca, in continuità con la sua grande e secolare tradizione, si caratterizza per una produzione musicale ampia e distribuita lungo tutto l'anno. L'incontro vuole esaminare la governance del sistema e promuovere una riflessione sulle possibili azioni di miglioramento dei processi.

Apri e presiede

Stefano Ragghianti, *Assessore alla Cultura Città di Lucca*

Introduce e modera

Massimo Marsili, *Direttore della Fondazione G. Puccini*

Presentazione dei risultati dell'indagine

Annalisa Giachi, *Responsabile Ricerche Promo PA Fondazione*

Commenta i risultati

Sandro Cappelletto, *Scrittore e storico della musica*

Intervengono sul tema

Marcello Bertocchini, *Presidente Fondazione Cassa di Risparmio di Lucca*

Antonio Marino, *Direttore Generale Teatro del Giglio di Lucca*

Intervengono

Gli enti e le associazioni musicali del territorio



VENERDÌ

4/10 mattino

10.00 | 12.30 Workshop #governance

VALORIZZARE L'ARCHEOLOGIA: DALLE LINEE GUIDA ALLA DIMENSIONE OPERATIVA

In collaborazione con  Museo Archeologico di Napoli

Il workshop affronta strategie e pratiche di coinvolgimento e sviluppo dei pubblici a partire dal patrimonio culturale archeologico.

Negli ultimi quattro anni il Museo Archeologico di Napoli, custode dei tesori di Pompei, della Magna Grecia e della Collezione Farnese, ha vissuto l'esperienza dell'autonomia dotandosi, primo museo italiano, di un piano strategico, e puntando, da subito, su una comunicazione originale con il coinvolgimento di artisti, dalla letteratura al cinema, e sulla attenzione ai nuovi linguaggi. Con il direttore Paolo Giulierini, all'inizio del suo secondo quadriennio alla guida di uno degli istituti più prestigiosi al mondo, docenti universitari, esperti e comunicatori illustreranno le azioni e le strategie in campo per la crescita dei pubblici e del ruolo stesso del museo.

Intervento di apertura
Per un museo hub culturale in dialogo con l'attualità. Il caso del MANN

Paolo Giulierini, Direttore Museo Archeologico Nazionale di Napoli

Coordina

Francesca De Lucia, Giornalista

Interventi

Il piano strategico, programmare per crescere. Nuovi linguaggi per nuovi visitatori: gaming e musei

Ludovico Solima, Università della Campania 'Luigi Vanvitelli'

Prestiti e Musei in rete, uno standard per le convenzioni internazionali. L'Arte per l'Arte: con Progetto Obvia, disseminazione senza confini

Daniela Savy, Università degli Studi di Napoli 'Federico II'

Approfondimenti

Il Piano Programma di Fruizione del MANN

Andrea Mandara, Architetto

L'identità visiva: storia di una ripartenza

Francesca Pavese, Designer

Contributi video

- Mann International (musica di **Michael Nyman** 'Inspired by MANN')
- Antico Presente, 5 cortometraggi di **Lucio Fiorentino**
- I volti del MANN di **Paolo Soriani**
- **Progetto Obvia**: cortometraggi dei registi **Stefano Incerti** e **Mauro Fermariello**, spot di animazione Mad Entertainment

10.30 | 12.30 #innovazione

MUSEI MULTIMEDIALI: IMMAGINARE, VALORIZZARE, FRUIRE

A cura di  ETT

Dal concept all'identità museale, dai documenti d'archivio alle tecnologie migliori per un percorso di visita emozionante e coinvolgente.

Un team di aziende racconta la filiera degli allestimenti museali ad alto contenuto tecnologico: dalla progettazione all'identità, agli obiettivi divulgativi, passando per storytelling e user experience della comunicazione museale. La multimedialità come linguaggio di questa narrazione, in cui la progettazione delle interfacce diventa fondamentale. Le fonti, adeguatamente preservate e interpretate, possono rappresentare il cuore narrativo del museo. Le tecnologie sono a supporto dei contenuti, per una visita museale emozionante.

Intervengono

Ugo Galassi, Responsabile Marketing e Comunicazione presso ETT S.p.A.

Benedetta Masolini, Responsabile Marketing e Comunicazione presso Space S.p.A.

Roberto Cena, Project Manager presso 490 Studio s.r.l.



VENERDÌ

4/10 pomeriggio

14.30 | 17.00 #innovazione

DIGITAL INNOVATION MEETS CULTURAL HERITAGE

Nell'ambito di **LuBaC DIGITAL TECHNOLOGY 2019**
RASSEGNA DELLE SOLUZIONI ICT PER I
BENI CULTURALI E LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO

Un focus sugli strumenti digitali che favoriscono una maggiore partecipazione e un più profondo coinvolgimento della società alle differenti attività del museo, connettendolo a un sistema di relazioni molto ampio e a un bacino di utenza sempre più esteso e diversificato.

Apre e coordina

Rita Soccio, Assessore alla Cultura di Recanati

Interventi

Raccontare l'arte nell'era della digitalizzazione delle informazioni nei musei e nelle exhibitions.

Daniele Rocca, Finestre sull'Arte

La Necropoli Ellenistica di Neapolis e l'Acquedotto Augusteo del Serino – tra ricerca archeologica e valorizzazione digitale

Federico Capriuoli, Acas3D

Carlo Leggieri, Celanapoli

Valeri Tiukov, INFN

MAV 5.0: BACK TO LIFE

Luigi Vicinanza, Presidente Fondazione Cives

L'impresa di fare cultura e la sfida della valorizzazione

Giuliano Gasparotti, CEO di Idea Factory srl e coordinatore di Kifitalia – la quarta dimensione

Musei narranti: il raccontastorie

Giuliano Meini, CEO Civicæ

15.00 | 17.30 Laboratorio

EDUCATIONAL LAB: LA FISICA PER I BENI CULTURALI E L'INNOVAZIONE DELLA DIDATTICA

A cura di **INFN** **ENEA**
Istituto Nazionale di Fisica Nucleare
Ente per le Nuove Tecnologie, L'Innovazione e l'ambiente

Sempre di più, negli ultimi anni, è riconosciuta l'importanza di creare un rapporto di engagement fra gli enti pubblici di ricerca e i non addetti ai lavori. Alle più tradizionali attività di ricerca e di didattica di tipo universitario, gli istituti affiancano quindi una vivace attività di divulgazione e di formazione rivolta a studenti medi, bambini e famiglie, come anche a figure professionali altamente specializzate in quei campi interessati dalle ricerche stesse. In questo workshop, si parlerà di come dallo sviluppo di tecnologie fisiche all'avanguardia si può passare alla loro divulgazione così da contribuire ad una maggiore e migliore fruizione del nostro Patrimonio. Intervengono

"Masterclass INFN Physics in Art 2019": la diagnostica per i beni culturali raccontata ai ragazzi delle scuole secondarie

Stefania Pasquale, INFN-CHNet Catania

Martina Romani, INFN-CHNet LNF

ENEA e salvaguardia del patrimonio costruito: attività di formazione in alternanza scuola-lavoro

Giuseppe Marghella, ENEA Bologna

Digitale e Beni Culturali: fruizione, documentazione, conservazione e volano per uno sviluppo sostenibile

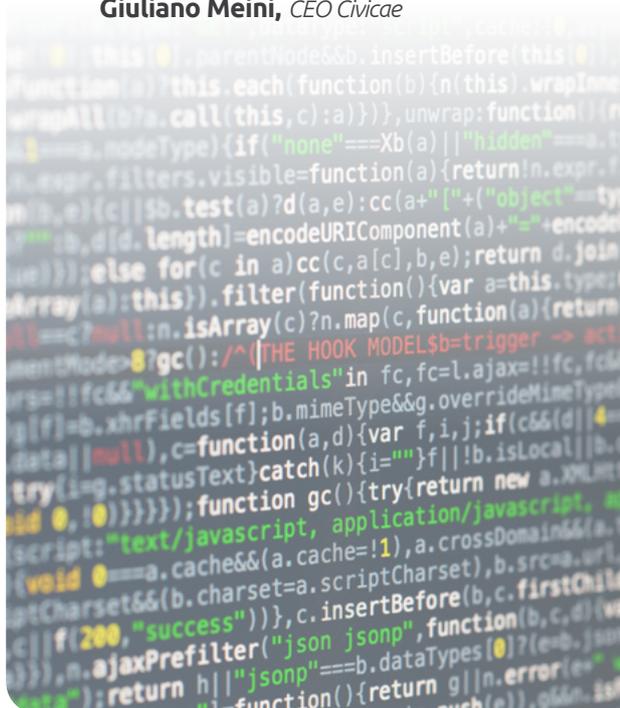
Valeria Spizzichino, ENEA Frascati

Training Camp: una settimana di "full immersion" nella diagnostica per i beni culturali

Lisa Castelli, INFN-CHNet Firenze

Fisica, Beni Culturali e bambini

Mariaelena Fedi, INFN-CHNet Firenze



VENERDÌ

4/10 pomeriggio

15.30 | 17.30 #innovazione

THE PLAYABLE CULTURE: LA CULTURA SI METTE IN GIOCO

Nell'ambito di CREATECH 2019 *Open Lab*

Analizzando i dati su scala internazionale, ad oggi i principali "competitors" nell'attenzione temporale ed economica dei visitatori non sono più le altre istituzioni culturali bensì servizi digitali come Netflix, Spotify o ancora i videogiochi. Essendo il tempo, ancor prima del denaro, il vero bene finito della società moderna l'incontro approfondisce cosa è possibile imparare da questi mondi apparentemente lontani per migliorare l'esperienza culturale on-site ed online e costruire un rapporto duraturo tra luoghi della cultura e pubblico.



Intervento introduttivo

Fabio Viola, *Fondatore TuoMuseo*

Prospettive

Lucca Comics&Games, beni culturali e nuove mitologie

Emanuele Vietina, *Direttore generale Lucca Crea srl*

Case histories

L'Egitto "Alla scoperta dell'antico Egitto nei Musei Vaticani". L'esperienza di una scatola creativa

Alessia Amenta, *Direttrice del reparto Antichità Egizie e del Vicino Oriente Musei Vaticani*

Dalla wunderkammer a WunderBo: come le collezioni dei Musei di Bologna diventano un game

Lara Olivetti, *Ceo di Melazeta*

Risultati dell'Open LAB

Presentazione dei project work

Interventi del pubblico

Fuori LuBeC



AL TERMINE DELLE GIORNATE DI LUBEC 2019, I MUSEI NAZIONALI DI LUCCA OFFRONO UNA VISITA GUIDATA AGLI ISCRITTI AI CONVEGNI IN PROGRAMMA

Giovedì 3 ottobre alle ore 18.00

Il **Museo nazionale di Palazzo Mansi** aprirà le sue porte per una passeggiata tra le splendide stanze della dimora dei Mansi, nobile e antica famiglia lucchese.

Venerdì 4 ottobre, alle ore 18.30

Sarete guidati al **Museo nazionale di Villa Guinigi**, la più importante raccolta d'arte antica e moderna della città, allestita in quella che un tempo fu la villa di Paolo Guinigi, signore di Lucca.

Le visite sono gratuite e su prenotazione per un massimo di **30 partecipanti ciascuna**.

Il costo del biglietto è di 4 euro per museo con la possibilità di biglietto cumulativo, valido tre giorni, al costo di 6 euro

LuBeC è un evento di



Con il Patrocinio di

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
Ministero del Lavoro e Politiche Sociali
UPI - Unione Provincie d'Italia
Regione Toscana
Provincia di Lucca

Comune di Lucca
ANCI - Associazione Nazionale dei Comuni Italiani
ACRI - Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio spa
CNR - Consiglio Nazionale delle Ricerche

Con il sostegno di



Main sponsor



Con il patrocinio



Emirati Arabi Uniti Paese ospite 2019

EMBASSY OF THE UNITED ARAB EMIRATES ROME



الإمارات العربية المتحدة روما سفارة



هيئة أبوظبي للسياحة والثقافة
ABU DHABI TOURISM & CULTURE AUTHORITY



الإتاد
ETIHAD AIRWAYS
Choose Well.

Partner e partecipanti



Media partner



LuBeC presenta



Con la collaborazione di



Communication Partner



Museo nazionale delle arti del XIX secolo