

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane
Sezione Lombardia

COSA: CORSO DI DIGITAL MARKETING

QUANDO: GIOVEDÌ 22 e GIOVEDÌ 29 SETTEMBRE, GIOVEDÌ 6 OTTOBRE 2016

DOVE: A MILANO, IN VIA SAN PAOLO 10.

QUANTO: 120 EURO

COME: PORTATE IL LAPTOP/TABLET

Traccia delle lezioni:

1. Definizione di Digital marketing
2. I social più conosciuti. Definizione, pubblico a cui si rivolgono, mezzo che usano (foto/tweet..)
 - a. Facebook (il più diffuso)
 - b. Twitter (più informativo)
 - c. Instagram (adatto soprattutto per le fotografie)
 - d. LinkedIn (idoneo per il personal branding)
 - e. accenno ad altri siti social (Google+ youtube, ecc.)
3. Sito web.
4. Linee guida tecniche su come:
 - a. fare e scegliere un testo (parole chiave/meglio investire in un copy alle volte!)
 - b. fare e scegliere le foto (o scegliere quelle migliori! orizzontali, verticali, chiare, controlluci, descrittive...)
 - c. termini o aspetti che non si possono più non sapere (stringhe di ricerca/responsive/landing page/SEO/SERP ecc.)
5. Il funzionamento di Google, le logiche che stanno dietro al motore di ricerca più diffuso.
Il posizionamento del proprio sito web, imparare a leggere i dati del proprio sito attraverso Google Analytics, differenza tra annunci a pagamento e non, incroci con pagine social, ...
6. Come creare efficaci campagne su Facebook ecc. con investimenti di poche decine di €.

Il tutto arricchito con esempi pratici.

Alla fine del corso verranno date dispense per aiutare la memorizzazione.