ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

REPORT ATTIVITA'

2019 - 2025

CONOSCERE L'ASSOCIAZIONE

INDICE

Prefazione ..... Pag. 3

Chi siamo ..... " 5

Cosa facciamo ..... " 5

Soci 2012/2024 ..... " 6

Attività:
Calendario ..... " 8
Regionali ..... " 12
Gruppo Giovani ..... " 19

Accordi, Convenzioni e Protocolli ..... " 21

Piattaforma A.D.S.I
Gestionale ..... " 24

Piattaforma Servizi ADSI Srl ..... " 29
Partners ..... " 31

Il contesto e una possibile strategia di sviluppo per A.D.S.I. ..... " 32

Le attività di advocacy
Public affairs ..... " 36

Comunicati stampa eventi Nazionali ..... " 40
Attività Nazionali ..... " 44
Social media ..... " 45

Progetti speciali ..... " 46

Siti utili per conoscere ADSI ..... " 48

Prefazione

Carissimi Soci,

quanto segue costituisce una sintesi delle attività svolte in questi anni ed in quanto tale vuole essere uno strumento per **favorire la conoscenza di ADSI** da parte di tutti Voi ed in particolare di coloro che si candidano, o candideranno, per la prima volta al direttivo nazionale o a quelli regionali. Credo infatti che possiamo essere tutti d'accordo nell'affermare che per prendere decisioni e tracciare linee, visioni, che delineano il futuro sia essenziale partire dalla **conoscenza** di ciò che è stato fatto, delle **strategie** sviluppate e del **contesto** in cui questo è avvenuto **consapevoli**, anche, delle limitate risorse economiche della nostra Associazione rispetto quanto potrebbe, vorrebbe e dovrebbe realizzare.

Uno dei risultati più importanti che abbiamo ottenuto, ma che va ulteriormente consolidato, è stato quello di passare da **Associazione** che difende degli interessi particolari ad Associazione **che difende il patrimonio culturale, anzi il patrimonio della Nazione** per usare la definizione che ne dà la Costituzione italiana all'art. 9, e che nella sua azione si richiama all'art. 118 che definisce il principio di sussidiarietà. Questa **è una chiave di volta fondamentale** – peraltro ripresa in termini diversi agli artt. 6 e 101 del testo unico dei beni culturali - **e che va continuamente ribadita**. **L'unica probabilmente che nell'attuale contesto ci può consentire di ottenere risultati.** In questo ha avuto, ha ed avrà in futuro un ruolo imprescindibile **l'Osservatorio sul patrimonio culturale privato** che ci ha consentito, per esempio, di dare localizzazione geografica ed una quantità a dei beni di cui nessuno osa mettere in dubbio la qualità, ma nessuno sapeva dove e come erano distribuiti, quale economia e valore sociale generassero e quindi il loro potenziale nell'auspicata strategia di sviluppo del patrimonio culturale ovverosia di quei beni che più di ogni altro rappresentano l'identità dei territori di cui tutte le forze politiche, con termini diversi, sottolineano l'importanza. Una ricerca che evidenzia il **valore della rete** delle dimore storiche – molto più rilevante di quello dei singoli Soci – e lo aggrega con dati relativi al patrimonio immobiliare (per esempio le sue caratteristiche di natura catastale) e la produzione agricola ottenendo informazioni e risultati originali che aprono a nuove letture e prospettive. La comunicazione di questi dati e di tutte, tante, iniziative dell'Associazione, alcune proposte per la prima volta in questi anni, sono state la base della **strategia** di ***advocacy*** - quindi di supporto attivo e promozione di una causa presso la pubblica opinione e i pubblici decisori - definita con Utopia e che è molto più della semplice somma dell'azione di *lobbying* parlamentare con quella di comunicazione. Una strategia messa in campo per la prima volta e che ritengo sia fondamentale proseguire per consolidare quanto fatto ed ottenere risultati duraturi nel tempo.

Uno dei valori più rilevanti della nostra Associazione – ciò che peraltro la rende unica nel panorama italiano - è quello di essere una realtà nazionale con rappresentanze in ogni regione ed uno dei più importanti membri dell'European Historic Houses. Tra i grandi sforzi di questi anni c'è stato quello di migliorare la **comunicazione interna** per dare ai soci ed ai diversi direttivi una più facile e diretta comprensione di quanto avveniva nelle altre regioni, a livello nazionale ed europeo. Anche qui c'è ancora molto da lavorare, ma crediamo di aver fatto significativi passi avanti grazie anche ad un migliore **utilizzo delle tecnologie attuali** ed al rinnovamento dei nostri siti internet, del gestionale e della creazione dell'area riservata per i Soci. Strumenti che ci consentono anche l'ordinata archiviazione delle informazioni ed il loro utilizzo nel tempo. Sono per esempio sempre accessibili – e sappiamo che vengono continuamente guardati – i convegni ed i webinar la cui rilevanza in termini di continuo **aggiornamento** di tutti credo siano palesi, i bollettini relativi a bandi e finanziamenti, etc.

Come detto all'inizio questo **documento** è ben lungi dall'essere esaustivo, ma confidiamo che possa essere di **stimolo** per porre domande e sviluppare nuove idee che, considerando quanto è già stato realizzato possa consentirci di individuare con maggiore velocità ed efficienza ulteriori linee di sviluppo per un'Associazione che, sono convinto grazie alle esperienze maturate, potrebbe velocemente assurgere a ben altra visibilità ed influenza se ci fosse una maggiore consapevolezza del suo valore da parte dei direttivi e, con essa, una maggiore volontà di impegnarsi con quella costanza, professionalità ed entusiasmo che sole potrebbero far diventare **ADSI** una realtà in grado di condizionare lo sviluppo del Paese - come già altri fanno - quantomeno nelle aree interne che non hanno altre risorse **non delocalizzabili** al di fuori del patrimonio culturale, di quello immobiliare e dell'agricoltura.

GRAZIE!
Giacomo di Thiene

Chi siamo

Soci 4.500 circa

19
Sedi territoriali ADSI

3800+
Dimore storiche rappresentate

31%
Dimore ubicate fuori dai centri abitati

Il patrimonio culturale privato rappresenta

1,9 miliardi
Investiti annualmente in manutenzione

210.000+
Eventi organizzati annualmente

35 milioni
Visitatori accolte annualmente

30
Convegni e Webinar nazionali e regionali ogni anno

1500+
Newsletter inviate annualmente ai Soci

50+
Fornitori iscritti sulla piattaforma

Scopri il più importante museo diffuso d'Italia
www.adsi.it - www.dimorestoricheitaliane.it

Cosa facciamo

- **Giornate Nazionali**

Giornate di aperture delle dimore su tutto il territorio nazionale
  - Giornata Nazionale A.D.S.I.
  - Carte in Dimora. Archivi e Biblioteche, tra passato e futuro
  - Coltiviamo la Cultura. Giornata Nazionale dell'Agricoltura

- **Bando Tesi di Laurea**

Bando che promuove e valorizza le ricerche svolte da giovani studiosi che abbiano approfondito tematiche aventi per oggetto uno o più immobili vincolati privati, ivi comprese le loro decorazioni arredi pertinenze, quali parchi e giardini, paesaggi rurali storici.

- **Osservatorio Patrimonio Culturale Privato**

Ricerca realizzata con Confedilizia e Confagricoltura

- **Annuario A.D.S.I.**

Pubblicazione contenente tutte le principali attività svolte dalla sede nazionale e regionali durante l'anno.

- **Rivista Digitale ADSI**

Magazine di arte e cultura in formato digitale. Trasmessa ad oltre 30mila utenti in Italia e all'estero attraverso le comunità di italiani nel mondo, inoltre inviata a esponenti legati a istituzioni, cultura, turismo associazionismo legato alle Dimore Storiche

- **Convegni e Webinar**

Convegni e Webinar su diverse tematiche organizzati dalla sede centrale e dalle sedi regionali

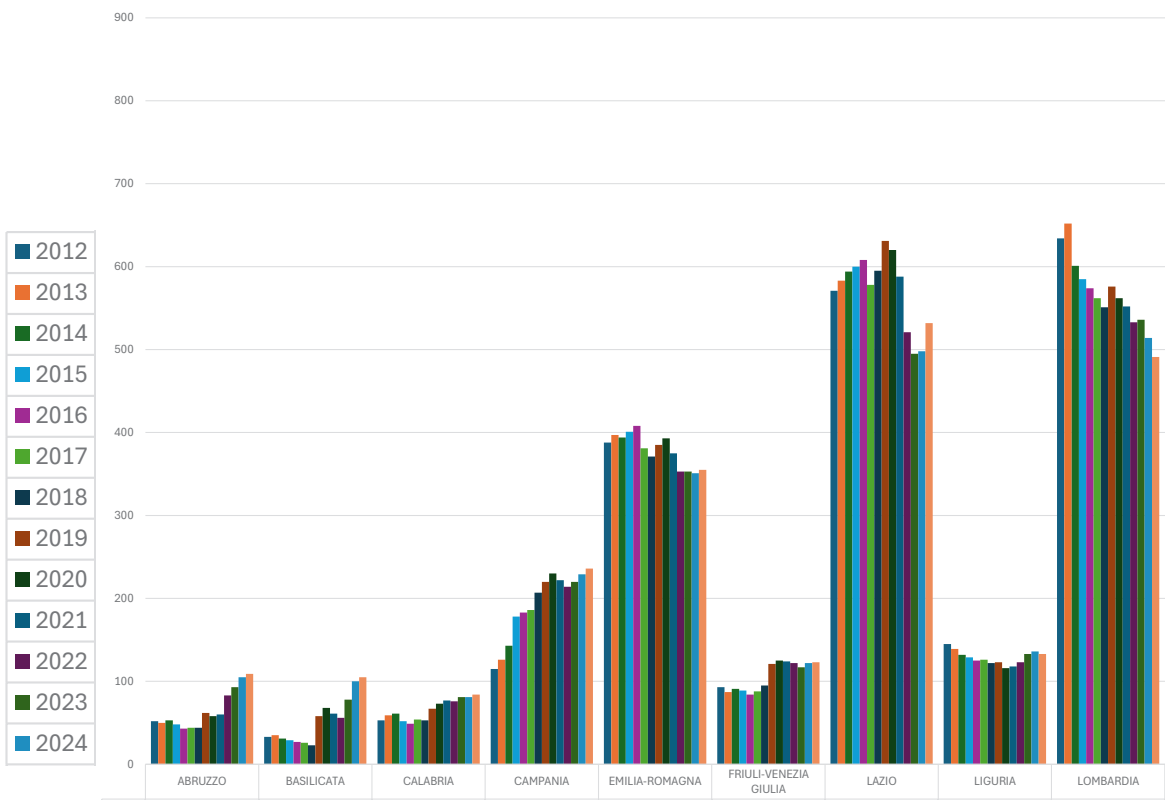
- **Piattaforma fornitori**

Un database centralizzato dove trovare bandi, norme, entrare in contatto con gli altri associati al fine di condividere e dialogare sulle diverse problematiche di gestione delle dimore, punto d'incontro con i professionisti e imprese che si mettono a disposizione dei Soci ADSI nell'ambito della conservazione, gestione e valorizzazione delle loro dimore storiche.

Soci 2012-2024

SEZIONI	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Abruzzo	52	50	53	48	43	44	44	62	58	60	83	93	105
Basilicata	33	35	31	29	27	26	23	58	68	61	56	78	100
Calabria	53	59	61	52	49	54	53	67	73	77	76	81	81
Campania	115	126	143	178	183	186	207	220	230	222	214	220	229
Emilia-Romagna	388	397	394	401	408	381	371	385	393	375	353	353	351
Friuli-Venezia Giulia	93	87	91	89	84	88	95	121	125	124	122	117	122
Lazio	571	583	594	600	608	578	595	631	620	588	521	495	498
Liguria	145	139	132	129	125	126	122	123	116	118	123	133	136
Lombardia	634	652	601	585	574	562	551	576	562	552	533	536	514

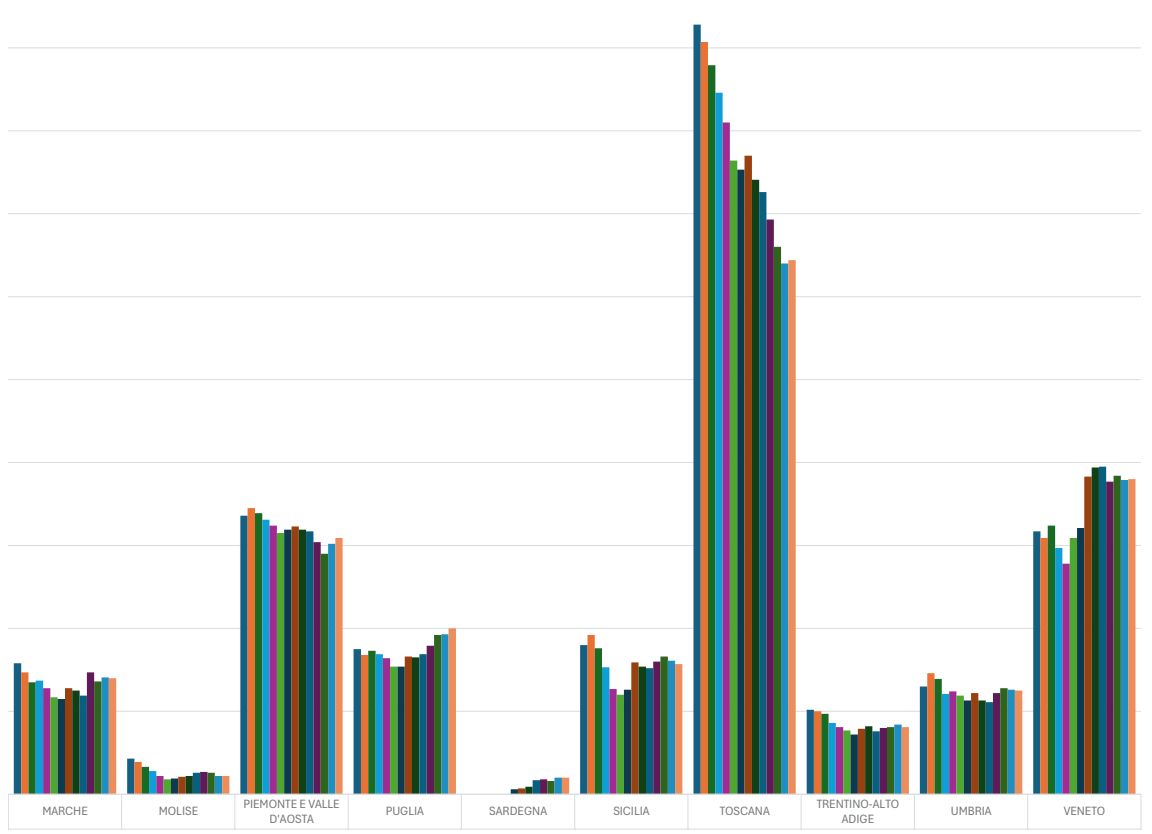
Andamento Sezioni 2012-2024



Soci 2012-2024

SEZIONI	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Marche	158	147	135	137	128	117	115	128	125	119	147	136	141
Molise	43	39	33	28	22	18	19	21	22	26	27	26	22
Piem. e Valle D'aosta	336	345	339	331	324	315	319	323	319	317	304	290	302
Puglia	175	168	173	169	164	154	154	166	165	169	179	192	193
Sardegna	0	0	0	0	0	0	6	7	9	17	18	16	20
Sicilia	180	192	176	153	127	120	126	159	154	152	160	166	161
Toscana	928	907	879	846	810	764	753	770	741	726	693	660	640
Trentino-Alto Adige	102	100	97	86	81	77	72	79	82	76	80	81	84
Umbria	130	146	139	121	124	119	113	122	113	111	122	128	126
Veneto	317	309	324	297	278	309	321	383	394	395	377	384	379

Andamento Sezioni 2012-2024



Calendario Attività

I edizione Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 03/02/2019
Gita a Taranto 17/02/2019
La Dimora Storica quale "Bene culturale"•- Implicazioni, buone pratiche, opportunità 01/03/2019
Rinnovo cariche sociali A.D.S.I. - Triennio 2019/2022 . . . . . 02/03/2019
Viaggi A.D.S.I. - Circolo dell'Unione - Clubino: Bergamo, Varese, Mantova, Brescia e la Franciacorta, Lago di Como 12/03/2019
Gita ad Acquaviva delle Fonti e Sammichele di Bari 24/03/2019
A.D.S.I. a Vinitaly - Verona 01/04/2019
VII Viaggio Nazionale A.D.S.I. 03/04/2019
Alla scoperta del Lago di Bolsena 07/04/2019
Viaggio tra i Castelli del Monferrato 12/04/2019
Raduno A.D.S.I. Giovani - Lucca 12/04/2019
XLII Assemblea dei Soci A.D.S.I. - Verona 10/05/2019
IX GIORNATA NAZIONALE A.D.S.I.. . . . . 19/05/2019
Gita Castello di Maredolce 15/06/2019
Viaggio in Normandia 25/06/2019
Gita a Matera 08/09/2019
Gita a Trescore Balneario e dintorni 18/09/2019
Gita alla Montagnola Senese 23/11/2019
Gita a Putignano. 24/11/2019

Gruppo Giovani A.D.S.I.: XX Raduno, Workshop, VI NextGen Conference. 09/01/2020
Gita a Reggio Emilia 29/02/2020
Iniziative: Giovani ADSI - Video #laculturanonsiferma 30/03/2020
VII Viaggio Nazionale ADSI 03/04/2020
Fiere del Turismo 03/04/2020
Viaggio a Genova 24/04/2020
II edizione Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 2020 . . . . . 06/05/2020
XLIII Assemblea dei Soci. 08/05/2020
Instavisit nelle dimore storiche europee - Live EHH 16/05/2020
Al via Musica con vista: la musica da camera si sposta all'aperto con un festival diffuso in tutta Italia 06/07/2020
Conferenza sull'applicabilità ai Beni vincolati 23/07/2020
Assemblea dei Soci. 17/09/2020
VII° VIAGGIO NAZIONALE A.D.S.I. 18/09/2020
Condivisione Atti e Feedback - Kick-off Meeting "Osservatorio Innovazione Digitale nei Beni e Attività Culturali" 23/09/2020
LuBeC 2020 - Lucca, 8 e 9 ottobre 30/09/2020
X GIORNATA NAZIONALE A.D.S.I.: DOMENICA 4 OTTOBRE 2020 . . . . . 04/10/2020
Gite A.D.S.I. Toscana - ottobre 2019/marzo 2020 . . . . . 12/10/2020
I° Osservatorio Patrimonio Culturale Privato 13/10/2020
Presentazione Catalogo Grand Tour delle Dimore Storiche Italiane. 15/10/2020
XLIII Assemblea dei Soci A.D.S.I. 16/10/2020
Convegno Nazionale sul diritto industriale e la proprietà intellettuale 22/10/2020
Convegno "Dopo il Covid - Il Patrimonio Culturale per l'Italia" 26/10/2020
Webinar: Servizi per i Soci dalle aziende partner di ADSI. 10/12/2020

Secondo Webinar di A.D.S.I. sul passaggio generazionale 24/02/2021
Webinar Gruppo Giovani A.D.S.I. 11/03/2021
Webinar A.D.S.I.. . . . . 17/03/2021
Ciclo Convegni: Il valoro del bene culturale - primo appuntamento 15/04/2021
Invito adesione alla XI edizione Giornata Nazionale A.D.S.I. 23/05/2021
Artigianato e Palazzo - presenta Grand Tour 29/05/2021
Musica con Vista 06/06/2021

CONVEGNO E PREMIAZIONE II BANDO TESI DI LAUREA A.D.S.I. 2020 . . . . . 23/06/2021
Resoconto Giornata Nazionale A.D.S.I. 2021 . . . . . 30/06/2021
2° convegno del ciclo "Il valore del Bene Culturale"•: Tutela e valorizzazione del patrimonio paesaggistico, i giardini storici e contesti di villa 30/06/2021
Master Management Beni Culturali - Politecnico di Milano 02/07/2021
Webinar "A.D.S.I. come collettore dell'attività turistica" 14/09/2021
XXVII Edizione "Artigianato e Palazzo" - Giardino Corsini – Firenze. 16/09/2021
Presentazione Atti Fortuny al Convegno Nazionale dell'IGIIC all'Università di Udine. 17/09/2021
CRISTINA ACIDINI APRE GLI INCONTRI "ASPETTANDO ARCHIVI.DOC" 22/09/2021
Assemblea dei Soci A.D.S.I. - Bari, 24/26 settembre 2021 . . . . . 24/09/2021
Convocazione Assemblea dei Soci Giovani Toscana Marche e Umbria. 25/09/2021
Progetto Borghi Digital Forum - Online 6-7 ottobre 2021 . . . . . 06/10/2021
Convegno nazionale di studi "Nomen Omen" 08/10/2021
Sos Archivi - La prevenzione dei rischi nei luoghi della cultura - 13 ottobre 2021 . . . . . 13/10/2021
Convegno Sidief "Il valore del bello" - 13 ottobre 2021 . . . . . 13/10/2021
II° rapporto - Osservatorio del Patrimonio Culturale privato 26/10/2021
4° Convegno del ciclo - Il valore del Bene culturale 03/11/2021
Convegno e Premiazione Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. – 2021 . . . . . 04/11/2021
Cucina, storia e sostenibilità: il contributo dell'Associazione Dimore Storiche Italiane per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo. 22/11/2021
Convegno Luiss 3 dicembre 2021: tra i relatori il Capo Gabinetto del MiC e il Presidente ADSI 03/12/2021
5° Convegno del ciclo - Il valore del Bene culturale 15/12/2021

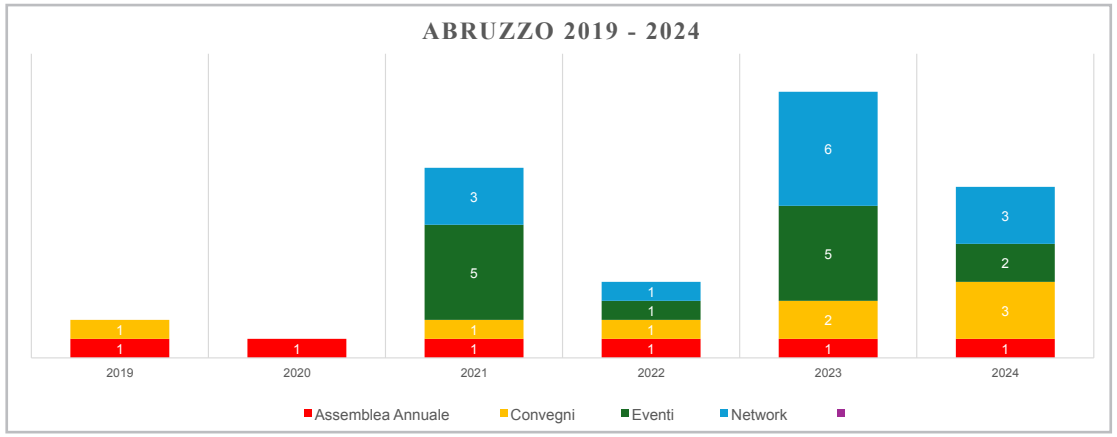
Webinar ANCI 24/01/2022
II^ edizione Master di secondo livello in HBIM (Heritage BIM) - Politecnico di Milano 31/01/2022
Webinar APGI 31/01/2022
Convocazione XVL Assemblea dei Soci A.D.S.I. 01/02/2022
Webinar Progetto Borghi per il Destination Wedding di Federmep 07/02/2022
EHH - Webinar Historic Houses in the Green Transition 11/02/2022
Webinar - Dimore storiche nella transizione verde 11/02/2022
2° appuntamento del ciclo di webinar 'A.D.S.I. come collettore dell'attività turistica 09/03/2022
XXXIII Mostra Antiche Camelie della Lucchesia 19/03/2022
Webinar - Il restauro di un giardino storico, considerazioni esistenziali, esperienze pratiche . . 22/03/2022
Webinar - Soluzioni assicurative per le dimore storiche 'Focus Collezioni Private' 23/03/2022
Un invito dalla Sezione Emilia-Romagna: Visita Reggio Emilia e Sassuolo 26/03/2022
Celebrazione dei 45 anni del più importante museo diffuso d'Italia 30/03/2022
NextGen 'Board' meeting 01/04/2022
Giornate Nazionali delle Case Museo dei Personaggi illustri Italiani - 2/3 aprile 2022 . . . . . 02/04/2022
3° webinar A.D.S.I. come collettore dell'attività turistica 26/04/2022
II° edizione II valore del Bene Culturale - Tutela e Valorizzazione dei Borghi Storici. 28/04/2022
XLV Assemblea dei Soci A.D.S.I. - Roma 6-8 maggio 2022 . . . . . 06/05/2022
Confartigianato Imprese - Il Restauro guarda al futuro 13/05/2022
XII GIORNATA NAZIONALE ADSI: DOMENICA 22 MAGGIO 2022 . . . . . 22/05/2022
Convegno 'Le Dimore Storiche Oggi' " 5° appuntamento 26 maggio 26/05/2022
Secondo webinar Dual - Doria per A.D.S.I. 15/06/2022
Il Valore del Bene culturale II edizione - secondo appuntamento 22/06/2022
Webinar - ICS (Istituto Credito Sportivo) una banca per le nostre dimore 21/07/2022
Proroga e Bando IV edizione Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 2022 . . . . . 31/07/2022
Abitare nella storia, guardare al futuro: le dimore storiche come volano per il turismo diffuso in Italia 15/09/2022
Webinar Airbnb 21/09/2022
Raduno Nazionale Gruppo Giovani A.D.S.I.. . . . . 23/09/2022
Il Ruolo dell'Architetto per il Patrimonio. Il secondo Convegno a Marostica 29/09/2022
Carte in Dimora 2022 - Archivi e Biblioteche: storie tra passato e futuro 08/10/2022
I edizione Coltiviamo la Cultura - Festaa Nazionale dell'Agricoltura 16/10/2022
XVIII Congresso Nazionale dei Dottori Agronomi e dei Dottori Forestali 19/10/2022

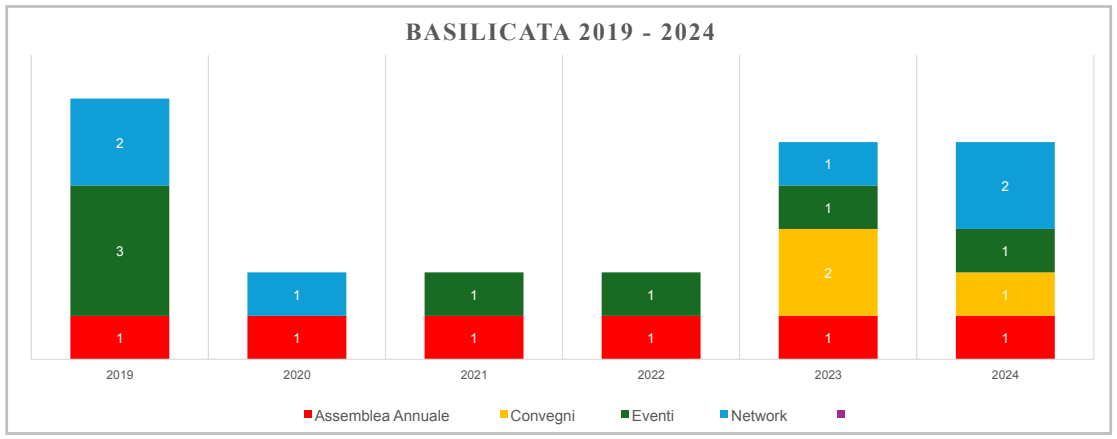
Criteri, tempi e modalità della attuazione dell'accordo A.D.S.I./ ICS (Istituto Credito Sportivo) . 04/11/2022
Premiazione - IV Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 12/11/2022
Webinar di approfondimento al Bando erogazione contributi per progetti a fini turistico-ricettivi 16/11/2022
EHH - CHARTER meeting in Rome 28/11/2022
Il Valore del Bene culturale II edizione - 5° appuntamento 01/12/2022
III Rapporto dell'Osservatorio del Patrimonio Culturale Privato 06/12/2022

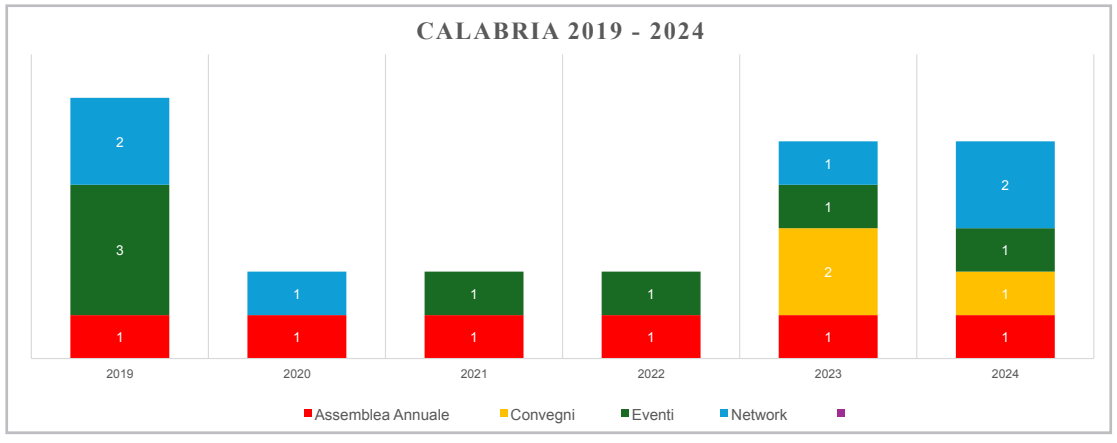
Airbnb " Sponsorizzazione del Programma Educativo EHH 23/05/2023
Musica con vista 2023 . . . . . 27/05/2023
Appuntamento in Giardino - APGI 03/06/2023
Webinar: Presentazione progetto numero speciale della rivista Forbes sulle Dimore Storiche . . 26/06/2023
Abitare nella Storia, Guardare al Futuro: Associazione Dimore Storiche Italiane e Airbnb per il turismo diffuso. 28/06/2023
Il Progetto sul Patrimonio Storico al tempo delle Archistar 04/07/2023
Webinar: EdiliziAcrobatica, i restauri eseguiti in fune 04/07/2023
Il filare di lecci della Via dell'Acqua: ecologia di un architettura. 07/07/2023
Webinar: Le opportunità dell'e-ticketing online 10/07/2023
Il Crowdfunding per il Patrimonio Culturale Privato 10/07/2023
Webinar adesione progetto numero speciale rivista Forbes sulle Dimore Storiche 04/08/2023
Rassegna culturale Storia veneta in Villa IV edizione 07/09/2023
Conferenza stampa - Carte in dimora. Archivi e Biblioteche: storie tra passato e futuro 27/09/2023
Corso nazionale "I lunedì dei Castelli" 02/10/2023
Manifestazione "è cultura!" 7 - 14 ottobre 2023 . . . . . 07/10/2023
Carte in dimora 2023 - Archivi e Biblioteche: storie tra passato e futuro - II edizione 7 ottobre 2023 . . . . . 07/10/2023
Una fiera da non perdere! A.D.S.I. al TTG Travel Exhibition di Rimini 11/10/2023
Partecipazione A.D.S.I. / Fiera TTG Travel Exhibition 11/10/2023
Lancio del Gruppo EHH - Circle 20/10/2023
Presentazione IV Rapporto Osservatorio del Patrimonio Culturale Privato 25/10/2023
II edizione Festa dell'Agricoltura - Coltiviamo la Cultura 12/11/2023
Finalisti V Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 15/11/2023
Webinar Jam House - Dimore Storiche in rete: progetti ed innovazione primo appuntamento . 05/12/2023

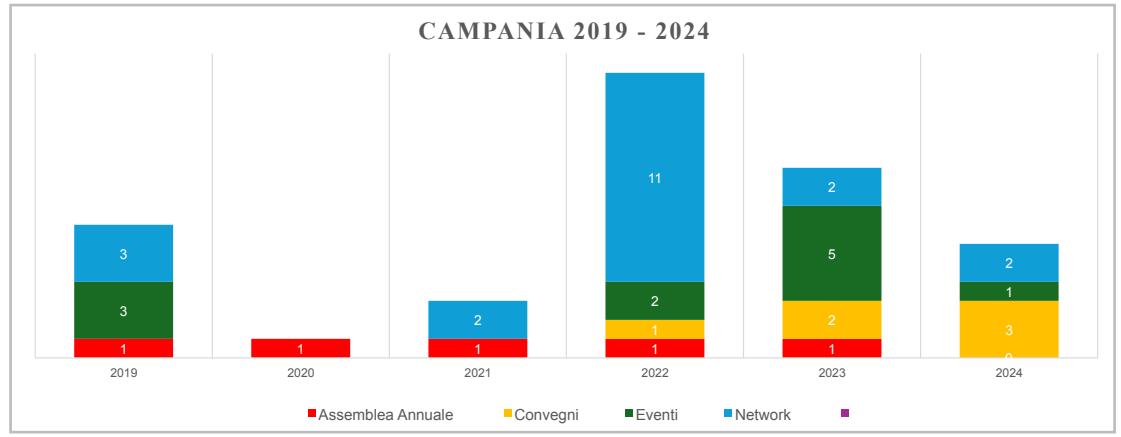
I° Ciclo di Convegni Nazionali - primo appuntamento 22/02/2024
Comvegno: Stato di emergenza delle dimore e dei territori. 21/03/2024
I° Ciclo di Convegni Nazionali - secondo appuntamento 21/03/2024
Assemblea dei Soci A.D.S.I. 2024 . . . . . 04/05/2024
Convegno di presentazione del progetto Smart Preservation 08/05/2024
XIV GIORNATA NAZIONALE - DOMENICA 26 MAGGIO 2024 - QUI L'ELENCO 26/05/2024
Webinar - Dimore Storiche di Sicilia da amare al volo 20/06/2024
I° Ciclo di Convegni Nazionali - terzo appuntamento. 28/06/2024
Webinar Dimore Storiche Aperte tra visite museali, eventi e reti territoriali. 16/07/2024
Webinar " Videofilmati per comunicare l'identità di A.D.S.I. al pubblico 17/09/2024
I° Ciclo di Convegni Nazionali - quarto appuntamento 21/09/2024
Roma, Sala del Cenacolo della Camera dei Deputati - martedì 24 settembre ore 11:00 . . . . . 24/09/2024
Conferenza stampa - Carte in dimora. Archivi e Biblioteche: storie tra passato e futuro 02/10/2024
ADSI al TTG: La verità sul Turismo Culturale in Italia. I trend della domanda secondo Federculture 09/10/2024
A.D.S.I. AL TTG DI RIMINI 9/11 OTTOBRE 2024 . . . . . 09/10/2024
III edizione Carte in dimora 2024 - Archivi e Biblioteche: storie tra passato e futuro - 12 ottobre 2024 . . . . . 12/10/2024
VI^ Edizione Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. 2024 . . . . . 15/10/2024
V° Rapporto Osservatorio BBCC - CNEL 21 ottobre ore 10:45 . . . . . 21/10/2024
I° Ciclo di Convegni Nazionali - quinto appuntamento 25/10/2024
III Giornata Nazionale dell'Agricoltura. Coltiviamo la Cultura 10/11/2024
II Corso di Placetelling dal 15 al 17 novembre a Martina Franca 15/11/2024
Webinar: Circolazione beni mobili. 21/11/2024
Webinar - Reti culturali: collegare musei e dimore storiche 26/11/2024
I° Ciclo di Convegni Nazionali - sesto appuntamento. 01/12/2024

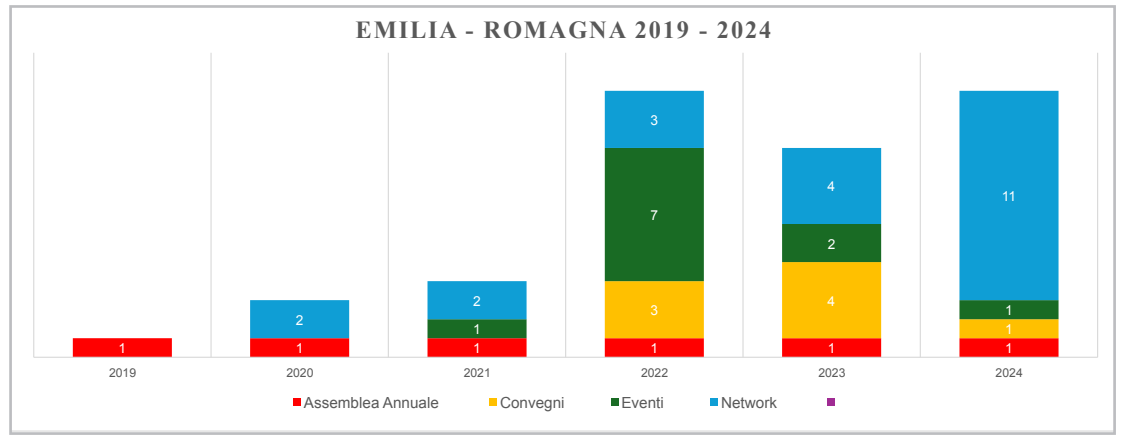
Webinar - Come attivare il potenziale rigenerativo della comunità 08/01/2025
Premiazione del VI Bando Tesi di Laurea A.D.S.I. sui beni vincolati ai sensi del D. Lgs 42/2004 21/01/2025
II° Ciclo di Convegni Nazionali - primo appuntamento 30/01/2025
Convocazione Assemblea Straordinaria A.D.S.I. - On line 06/03/2025
Assemblea Straordinaria A.D.S.I. - On line 06/03/2025
Webinar: I dati catastali e il calcolo delle imposte 26/03/2025
Giornate Internazionali delle Case Museo dei Personaggi Illustri 05/04/2025
II° Ciclo di convegni nazionali: I Beni Culturali tra Tutela e Innovazione 15/04/2025
Convocazione XLVIII Assemblea dei Soci A.D.S.I. 2025 . . . . . 10/05/2025
XV Giornata Nazionale A.D.S.I. 25/05/2025

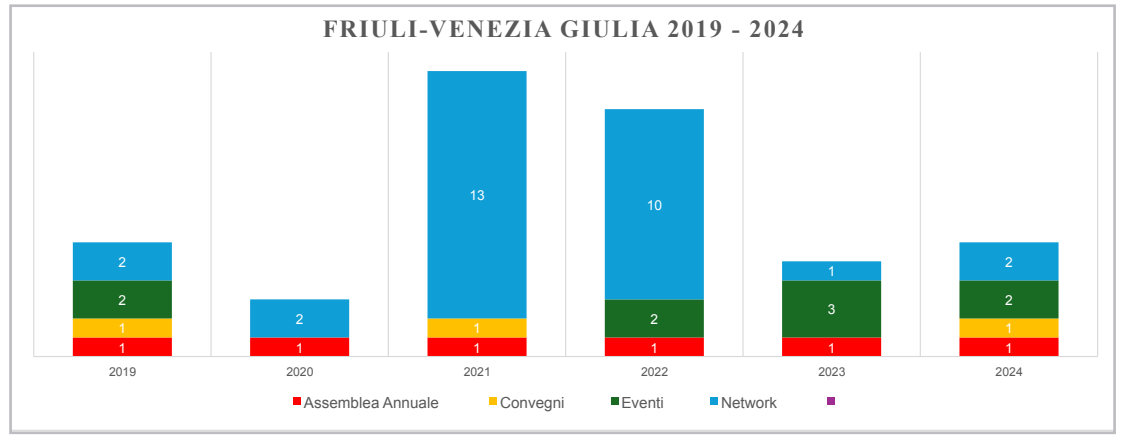

ABRUZZO 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

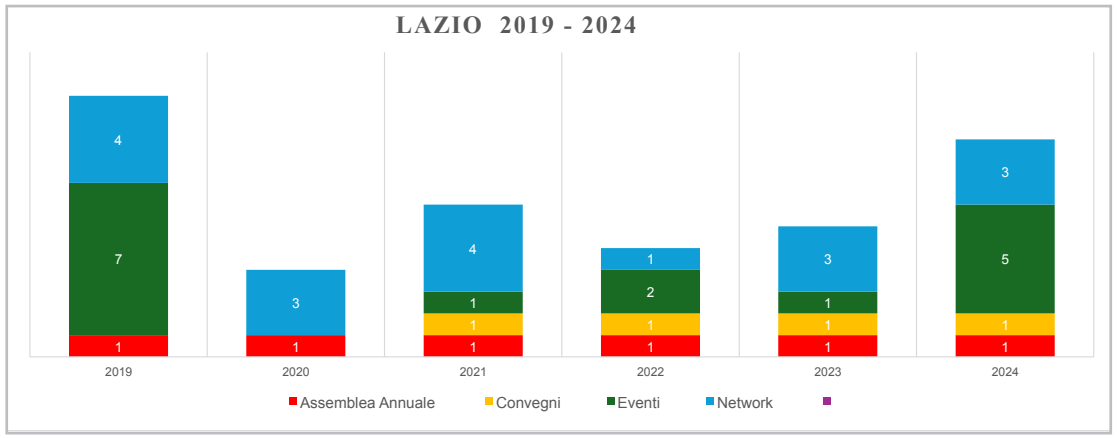

BASILICATA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

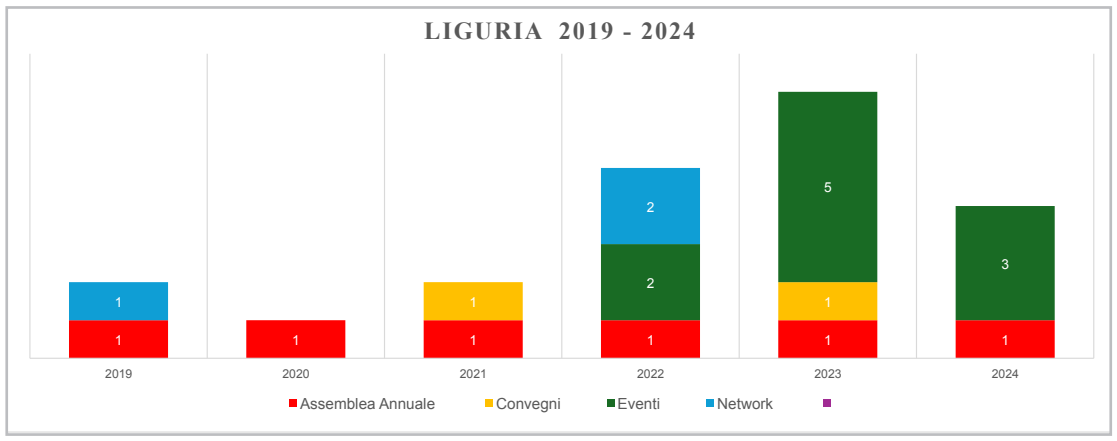

CALABRIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

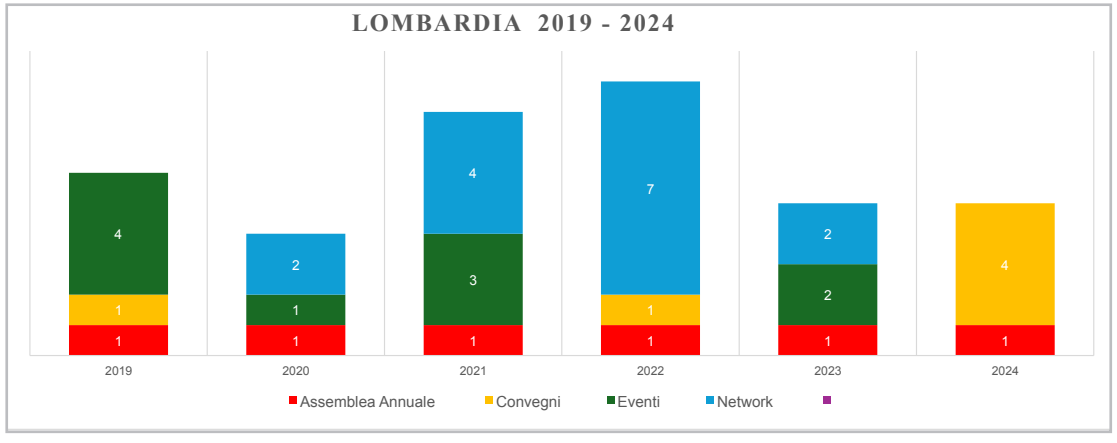

CAMPANIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

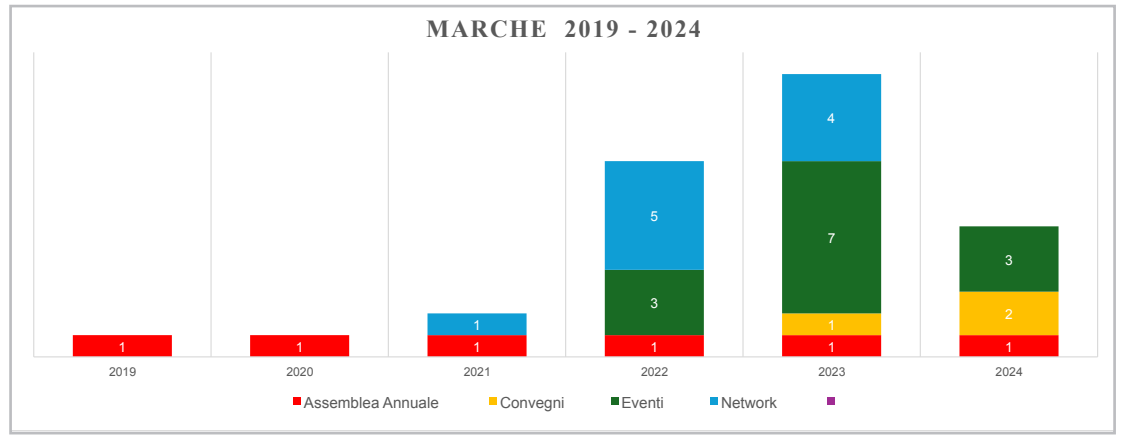

EMILIA - ROMAGNA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

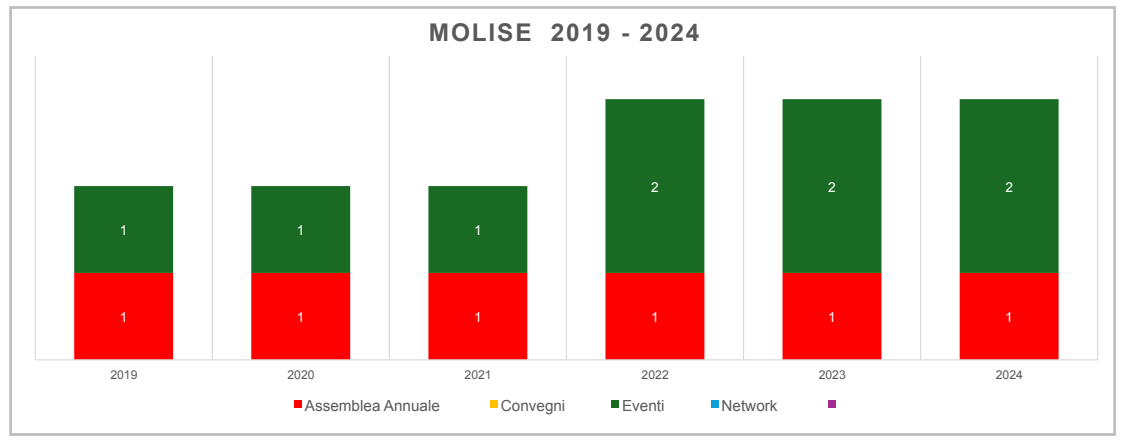

FRIULI-VENEZIA GIULIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

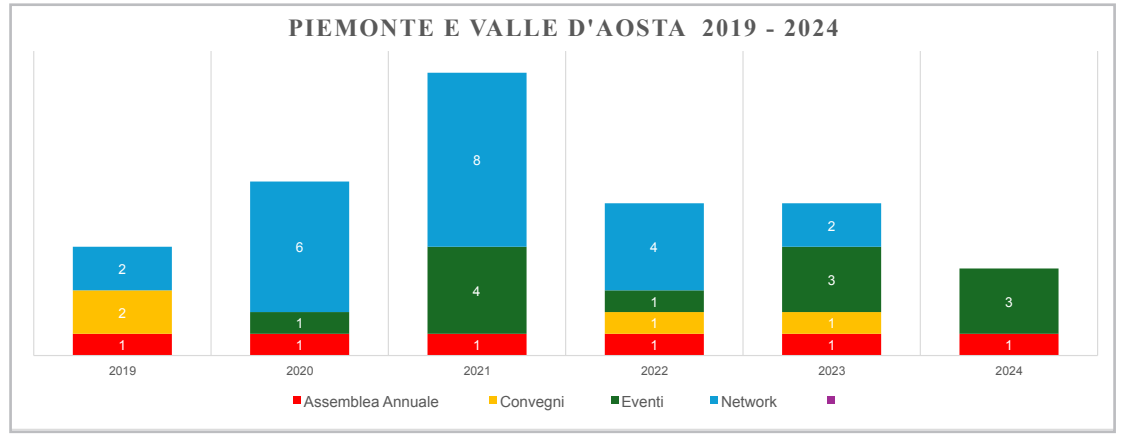

LAZIO 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

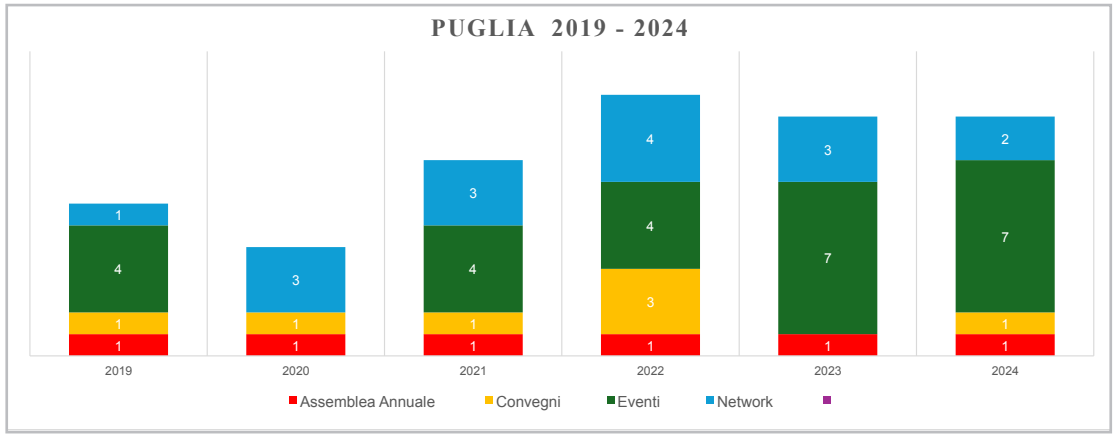

LIGURIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

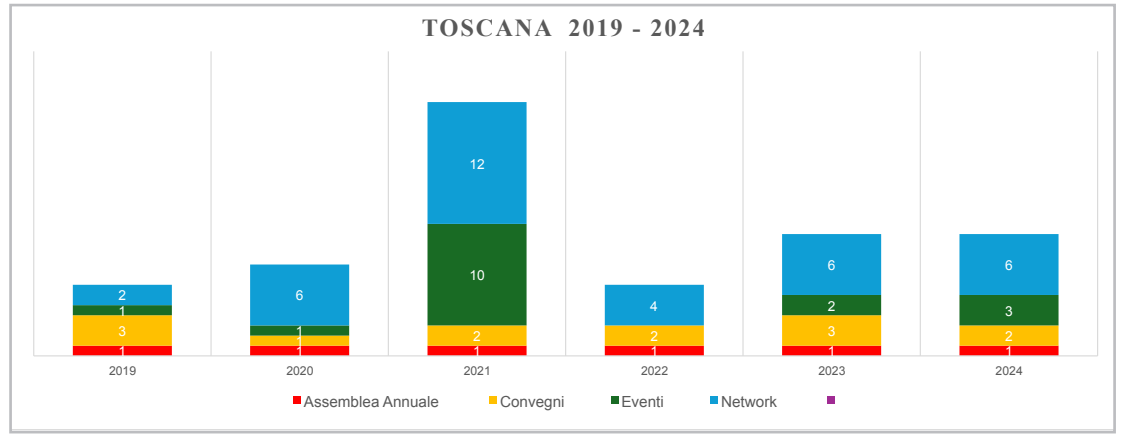

LOMBARDIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

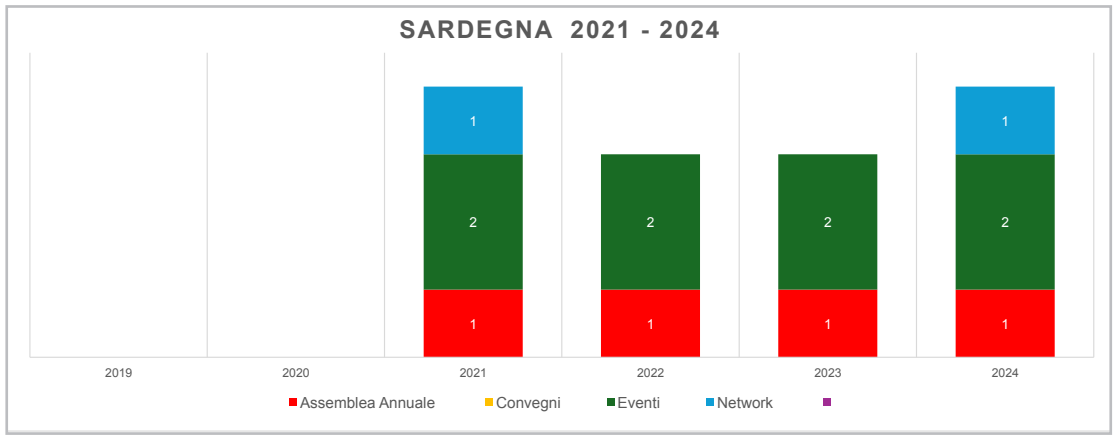

MARCHE 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

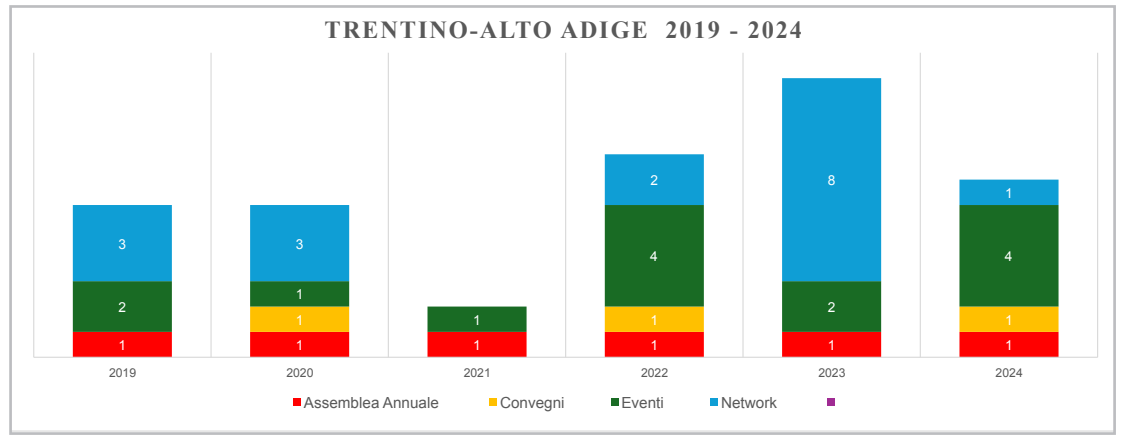

MOLISE 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

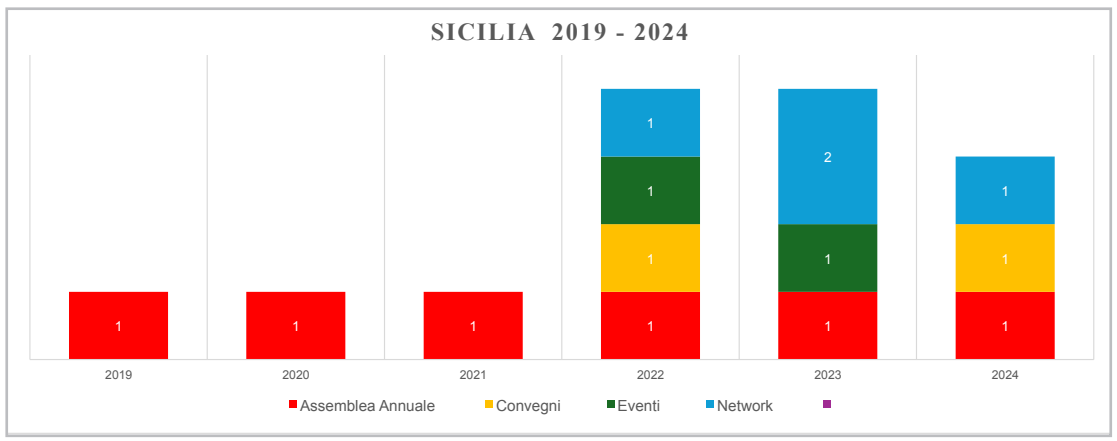

PIEMONTE E VALLE D'AOSTA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

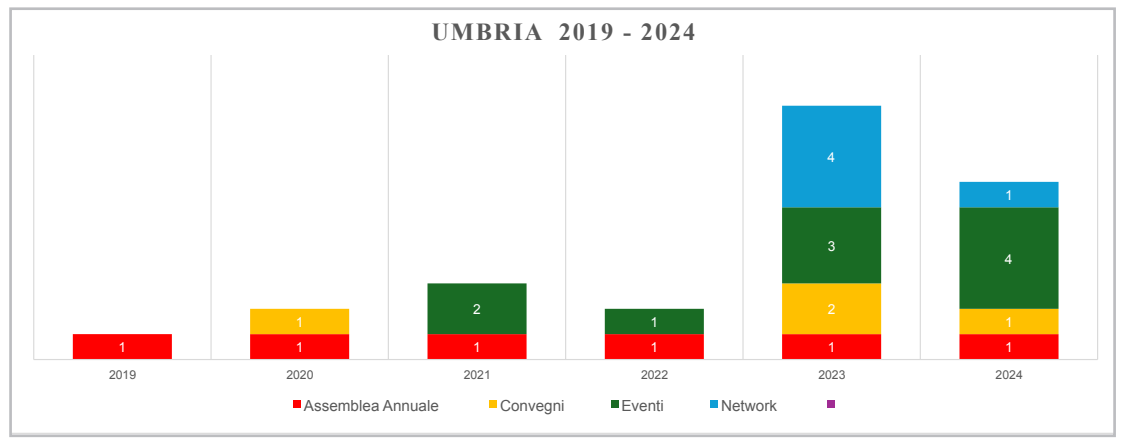

PUGLIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network


TOSCANA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

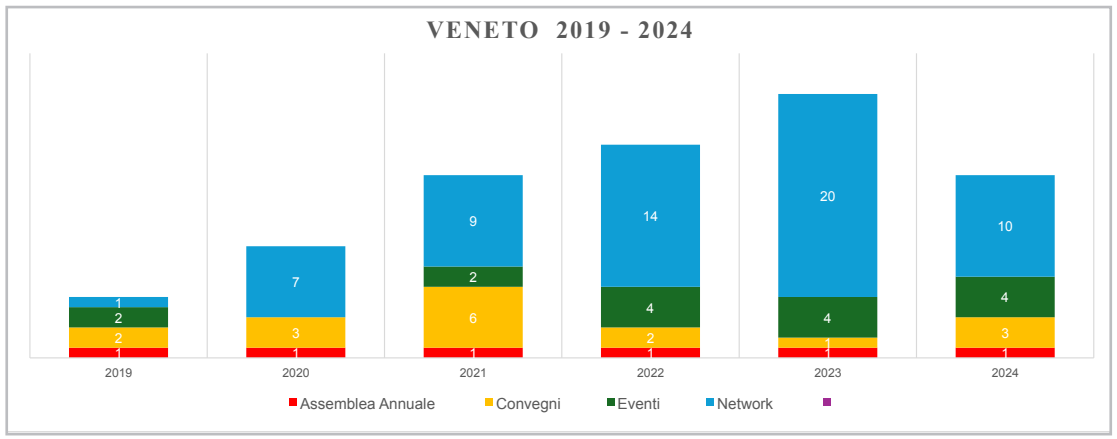

SARDEGNA 2021 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network


TRENTINO-ALTO ADIGE 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network


SICILIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network


UMBRIA 2019 - 2024
2019
2020
2021
2022
2023
2024
Assemblea Annuale
Convegni
Eventi
Network

Le attività Regionali



Vai alla pagina

https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/event-list/

Per conoscere nel dettaglio le iniziative delle singole regioni

Gruppo Giovani

Negli ultimi tre anni ho avuto l'onore di guidare i giovani dell'Associazione Dimore Storiche Italiane in un periodo di forte rinnovamento e crescita. Il percorso intrapreso si è contraddistinto non solo per il recupero e l'espansione delle attività sul territorio, dopo un periodo di difficoltà legate agli eventi connessi alla pandemia e al conseguente freno alle attività sociali.
Di seguito si evidenziano gli obiettivi raggiunti, le nuove iniziative realizzate e la nascita delle nuove sezioni giovani che rappresentano un pilastro fondamentale per il futuro dell'Associazione.

Obiettivi raggiunti e nuove attività

- **Ripresa delle Attività e Nuove Iniziative**
  Il rinnovato slancio associativo ha avuto come cardine il ritorno in presenza di raduni e assemblee nazionali. Nel **2022,** il **Raduno Nazionale di Palermo** – tenutosi nella splendida cornice di Palazzo Ajutamicristo – ha segnato una **ripartenza significativa**, favorendo il confronto diretto tra soci e la presentazione dei nuovi responsabili regionali e alimentando il dialogo sul futuro delle dimore storiche come contenitori d'arte e di vita.
  Inoltre, l'inizio della **collaborazione** con realtà come **Anga** e la riuscita organizzazione della **prima Festa dell'Agricoltura** hanno dimostrato come sia possibile coniugare la tutela del Patrimonio con la valorizzazione del territorio e dell'agroalimentare.
- **Innovazione Digitale e Nuovi Format di Incontro**
  Nel corso del mandato sono stati **ripresi con successo workshop e incontri formativi in presenza** – eventi che hanno visto la partecipazione attiva di soci di tutte le età. In particolare, workshop tematici quali **"Dimore Storiche e Hospitality: nuove opportunità dal digital"** (Bologna, aprile 2023) e **"Dimore Storiche e Bandi"** (Torino, ottobre 2023) hanno mostrato come le tecnologie digitali possano essere un prezioso alleato nella gestione e valorizzazione delle dimore. Queste iniziative hanno anche offerto occasioni di scambio a livello europeo, come testimonia la partecipazione ai **"Cultural Weekend"** organizzati in collaborazione con European Historic Houses (EHH) (Napoli, novembre 2023).

Il Ruolo Determinante delle Nuove Sezioni Giovani
Uno dei risultati più importanti raggiunti in questo mandato è stato lo sviluppo delle nuove sezioni giovani che oggi sono presenti in quasi tutte le regioni, segnando un percorso di coinvolgimento attivo e di rinnovamento generazionale.

2022
Gruppo Giovani Umbria
Gruppo Giovani Puglia

2023
Gruppo Giovani Liguria
Gruppo giovani Marche

2024
Gruppo Giovani Abruzzo

Progetti Innovativi e Format Creativi
Sono stati sviluppati nuovi format rivolti ai giovani soci, come i progetti:
- **"Feste d'Italia"** che ha portato i giovani alla scoperta delle tradizioni locali (con appuntamenti iconici come il Carnevale di Venezia e il Palio di Siena);
- **"Google Arts and Culture"** che ha l'obiettivo di creare una piattaforma digitale curata da giovani soci per condividere immagini e informazioni su oggetti emblematici legati alla storia locale, promuovendo la responsabilizzazione dei giovani e la visibilità culturale delle dimore storiche;
- **"Adotta un'opera"**, iniziativa in collaborazione con il Ministero dei Beni Culturali che prevede l'ospitalità di opere d'arte conservate nei depositi museali all'interno delle dimore storiche, con l'obiettivo di valorizzare spazi inutilizzati, formare giovani e creare nuovi itinerari turistici in sinergia tra pubblico e privato.

Questi progetti non solo hanno valorizzato il patrimonio storico e artistico privato, ma hanno anche favorito la definizione di nuove e originali collaborazioni tra enti pubblici e privati.

Rinnovo dei coordinatori giovani regionali
Il passaggio di testimone nei ruoli di coordinamento ha dimostrato un naturale rinnovamento all'interno del gruppo giovani. La crescita del Gruppo Giovani ADSI è stata poi ulteriormente sottolineata dai successi comunicativi e organizzativi come **la partecipazione Biennale Internazionale dell'Antiquariato di Firenze nel 2024.** La partecipazione di ADSI alla Biennale dell'Antiquariato di Firenze 2024 è stata fondamentale per mettere in evidenza, attraverso il convegno *"I giovani e il collezionismo di arte antica"*, l'importanza del patrimonio culturale privato e il ruolo delle dimore storiche come musei diffusi. L'evento ha sottolineato come i giovani, grazie all'uso delle nuove tecnologie e dei social, possano contribuire alla valorizzazione del patrimonio e al rilancio del collezionismo antico anche in chiave imprenditoriale. I relatori hanno discusso di temi come l'importanza della provenienza delle opere, il valore della collaborazione tra pubblico e privato, e le opportunità di formazione attraverso bandi come "Carte in Dimora". È emerso che il futuro del collezionismo dipende dalla capacità di integrare competenze culturali e imprenditoriali, promuovendo un approccio dinamico e responsabile al patrimonio.

Conclusioni e Prospettive per il Futuro
Guardando indietro a questi tre anni di mandato si può dire che il Gruppo giovani ha vissuto un periodo di profonda trasformazione, rilanciando le attività tradizionali, affrontando tematiche sfidanti come comunicazione e digitalizzazione del patrimonio culturale privato, ma soprattutto, investendo sulla valorizzazione del "capitale umano", i giovani, che sono la chiave per la continuità e l'innovazione.
Il rafforzamento del gruppo giovani ed il dialogo sempre più dialettico con il "gruppo senior" rappresenta la linfa vitale per una visione futura che unisca tradizione e innovazione.
Ringrazio di cuore il Presidente Giacomo di Thiene, il vice coordinatore nazionale luigi De Benedetto, tutti i soci, i responsabili regionali e, in particolare, i Soci giovani, per la passione, l'energia e l'impegno profuso in ogni attività. Il lavoro fatto insieme ha gettato solide basi per il futuro e sono convinta che, con la stessa determinazione e spirito collaborativo, l'Associazione continuerà a crescere e a valorizzare il nostro patrimonio culturale.

Con gratitudine e fiducia nel futuro,
Anna Maria Pentimalli Biscaretti di Ruffia
(Coordinatrice Nazionale)

Accordi, Convenzioni e Protocolli

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ha stipulato vari accordi, convenzioni e protocolli d'intesa volti a favorire la tutela del patrimonio storico-culturale privato, la valorizzazione e promozione oltre che la conoscenza dell'Associazione stessa, dei valori che rappresenta e di ciò che il patrimonio culturale potrebbe significare per lo sviluppo dell'intera Società se adeguatamente conosciuto.

ACCORDI

Associazione Nazionale Banqueting & Catering (ANBC), parte di FIPE Confcommercio – Imprese per l'Italia; Feder Matrimoni ed Eventi Privati (FEDERMEP)
Compartecipazione - con entrambe queste realtà - a convegni ed altre iniziative per favorire:
- Legalità delle attività
- Conoscenza delle reciproche peculiarità ed esigenze presso le proprie basi associative, le altre realtà coinvolte nelle diverse iniziative ed il pubblico
- Impatto occupazionale del settore dimore storiche ed eventi

Federazione Italiana Amici dei Musei (FIDAM) che coinvolge **un vasto gruppo di volontari, cultori, estimatori e appassionati d'arte**, civilmente impegnati nella valorizzazione del patrimonio comune. Gli "Amici" che compongono la rete FIDAM hanno le provenienze culturali, i curricula professionali e le estrazioni sociali più diverse. Fra le Associazioni FIDAM si individuano alcune delle prime forme organizzate di volontariato culturale presenti nel nostro paese nonché una proiezione internazionale verso la rete della **Word Federation of Friends of Museum** (WFFM), con sede a Bruxelles, che raccoglie i quasi tre milioni di volontari culturali riuniti nelle federazioni nazionali.
- Diffusione della conoscenza e dei valori di A.D.S.I. presso quella parte di società più sensibile al patrimonio culturale rappresentata dagli amici dei musei
- Coinvolgimento delle dimore storiche nei programmi di visita ed iniziative, anche internazionali, di Fidam
- Aperture in occasione de La Giornata Nazionale

Fondazione Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali è un istituto internazionale per la formazione, la ricerca e gli studi avanzati nell'ambito delle competenze del Ministero della Cultura. Nasce con la missione di valorizzare e promuovere le competenze dei professionisti impegnati nella **cura** e **gestione** del patrimonio e delle attività culturali.
- Collaborazione al progetto *Oltre il giardino*

Le Dimore del Quartetto
- Concerti nelle dimore storiche

Mazzini Lab, collaborazione - ora conclusa - nata a seguito del ciclo di convegni online sugli archivi promossi da A.D.S.I. assieme alla direzione generale archivi del MIC al tempo della pandemia.
- Bando Europeo, **"SOS Heritage"**; il bando ha poi consentito lo sviluppo di una sezione dedicata agli archivi (prima ed unica nel suo genere) all'interno del più ampio Osservatorio sul patrimonio culturale privato e permesso lo svilupparsi di sinergie con le direzioni archivi e biblioteche del MIC che hanno determinato anche l'organizzazione di incontri di lavoro con tutti i soprintendenti ai beni archivistici e librari d'Italia riuniti da A.D.S.I. ad un unico tavolo con la collaborazione attiva dei direttori generali competenti del MIC

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
- A seguito di alcuni incontri si è avuto l'appoggio scritto del **Direttore Generale per gli italiani all'estero e le politiche migratorie** a sviluppare la collaborazione tra A.D.S.I. e MAECI per la promozione della conoscenza delle dimore storiche all'estero anche attraverso il progetto ministeriale di turismo delle radici. Un progetto che fatica a concretizzarsi in termini significativi, ma che va monitorato dato che gli studi effettuati dall'ENIT indicano come la spesa dei nostri connazionali emigrati sia in continua salita e nel corso del 2022 abbia raggiunto il valore record di 6,74 miliardi di euro pari al 15% della spesa complessiva dei turisti stranieri in Italia con quasi 10 milioni di "turisti delle radici". Un turismo centrato soprattutto sui contesti di origine dei propri genitori, nonni o bisnonni; guidato dal desiderio di toccare con mano i luoghi della loro vita, ripercorrere le stesse strade, riconoscere la loro fisionomia nei volti di chi oggi vive ancora in quelle zone

Ministero del Turismo, oltre alle attività relative la parte legislativa riassunte in altra parte di questo documento:
- Coinvolgimento nella promozione della nuova piattaforma digitale
- Condivisione delle strategie di promozione turistica di A.D.S.I.
- Promozione della Giornata Nazionale

Only For You, collaborazione - ora conclusa - nata dalla condivisione di idee e progetti con i Castelli del ducato di Parma, Piacenza e Pontremoli
- Definizione di strategie di promozione delle dimore storiche
- Promozione delle stesse anche attraverso gli accordi definiti tra A.D.S.I. ed ENIT

Poste Italiane, coinvolgimento e condivisione dei vertici di Poste nella programmazione delle attività A.D.S.I. ha determinato:
- App Poste per visite nelle dimore storiche, primo progetto in ambito ETS di A.D.S.I.
- Sponsorizzazione della Giornata Nazionale nel 2023 e 2025

Veneti nel Mondo
- Attraverso di loro partecipazione ad incontri con altre associazioni regionali che rappresentano i nostri connazionali all'estero
- Partecipazione a convegni, in presenza ed online, che coinvolgono nostri connazionali all'estero
- Collaborazione nelle iniziative relative al turismo delle radici che A.D.S.I. cerca di portare avanti con il MAECI

CONVENZIONI

Comune Reggio Emilia
- Realizzazioni di due eventi l'anno denominati "l'architettura dipinta del centro storico" che prevedono l'apertura al pubblico in forma gratuita di dimore storiche, androni, cortili e/o corti che conservano al loro interno dipinti o lacerti di dipinti storici e situati nel centro storico cittadino

Confagricoltura, oltre alla collaborazione a livello legislativo facilitata dal fatto che entrambi ci appoggiamo ad Utopia e di comunicazione dato assieme rappresentiamo le principali attività non delocalizzabili e probabilmente uniche risorse di sviluppo sostenibile delle aree interne:
- Partner Osservatorio Patrimonio Culturale Italiano

Confedilizia, oltre al costante aggiornamento e collaborazione su iniziative legislative:
- Partner Osservatorio Patrimonio Culturale Italiano

Istituto Centrale per il Catalogo e la Documentazione
- Accordo per favorire la collaborazione di A.D.S.I. al censimento, ancora in corso del patrimonio culturale privato. Accordo sottoscritto poco prima della pandemia e che poi non si è più riusciti a riprendere anche a causa delle scarse risorse economiche ed umane di A.D.S.I.. Il fine era quello di essere parte attiva di questo progetto per acquisire informazioni dirette sul censimento e quindi poter offrire anche servizi ai nostri soci in accordo con la competente direzione del MIC

PROTOCOLLI D'INTESA

Associazione Parchi e Giardini d'Italia (APGI) di cui A.D.S.I. è Socio Fondatore ed ha di diritto un rappresentante in consiglio
- Collaborazione sul bando PNRR parchi e giardini storici che ha favorito l'accesso del patrimonio culturale privato a tali fondi; 54mln erogati ai privati per un totale di 41 dimore – verificare questo dato

Associazione Nazionale Case della Memoria
- Diffusione delle reciproche iniziative
- Aperture in occasione de La Giornata Nazionale

Agenzia Nazionale del Turismo (ENIT), oltre al costante dialogo personale con i vertici di Enit:
- Collaborazione che ha portato A.D.S.I. ad entrare in Club Italia, un'opportunità per promuovere e potenziare la propria attività verso il mercato estero; si ha l'accesso a workshop/roadshow, fiere, webinar e qualsivoglia evento in cui è forte la presenza della domanda estera verso il mercato turistico italiano
- Partecipazione reciproca ad eventi e convegni

Conferenza Presidenti e Direttori Accademie Belle Arti
- progetto di collaborazione con alcune accademie su tutto il territorio nazionale per definire attività ed esposizioni di studenti all'interno delle dimore storiche. Progetto realizzato solo in Calabria dato che è nato e si è sviluppato in periodo pandemico e poi, con i cambiamenti all'interno della sopra citata Conferenza dei presidenti e direttori, non si è più riusciti a portare avanti, ma da riprendere quando e se possibile

Federculture, è l'associazione che rappresenta le più importanti imprese culturali del Paese, molte di esse vere e proprie eccellenze anche a livello europeo, insieme a Regioni, Province, Comuni, e tutti i soggetti pubblici e privati impegnati nella gestione dei servizi legati alla cultura, al turismo, e al tempo libero.
Oltre alla condivisione di iniziative legislative per le quali il confronto è costante:
- Partecipazione reciproca ad eventi e convegni
- Condivisione bollettino Bandi relativi la cultura – in area riservata - per gli associati

Fondazione per la Ricerca Economica e Sociale (ex - Bruno Visentini)
- Realizzazione Osservatorio Patrimonio Culturale Italiano
- Partecipazione reciproca a tavole rotonde e convegni
- Partecipazione a corsi e master organizzati dalla LUISS di Roma di cui la Fondazione è emanazione

International Network for Business History Archives and Museum in Southern Italy (RiStorAMI)
- Diffusione della manifestazione Carte in Dimora presso 22 università e gli archivi di impresa privati del Sud

Istituto per il Credito Sportivo e la Cultura (ICSC)
- Convenzione volta a favorire il recupero delle dimore storiche, mai davvero decollata anche a seguito del cambio di vertice avvenuto poco dopo la sottoscrizione
- Partner Osservatorio Patrimonio Culturale Italiano

Politecnico di Milano
- Partecipazione all'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura che ci ha permesso di confrontarci, e renderci noti, alle principali istituzioni private e pubbliche, oltre che al mondo universitario

Università Cattolica del Sacro Cuore
- Stage curriculari

Università La Sapienza di Roma
- Stage curriculari

Università Politecnica delle Marche
- creazione nel 2022, del primo progetto pilota per le dimore e giardini storici delle Marche. 20 studenti, iscritti in diverse facoltà ed università delle Marche, hanno partecipato creando in seguito una sinergia proficua tra università, ricerca e proprietari di dimore e giardini storici. Una bozza di progetto europeo è stata anche creata con partners esteri e varie tesi di laurea e dottorato sono state scritte. Alcune dimore storiche delle Marche hanno poi avviato collaborazioni proficue con la UNIVPM per la creazione di documentazione digitale sotto il PNRR Parchi e Giardini Storici

Università di Macerata
- Stage curriculare e schedatura dimore su Wikipedia

Università Studi di Padova
- Stage curriculare

Università di Udine
- Organizzazione di quattro stage per studenti di Turismo culturale presso la Sezione Friuli-Venezia Giulia; gli stagisti in particolare hanno curato la creazione di percorsi tra le dimore storiche della regione. Inoltre, nella sede dell'università si è tenuta l'ultima premiazione del Bando Tesi di Laurea A.D.S.I.
- Quest'anno è prevista una giornata di incontri in Università con gli studenti di Turismo Culturale ed A.D.S.I. FVG organizzata dal Direttore del Dipartimento e dalla Vice Presidente A.D.S.I. FVG

Piattaforma A.D.S.I. Gestionale

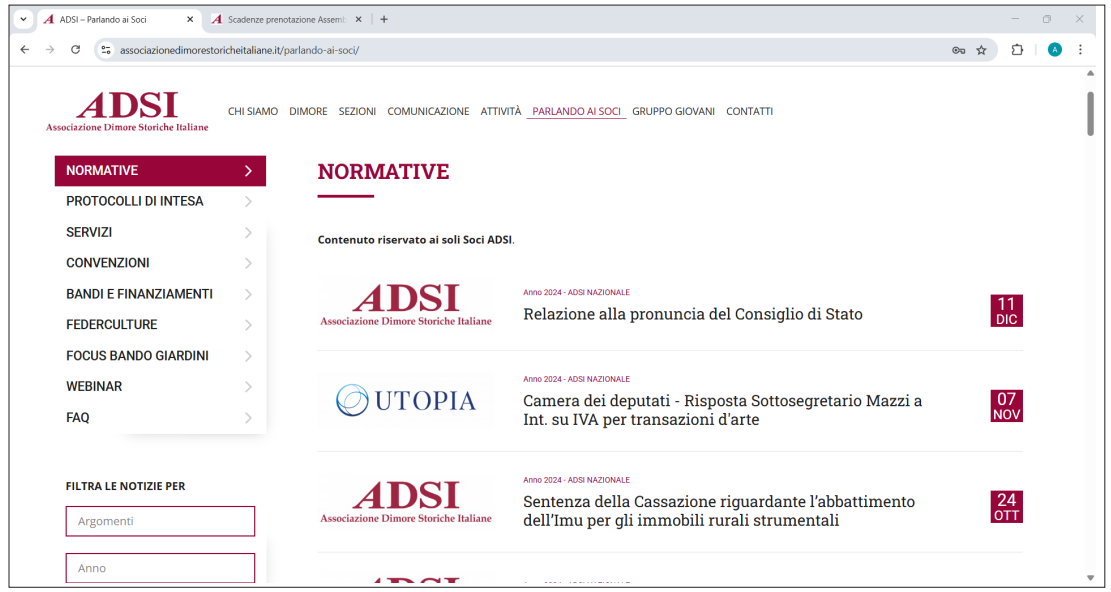
La piattaforma ADSI
Il progetto della piattaforma nasce nel 2019 con lo scopo di dotare ADSI di strumenti attuali ed efficaci sia rispetto a coloro che si avvicinano all'associazione per la prima volta sia ai soci. La nuova piattaforma è quindi uno strumento per comunicare ADSI, accrescere e consolidare i rapporti tra soci, offrire servizi e rafforzare il senso e la consapevolezza di *essere comunità*. Cerniera tra questi due *poli* è il **gestionale**, uno strumento strategico che consente di raccogliere dati ed informazioni utili a comprendere le esigenze dei soci, che funge da archivio storico, piattaforma di comunicazione, mezzo per condividere iniziative, documenti e informazioni di rilievo garantendo trasparenza e coerenza nelle attività associative. Attraverso la piattaforma forniamo aggiornamenti su notizie di rilevanza nazionale e regionale, eventi organizzati o ai quali partecipiamo, e contenuti di approfondimento di elevato valore culturale.
Per la prima volta, tutti gli strumenti digitali dell'Associazione Dimore Storiche Italiane sono stati riuniti in un'unica piattaforma integrata, progettata per semplificare l'accesso ai servizi, centralizzare la comunicazione e rafforzare la presenza online di ADSI.

Area riservata
Accessibile esclusivamente ai membri iscritti è concepita per facilitare il networking, la gestione delle attività interne e l'accesso a servizi dedicati. Una sorta di **club virtuale** le cui funzionalità principali si possono schematicamente riassumere come segue.

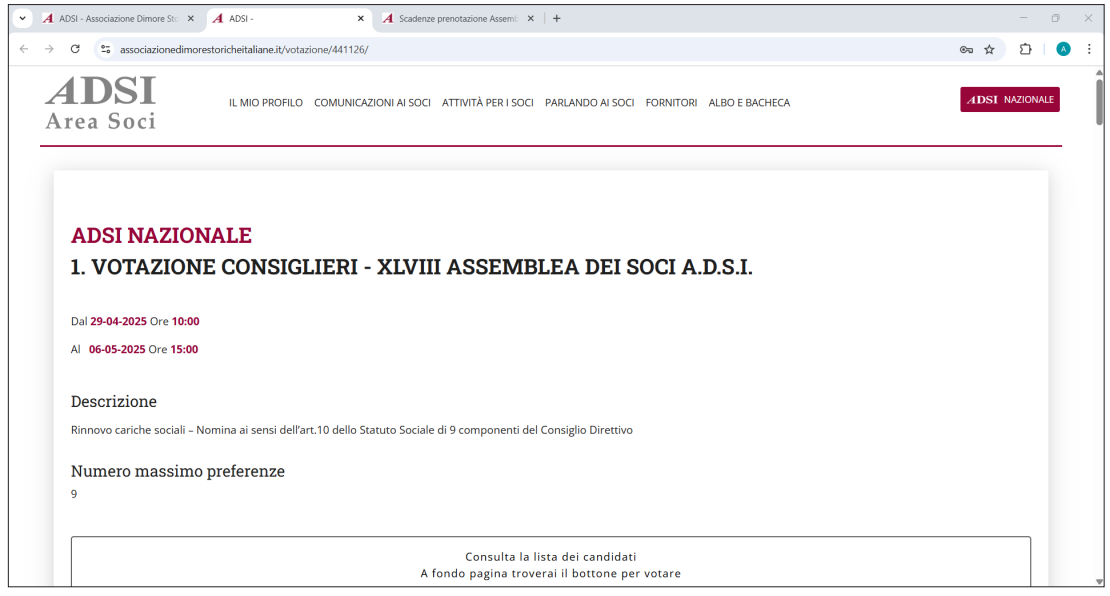
Informazioni quali:
- aggiornamenti normativi
- protocolli d'intesa
- convenzioni riservate a Soci
- bandi e finanziamenti
- webinar
- focus bando giardini
- bollettino bandi Federculture
- archivio newsletter divise per argomento

Funzioni quali:
- pagamento quote associative (ADSI e DSI)
- votazioni per il rinnovo delle cariche (nazionali e regionali)
- gestione dei propri dati personali
- gestione dei dati della dimora
- NL attività e notizie regionali e nazionali
- messaggistica fra Soci e scambio contatti

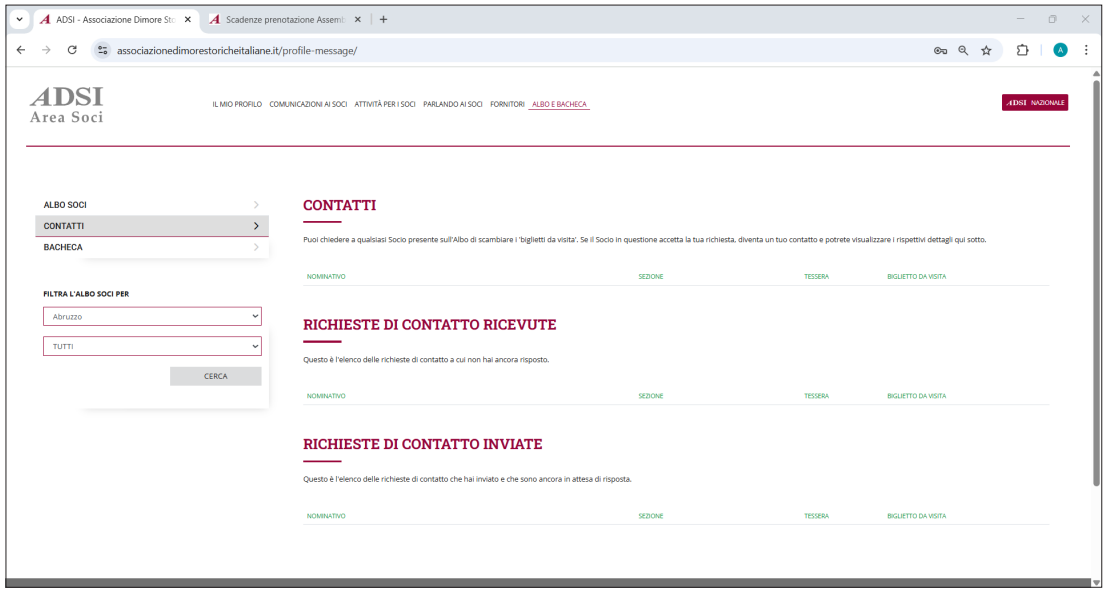
Parlando ai Soci, contiene le **Normative** riguardanti diversi aspetti della tutela e valorizzazione dei beni privati. I **Protocolli di intesa** stipulati dall'Associazione negli anni al fine di rafforzare e tessere quelle relazioni utili al progredire dell'Associazione.
I **Servizi**, agevolazioni e riconoscimenti dedicati agli associati da parte di altri soci.
Le **Convenzioni** siglate con enti ed istituzioni pubbliche e private: Università, Associazioni, Imprese, etc. **Bandi e Finanziamenti** dove risulta particolarmente rilevante la presenza del bollettino di Federculture che è probabilmente il più esaustivo che vi sia in Italia in materia di beni culturali. I **Focus** che rispondono ad esigenze o contingenze particolari come quello sul **Bando Giardini** per il quale è stata creata una sezione dedicata all'importante bando PNRR che ha visto tanti nostri associati vincitori grazie alla determinante azione di ADSI in sinergia con altre realtà.
La sezione **Webinar** che contiene approfondimenti tematici, con professionisti e partner su diversi aspetti tutti corredati dai i link per rivedere i video.

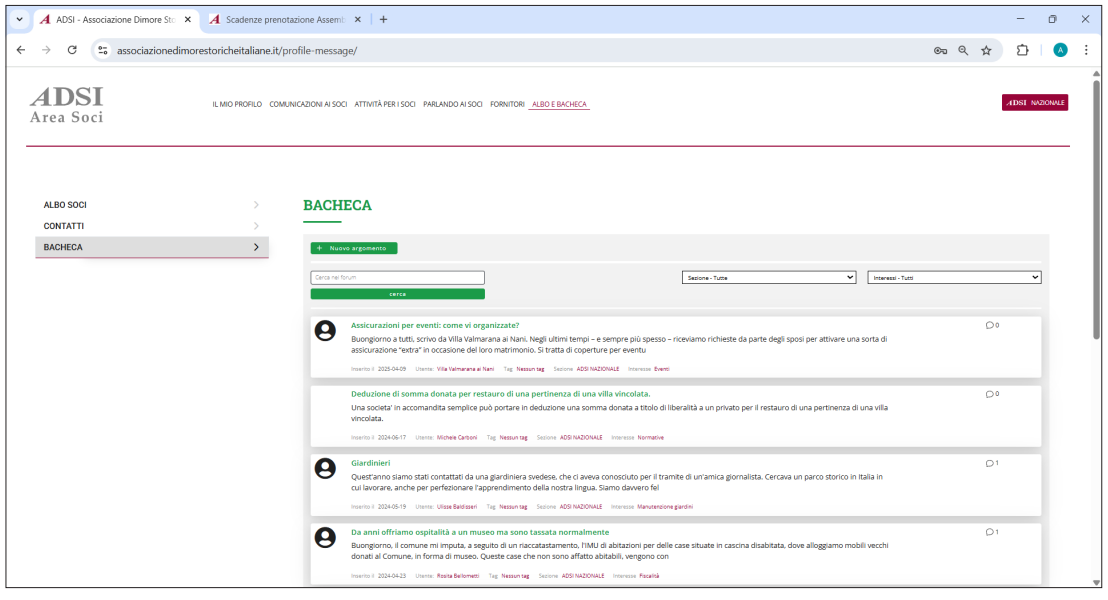


Nell'area riservata è anche possibile visualizzare la propria posizione associativa dalla sezione **Amministrazione,** inserire la propria dimora per gli eventi nazionali (Giornata Nazionale, Carte in Dimora) ed esprimere il proprio **Voto** online in occasione delle elezioni sia nazionali che regionali.



Particolarmente rilevante e di evidente interesse per fare rete è la sezione **Albo e Bacheca** dove tramite **Contatti** è possibile effettuare un virtuale scambio di biglietti da visita connettendosi così con i soci di tutta Italia. La **Bacheca** è la pagina dove è possibile scrivere e chiedere direttamente un riscontro su diverse tematiche agli altri soci, nell'ottica di supporto e confronto costante.





Piattaforma fornitori

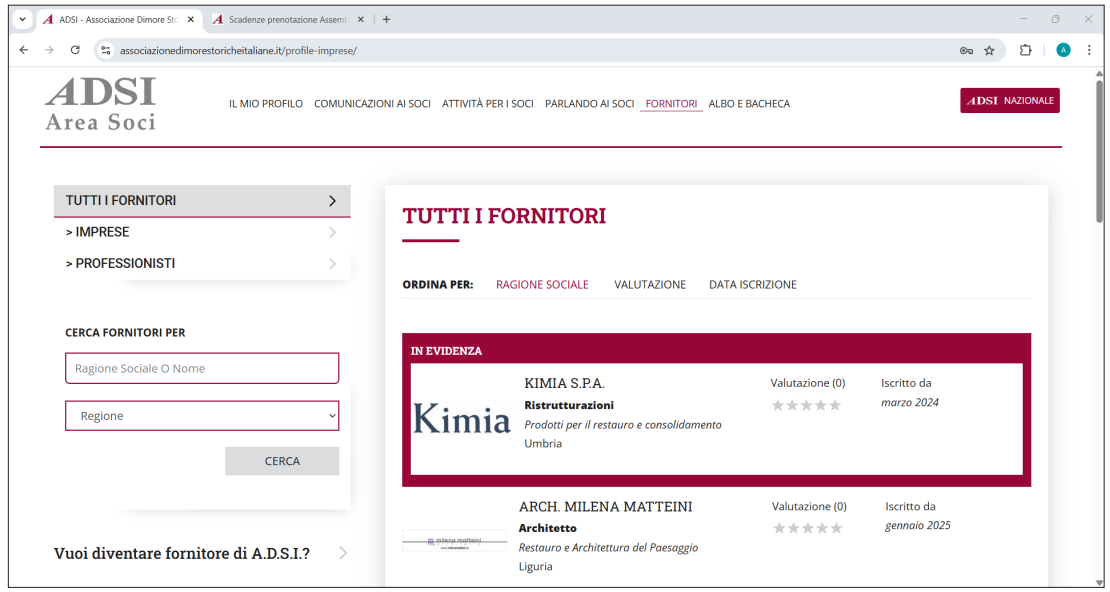
All'interno dell'Area Riservata è stata implementata una **Piattaforma fornitori:** un database centralizzato di professionisti e imprese che si mettono a disposizione dei Soci ADSI nell'ambito della conservazione e valorizzazione delle loro dimore storiche.

Aziende, professionisti, artigiani, ecc., divisi per categoria, hanno la possibilità di proporsi ai Soci, descrivendo il proprio lavoro, specificando i propri contatti diretti e link al proprio sito. I Soci possono visualizzare i dettagli dei fornitori, filtrarli secondo diversi criteri, contattarli direttamente, suggerire e recensire in base alla propria esperienza con essi. I fornitori inoltre accedono al database di normative e bandi relativi al mondo del patrimonio storico culturale che ADSI seleziona e raccoglie per i propri Soci.

Opzioni di visibilità * Previste riduzioni per i Soci/Amici ADSI

Standard, Plus, Premium.

Newsletter Sponsorizzata con la possibilità di creare uno spazio di comunicazione dedicato attraverso l'invio di una newsletter contente le informazioni e le offerte da voi riservate agli associati. La newsletter sponsorizzata, è un servizio a pagamento previsto da A.D.S.I per i fornitori registrati al portale *www.associazionedimorestoricheitaliane.it.*



Area pubblica

I nostri siti web (www.associazionedimorestoricheitaliane.it – www.dimorestoricheitaliane.it) hanno subito profondi aggiornamenti sia dal punto di vista grafico che funzionale, con l'obiettivo di offrire un'esperienza utente più completa, accessibile e aggiornata che tenda anche ad incuriosire chi si avvicina alla nostra associazione per la prima volta.

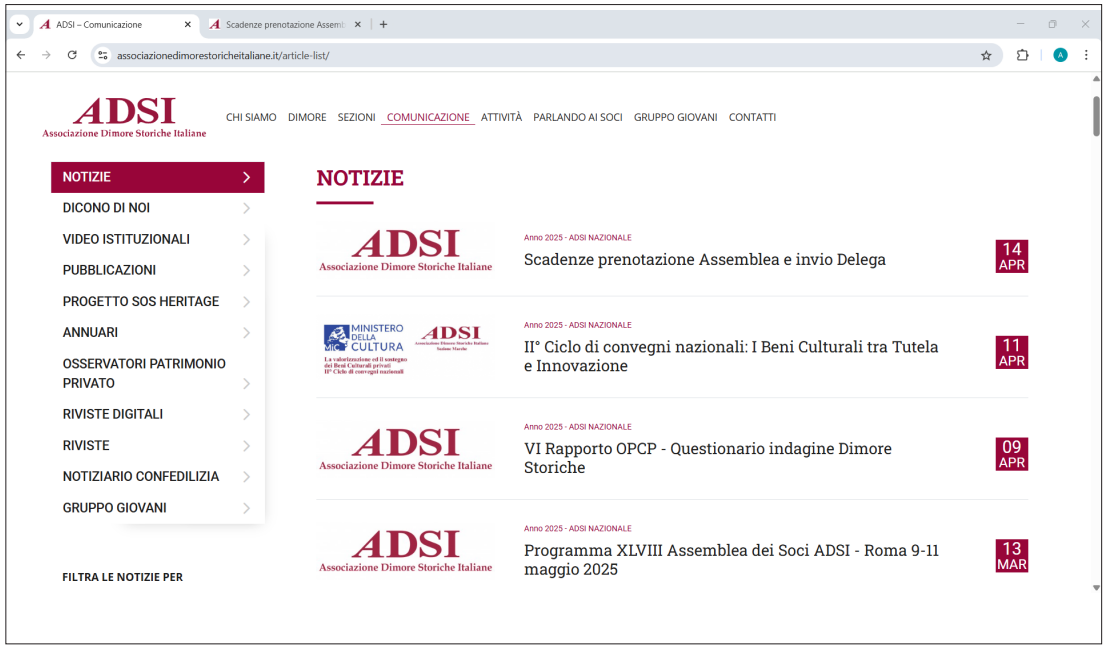
Per tale ragione il sito istituzionale cerca di mettere subito in evidenza che cosa rappresenta ADSI, i suoi fini istituzionali e la molteplicità di eventi che organizza e come questi riguardino aspetti diversi tra loro, ma accomunati dal minimo comun denominatore costituito dalle dimore storiche. L'ennesimo modo per illustrare la trasversalità di interessi che gravita attorno al patrimonio culturale.

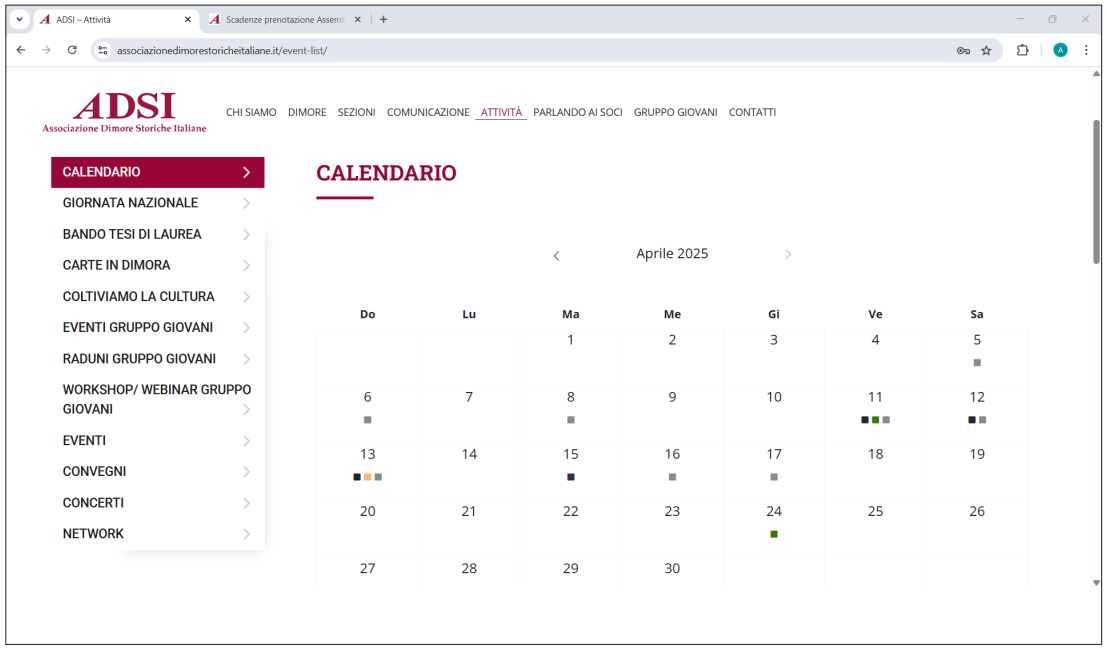
La nuova struttura del portale consente una navigazione intuitiva attraverso aree tematiche ben definite. **Chi Siamo**: una sezione dedicata alla storia e ai valori dell'Associazione, con focus sulle sue finalità istituzionali e sul ruolo che svolge nella conservazione del patrimonio culturale privato. **Dimore**: una galleria fotografica interattiva che raccoglie le dimore associate, suddivise per regione, accompagnate da immagini. **Sezioni**: uno spazio riservato alle singole sezioni regionali, dove è possibile consultare attività, notizie e contatti locali. **Comunicazione**: un archivio dinamico che include notizie, video istituzionali, pubblicazioni (annuali, riviste, osservatori) e i principali convegni promossi da ADSI. In questa sezione sono presenti anche i contenuti video legati a eventi nazionali e alle Giornate delle Dimore Storiche. **Attività**: il cuore operativo del sito, che raccoglie tutte le iniziative promosse a livello nazionale e territoriale. Il calendario interattivo consente di consultare mese per mese i numerosi eventi in programma, mentre sezioni dedicate approfondiscono progetti di rilievo come **la Giornata Nazionale ADSI**, il **Bando Tesi di Laurea, Carte in Dimora, Coltiviamo la Cultura** e le attività del **Gruppo Giovani**. I **Convegni** sono integrati con link diretti ai contenuti video disponibili sul canale YouTube ufficiale ADSI.

In fondo alla homepage sono inoltre evidenziati i principali partner istituzionali e culturali dell'Associazione, insieme ai collegamenti diretti ai profili social ufficiali, strumenti fondamentali per una comunicazione continua e partecipativa.

Grazie a questa ristrutturazione, **i portali ADSI** si confermano non solo come vetrine digitali delle dimore storiche italiane, ma anche **come luoghi in cui trovare informazioni** e aggiornamenti sul patrimonio culturale del nostro Paese oltre che **promuoverlo e valorizzarlo in modo innovativo**.

Seguiteci sui nostri canali social ed inoltrate alla vostra rete le attività di ADSI per diffondere conoscenza e valori:
Instagram https://www.instagram.com/dimore_storiche_italiane
Facebook https://www.facebook.com/associazionedimorestoricheitaliane/
Youtube https://www.youtube.com/user/DimoreStoriche
Linkedin https://www.linkedin.com/company/associazionedimorestoriche/

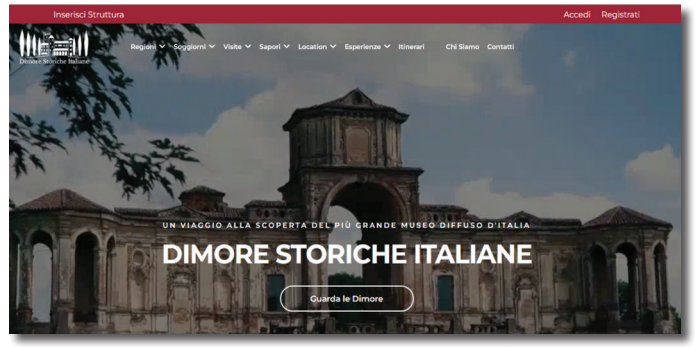


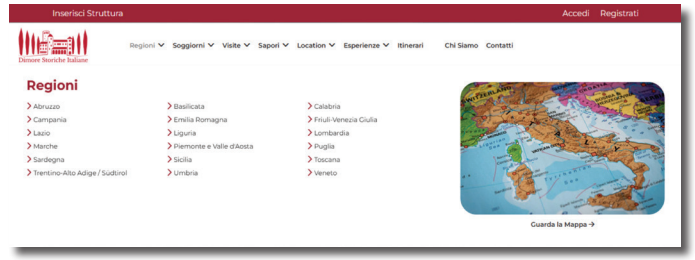


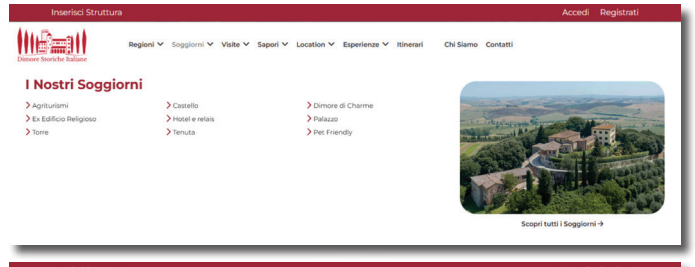
Piattaforma Servizi ADSI Srl

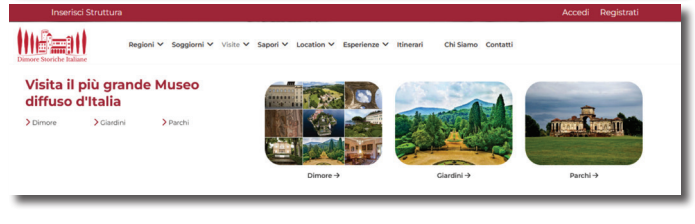
Nuovo Portale Dimore Storiche Italiane
A pochi mesi dal lancio della nuova veste grafica e di funzionalità della piattaforma servizi DSI, la cui presentazione ufficiale si è svolta il 24 settembre 2024 presso la Sala del Cenacolo della Camera dei Deputati in Roma, l'interesse per il nostro portale è in forte crescita come dimostrano le richieste di associarsi e la visibilità crescente su internet. A confermare il successo e l'efficacia della piattaforma numerose sono state le richieste di acquisto servizi già arrivate per le strutture iscritte.
Il nostro portale ha infatti attirato l'attenzione non solo dei visitatori ma anche di importanti istituzioni, come il **Ministero del Turismo**, e di partner strategici come **Trenitalia**.
Il **2025** sarà un anno ancora ricco di sviluppi, con nuovi accordi che garantiranno maggiore visibilità e opportunità per tutte le dimore storiche del nostro circuito.
Questi i servizi già attivi:
Prenotazioni tramite Booking
E-ticketing per le visite
Prenotazione per eventi

Tutto questo rappresenta, in estrema sintesi una parte dell'impegno dell'Associazione Dimore Storiche Italiane nel rafforzare la **rete tra i soci** anche utilizzando i vantaggi delle tecnologie più attuali, promuovendo iniziative sostenibili che possano contribuire alla conservazione delle dimore storiche e alla diffusione della loro rilevanza culturale, sociale ed economica.





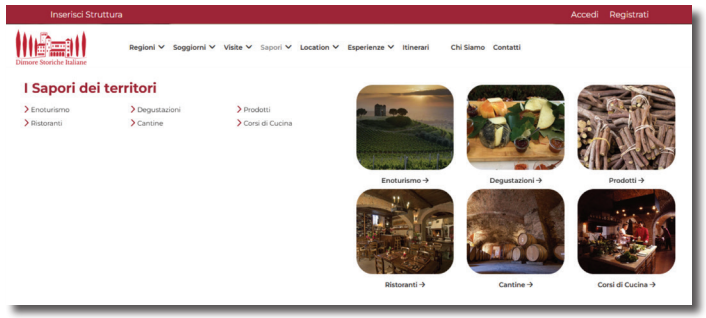


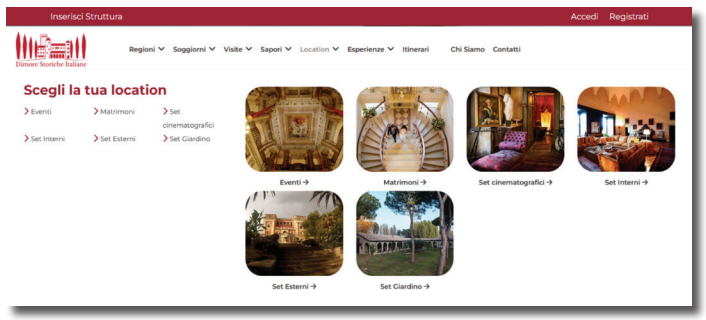


Auspichiamo di **ampliare le collaborazioni con enti pubblici e privati**, sviluppare nuovi strumenti digitali e promuovere progetti di formazione e sensibilizzazione rivolti a un pubblico sempre più ampio oltre che, ovviamente, ai nostri soci per far crescere la consapevolezza del valore del patrimonio culturale per lo sviluppo della Nazione attraverso ciò che più di ogni altra cosa rappresenta il *made in Italy*.
Con questa visione, intendiamo continuare a essere un motore di crescita e di innovazione nel settore, mantenendo saldo il nostro impegno nel preservare il patrimonio storico per le generazioni future, e per continuarlo a fare vi chiediamo di aiutarci a migliorare e ampliare la rete con la **vostra partecipazione** e interazione. Il sito Dimore Storiche Italiane dallo scorso mese di giugno è on line nella suo nuova veste di promotore di servizi volti a migliorare ulteriormente la promozione delle dimore storiche italiane fornendo agli utenti la possibilità di scoprire una parte per molti ancora ignota del patrimonio storico privato, ma soprattutto di renderla fruibile attraverso la **prenotazione diretta** non solo di visite, soggiorni, eventi, ma anche itinerari culturali, enogastronomici, enoturistici, e in futuro anche poter acquistare

i prodotti dei Soci A.D.S.I..
La Piattaforma è stata ideata per consentire all'**utente** di poter creare il proprio ***viaggio ideale*** attraverso suggerimenti che saranno presenti o una ricerca libera che può essere definita sulla base delle proprie esigenze grazie ad una serie di filtri.
Per facilitare la gestione, la piattaforma permetterà di collegare, nel caso di pernottamento, il calendario delle prenotazioni anche ad altre piattaforme (iCal. Per i soggiorni e le visite, l'utente utilizzerà il sistema **"acquista ora"**, mentre per eventi e altre richieste (matrimoni, set cinematografici, ecc.), invierà direttamente al proprietario le richieste di disponibilità e preventivo.
Tale progetto ha due **obiettivi ben precisi**: uno più alto ed istituzionale che è quello di illustrare i tanti fattori di attrazione nelle dimore storiche, le relazioni con il territorio e quindi il valore che per esso rappresenta, l'altro è fornire ai nostri soci uno strumento per rispondere il più possibile alle nuove esigenze di mercato, allargando non solo l'offerta dei servizi, ma anche rendendo la navigazione più snella e intuitiva, portando l'**utente** con estrema semplicità e rapidità all'acquisto del servizio. Grazie ai filtri avanzati, implementati sulla nuova piattaforma, sarà possibile individuare con facilità la dimora ideale per le proprie esigenze, che si tratti di un castello o di una villa, una struttura vicina, affacciata su un lago o in montagna, con i relativi servizi offerti dal proprietario e che verranno progressivamente implementati con i punti di interesse del territorio.
È ragionevole pensare che nonostante la piattaforma presenti delle ottime potenzialità, e non comporti alcun rischio in termini di investimento economico da parte di A.D.S.I., rimane comunque qualcosa di molto ambizioso e che probabilmente vedrà i suoi risultati, nel medio/lungo termine.
La sua promozione sarà supportata dal Gruppo Nazionale Turismo A.D.S.I., attraverso accordi con enti e realtà del settore turistico, nonché da un'azione di marketing mirata per il posizionamento del brand.
Tale **Piattaforma** consentirà al **proprietario**, di promuovere i servizi offerti dalla sua dimora per valorizzare l'unicità dell'esperienza che tali immobili possono offrire, mettendone in risalto le peculiarità culturali e storiche, nonché la qualità dei servizi offerti.
L'**utente,** attraverso un calendario posizionato nella scheda della dimora, e grazie a un'interfaccia intuitiva, potrà reperire le informazioni di cui necessita per poter facilmente arrivare alla prenotazione e all'acquisto. Per le prenotazioni andate a buon fine, **non verrà addebitato alcun costo al proprietario** con cui stipuleremo un accordo per riassumere i servizi offerti e le condizioni generali di utilizzo del portale.
Le commissioni **saranno esclusivamente a carico dell'Utente** - a prezzi inferiori rispetto alle altre piattaforme - e consentiranno a Dimore Storiche Italiane di mantenere ed implementare i propri servizi nel tempo**.** I Soci utilizzando la piattaforma sosterranno quindi loro stessi e tutte le dimore storiche italiane attraverso un modello commerciale virtuoso nel tempo che auspichiamo si traduca in un valore aggiunto significativo, sia per i proprietari delle dimore storiche che per gli utenti che desiderano vivere le dimore storiche.

Per informazioni scrivere a:
info@dimorestoricheitaiane.it
oppure chiamare al
numero 375 5605816





I Partners

Di seguito l'elenco dei nostri partner principali che con il loro contributo economico supportano le tante attività ed azioni dell'Associazione e con la loro esperienza e **competenza** nei diversi settori che rappresentano offrono un **servizio ai nostri soci** per di più a condizioni a loro riservate. Questi ultimi aspetti sono stati per noi fondamentali nello sviluppo della collaborazione con loro e li ringraziamo, anche qui, della fiducia che a loro volta ci hanno accordato. È davvero motivo di grande orgoglio constatare come si siano affezionati e fidelizzati alla nostra Associazione tanto da divenirne anche ambasciatori aiutandoci ad ampliare la base sociale e ricordarne il valore e le istanze dell'Associazione in loro incontri ed iniziative.

Ad oggi questi i nostri partner:
ACROBATICA attraverso la tecnica della doppia fune in sicurezza effettuano lavori di ristrutturazione, pulizia, ripristino, messa in sicurezza comprendo inoltre sia le fasi di pre-consolidamento che quelle di consolidamento, dalla ricostruzione vera e propria alle stuccature fino alle attività di finitura in tempi rapidi e con un metodo sostenibile.
Per informazioni: Giovanni Merola g.merola@acrobaticagroup. com / cell. 339 6397373
ARGOBROKER polizza speciale dedicata alla dimore storiche, ai giardini di pertinenza e diversi altri aspetti propri di questa tipologia di immobili. Sono assicurati gli enti di valore artistico, i maggiori costi di ricostruzione e restauro dovuti all'uso dei materiali e delle tecniche coeve, al rispetto delle dimensioni, alle maestranze specializzate.
Per informazioni: Andrea Scotton andrea.scotton@argobroker. com / cell. 336 308698
BIODRY dispositivo di piccole dimensioni non invasivo che, applicato sulle superfici, consente di invertire il flusso delle molecole eliminando definitivamente il problema dell'umidità di risalita capillare. È possibile sanare qualsiasi tipo di murature, e tale risoluzione rientra negli interventi per i quali si può chiedere il rimborso del 50% oltre al contributo del 19% sull'altro 50% se richiesto ad inizio lavori.
Per informazioni: Chiara Minoli chiara.minoli@biodry.eu / cell. 338 1652610
KIMIA specializzata nella produzione di soluzioni ad altissime prestazioni per il restauro edilizio, la gamma dei prodotti comprende un'ampia proposta di malte a base di calce e cementizie, resine e sistemi compositi certificati per impieghi strutturali, impermeabilizzanti, deumidificanti, prodotti per il trattamento e la protezione di beni monumentali, adesivi per piastrelle, soluzioni per pavimentazioni e rivestimenti.
Per informazioni: Federico Picuti info@kimia.it / Tel. 075 5918071
KRT/STREEVOX concessionaria pubblicitaria già presente nel mercato delle maxi-affissioni con un approccio innovativo aiutando i proprietari di immobili che devono sostenere costi per le opere di ristrutturazione delle facciate a reperire i finanziamenti necessari attraverso lo sfruttamento pubblicitario del ponteggio allestito per i lavori. Tale soluzione massimizza per il proprietario un ritorno economico garantendo inoltre qualità e puntualità.
Per informazioni: Andrea Amoruso Manzari aam@mktgadvisor. co.uk / cell. 335 391075
TERRADICE consulenze gratuite per l'ottimizzazione e il risparmio ai processi operativi riguardanti la gestione dei parchi e degli esterni delle dimore storiche, precedenza assoluta per il pronto intervento e/o il ripristino in caso di necessità o emergenza. Inoltre, tariffe esclusive per i servizi di consulenza riguardanti arboricoltura, botanica, manutenzione ordinaria del verde, nuovi impianti arborei, etc...;
Informazioni: info@terradice.com / tel. 0423 1916881

Il contesto e una possibile strategia di sviluppo per ADSI

La raccolta metodica e costante di dati attraverso il nostro Osservatorio, il confronto con le altre realtà con cui collaboriamo, lo studio delle loro ricerche ed il confronto con istituzioni, governo ed intero arco parlamentare sono state alla base della strategia sviluppata con Utopia per difendere il patrimonio culturale privato ed individuare le strategie più idonee per promuovere iniziative legislative che ne facilitino la conservazione e valorizzazione.
Questo si è tradotto in un'azione di supporto attivo e promozione della nostra causa presso la pubblica opinione e i pubblici decisori che si è continuamente adattata ai momenti storici, alle aperture che venivano dalle forze politiche rendendo comunicazione e lobbyng complementari tra loro per cui, per esempio, tutte le iniziative legislative sono sempre state volte alla tutela dell'intero patrimonio culturale, ma la comunicazione è stata principalmente rivolta alle dimore aperte al pubblico che, in un immaginario non condivisibile perché superficiale, colgono maggiormente l'attenzione di istituzioni e opinione pubblica, così come è oramai acclarata una maggiore disponibilità all'ascolto quando si parla di aree interne piuttosto che di grandi città.
Proprio su quest'ultimo tema si ritiene opportuno riportare come si sia costruito un metodo di lavoro che può costituire un modello. In estrema sintesi si sono studiati e poi aggregate informazioni e dati che provengono da fonti diverse con le ricerche promosse da ADSI su 3 pilastri che hanno generato una conclusione difficilmente contestabile che definisce una possibile strategia di sviluppo:

Trasformazione della società
Turismo
Aree interne
Dimore storiche

Trasformazione della società
Alcuni dati per ricordare la velocità con cui è cambiato e continuamente cambia il contesto sociale intorno a noi che siamo chiamati a custodire beni che, in secoli di storia, hanno già vissuto tanti cambiamenti della società, ma mai con l'attuale velocità**.** Se guardiamo agli ultimi 100 anni possiamo individuare 3 fasi con le opportune semplificazioni che ci si permette per amor di sintesi:

- tra il 1910 e il 1960, con due guerre nel mezzo, l'Italia si è radicalmente trasformata. Da società eminentemente agricola è diventata una realtà industriale, masse di cittadini si sono riversati dalle campagne alle città.
- Nel 1961 anno del secondo censimento dopo la fine della guerra e in pieno boom economico le famiglie che vivono in abitazioni dotate di elettricità, acqua corrente e bagno sono solo il 28%, quelle proprietarie della casa in cui abitano meno del 50% e meno del 7% degli italiani possiede un'auto, solo il 15% può permettersi un breve periodo di ferie. Parliamo di 64 anni fa.
- La casa diverrà un bene di massa nei primi anni '70, l'automobile alla fine degli anni'80, le vacanze lunghe o brevi che siano nei primi anni duemila.
- Se l'Italia dal '45 al '95 è cresciuta più delle altre economie occidentali, da allora al 2019 è cresciuta meno e con la doppia recessione degli anni 2008-9 e 2011-12 è entrata – almeno fino alla pandemia - in una fase di stagnazione con una fondamentale differenza rispetto analoghi periodi passati: tutto continua comunque a cambiare, ma non vi era crescita, siamo a somma zero. Uno scenario nuovo che non si sa dove porterà. Nel passato la staticità riguardava tutti gli aspetti della vita sociale (costumi, tecniche di produzione, natura dei beni prodotti) ora invece tutto continua a cambiare.

Turismo
L'Italia è un paese a vocazione turistica da sempre.

- Nella Roma in rovina del XIV secolo, una Roma che per quasi un secolo non è nemmeno più sede papale, non si contano gli artisti che vengono in visita per studiarne le rovine, un numero che cresce nei secoli a venire.
- Il XVIII secolo è poi quello del Grandtour.
- Gli anni '70 del 900 quelli in cui l'Italia era il primo Paese al mondo per numero di turisti.
- Turismo che già allora era riconosciuto come uno degli elementi propulsivi dell'economia italiana.
- Oggi l'Italia è scesa al 5° posto per numero di turisti; una 5° posizione peraltro sempre più precaria dato che oggi – semplificando - la conserviamo perché le scelte antipandemia della Cina hanno fatto regredire questo stato dalla 4° alla 6° posizione; 4° è diventata la Turchia che tra l'altro ha fatto un'attenta politica di sviluppo di compagnie aree e aeroporti; non lontana dalla nostra posizione è l'Arabia Saudita che ha fatto politiche analoghe alla Turchia.
- **Il rapporto tra turisti e cittadini in Italia è largamente inferiore a quello di Spagna e Francia** – che precedono il nostro Paese in classifica - eppure in Italia i turisti vengono spesso vissuti con sofferenza: ci sono luoghi il cui tessuto sociale è vandalizzato dall'eccessivo numero di visitatori e tanti altri che bramano per averne in quanto vedono nel turismo una fonte di sviluppo se non l'unica possibile.
- È necessaria una seria pianificazione e strategia a breve, medio e lungo termine. In questo senso sembra che qualcosa si stia facendo, ma il coordinamento tra livello locale e nazionale, da cui non si può prescindere per una strategia di successo, è difficilissimo e procede troppo lentamente. Anche tra ministeri le cose non vanno meglio: Mitur e Maeci stanno sviluppando portali di promozione turistica non collegati tra loro.

Aree interne

- Il 58% del territorio è coperto da **aree interne** intese come centri e borghi distanti dalla fruibilità dei servizi essenziali (salute, istruzione, mobilità, pubblica amministrazione).
- Non si sta parlando di aree deserte o necessariamente povere, ma di aree dove il progressivo calo di servizi porta a spopolamento, migrazione dei giovani e in generale ad impoverimento.
- Qui è residente il 23% della popolazione, 13 milioni di persone. Si tratta di aree in cui è previsto al **2030 un calo della popolazione del 4,2 per mille contro il 1,6 per mille previsto per i centri maggiori**.
- Si tratta di aree che difficilmente lo Stato italiano può permettersi di abbandonare in quanto **è noto che qualunque bene lasciato a sé stesso prima o poi genera dei costi;** una casa abbandonata prima o poi avrà delle infiltrazioni d'acqua dal tetto, queste bagneranno le travi in legno che prima o poi cederanno etc. Un territorio abbandonato sarà oggetto di frane ed esondazioni solo per fare esempi.
- **L'abbandono di tali aree pone anche un problema di rappresentanza politica** di questi luoghi e quindi di democrazia, un elemento in più che dovrebbe stimolare le istituzioni ad occuparsi concretamente del tema delle aree interne.

Dimore Storiche
ADSI grazie a ciò che rappresenta in termini di memoria, identità, qualità storico artistica, valore culturale, sociale ed economico **potrebbe porsi come cerniera, come soggetto facilitatore e aggregatore** se avesse la capacità di crescere in termini di consapevolezza - tra i soci e direttivi - del proprio potenziale. Se sapesse mettere a sistema la sua dimensione regionale e nazionale che nessun'altra realtà simile possiede ed è sempre riconosciuta come punto di valore dalle Istituzioni.
A questo si aggiunge **la sempre maggiore difficoltà di mantenere i beni culturali anche da parte dei proprietari pubblici** e quindi **il loro interesse a collaborare con reti agili come la nostra** che possono, peraltro, facilmente travalicare i confini delle regioni riconnettendo – anche in termini di promozione – territori che hanno una lunga storia unitaria tra loro che è stata scissa da recenti suddivisioni amministrative (si pensi per esempio ai confini dello Stato Pontificio o della Repubblica di Venezia rispetto a quelli delle attuali regioni)**. Un fatto questo che dobbiamo tramutare in occasione** dato che si tratta di una cooperazione che può portarci, anche ma non solo, ad **accedere a risorse finanziarie da cui siamo esclusi**.

- Le Dimore Storiche sono localizzate prevalentemente nelle aree interne; 11% nei Comuni fino ai 2.000 abitanti; 17% tra 2-5.000 abitanti; 26% tra 5 e 20.000; il 34% al di fuori delle aree urbane.
- Artigiani e restauratori sono sempre meno (-36% tra il 2014 ed il 2017) per cui al prossimo sisma dovremo importarli dall'estero come fatto con i medici per il Covid.
- A partire dal 2014, a vario titolo, sono state rilevate periodicamente le spese sostenute dai proprietari di dimore storiche e le loro previsioni di spesa. L'ultima rilevazione, relativa al 2023, mostra come sei proprietari su dieci abbiano realizzato interventi ordinari e straordinari di restauro e conservazione del bene negli ultimi tre anni. Sugli interventi di manutenzione straordinaria, il numero stimato di beni che hanno effettuato interventi straordinari è relativamente stabile tra la rilevazione del 2017 (19.204) e quella del 2021 (18.694), ma aumenta in questa del 2024 (23.713). Nello stesso modo, la spesa complessiva annua stimata per interventi straordinari è cresciuta costantemente: da 836 milioni di euro nell'indagine del 2017 sul 2016, a una media di 876 milioni di euro in quella del 2021 sul triennio precedente 2018-2020, fino a una media di 1,2 miliardi di euro in questa ultima indagine 2024 sul triennio 2021-2023. Sommando a questi importi anche le spese medie per gli interventi ordinari (pari a 727 milioni di € stimati nell'indagine 2024), si supera l'1,9 miliardi di euro, pari, per fare un esempio, ad oltre un decimo dell'incremento del PIL Italiano del 2023 pari a circa 1.75% dell'occupazione della popolazione in età da lavoro pari ad oltre 400.000 persone. Siamo la principale fonte di sostegno delle piccole e medie imprese artigiane che non hanno accesso ai grandi appalti pubblici e che costituiscono una ricchezza

dell'Italia al pari del patrimonio culturale che contribuiscono a conservare.

- Turismo: nel 2019 il patrimonio culturale privato è stato visitato da 45mln di persone creando così occupazione per lo 0,8% degli italiani, contro i 49mln dei musei nazionali; una media di poco meno di 5k visitatori nelle Dimore Storiche contro i quasi 20k dei musei nazionali. Dati che se confrontati tra loro testimoniamo un potenziale di crescita di 4 volte che porterebbe **l'occupazione ad oltre il 3%** solo in questa filiera**.** Nel 2023 sono stati registrati 34 milioni di presenze contro i 57,7 milioni dei musei e luoghi della cultura statali**.**
- Nel 2023 si sono registrati poco meno di 210 mila eventi, in prevalenza mostre, concerti o convegni culturali, in crescita rispetto all'anno precedente, di cui un terzo (70.000) gratuiti e di interesse sociale. È anche aumentato il numero di dimore che ospita eventi.
- Si stima che presso oltre 19 mila dimore venga svolta una attività produttiva strutturata (con codice ATECO) e/o occasionale. A questo importante numero di imprese bisogna aggiungere oltre 10,5 mila proprietari che hanno in programma o vorrebbero avviare una attività commerciale, elevando il numero degli operatori potenzialmente sul mercato dell'accoglienza, ristorazione, attività museale e organizzazione di eventi stimato in poco meno di 30 mila unità. Una quota non irrilevante prossima allo 0,6% del totale delle imprese attive nel nostro paese che, per fare un esempio, rappresenterebbe un decimo delle imprese di piccole dimensioni che prestano servizi di alloggio e ristorazione in Italia.

Quanto sopra consente di affermare che non solo le **Dimore Storiche** – aperte o chiuse al pubblico che siano – costituiscano il più importante **museo** d'Italia, ma anche **l'industria più diffusa**: vi è certamente – sempre dati dell'Osservatorio – più di una dimora – uno *stabilimento culturale* - in ogni provincia italiana. Siamo una reale possibilità di **sviluppo sostenibile**, un patrimonio attorno a cui alimentare le tante filiere che vi gravitano e che stanno anch'esse scomparendo. **Rappresentiamo quindi anche un sistema, sostenibile, di sviluppo nel medio e lungo termine, delle aree interne del Paese. Siamo la sintesi, la possibile soluzione dell'equazione che collega il tema della sostenibilità delle aree interne con quello del sostegno alle piccole e medie imprese** - che sono una caratteristica imprescindibile del sistema economico italiano – **e con la tutela della nostra identità e lo sviluppo turistico, ma possiamo rappresentare anche sviluppo sociale e culturale oltre che economico,** uno sviluppo che si basa peraltro sulla nostra memoria e cosa c'è di più bello che crescere a partire dalla propria identità? Quante altre Nazioni possono permetterselo? Questo costituisce anche un elemento del così detto *softpower* che non va trascurato nemmeno a livello di relazioni internazionali. **Questa è la dimensione con cui dobbiamo porci** nel dialogo con la società civile e le istituzioni, questa la **consapevolezza che ciascuno deve potere sentire, rappresentare e diffondere con il proprio bagaglio di valori e storie.**

Dobbiamo contribuire a creare quella che **Santagata** - uno dei grandi economisti della cultura - definisce ***atmosfera creativa*** e quindi **favorire, come direttivi nazionale e regionali, qualsiasi iniziativa che aiuti a consolidare reti sui territori per partire dalla base a sollecitare società ed istituzioni**: le case che durano nei secoli sono quelle che hanno fondazioni solide e non sono figlie dell'improvvisazione. ADSI deve essere soggetto promotore, facilitatore ed aggregatore di iniziative; **casa di tutti coloro che attorno al patrimonio vogliono costruire futuro** e di tali iniziative farne sintesi, metterle a sistema e portarle all'attenzione di Società ed Istituzioni con l'**autorevolezza** che solo ADSI, con i suoi quasi 50 anni di storia, ha.

Santagata ci evidenzia come:

- La **consapevolezza di ciò che è stato, la statistica e la misurazione dei fenomeni sociali siano la base della conoscenza e la fonte delle informazioni necessarie all'attività di governo**, così la costruzione di modelli è **una guida razionale per l'elaborazione delle strategie…** Anche qui risiede la rilevanza del nostro Osservatorio. La cultura ha la **capacità di combinare fattori di sviluppo tradizionali** (rendimenti crescenti, dotazione di infrastrutture, sviluppo conoscenza e tecnologia etc.) **con quelli più soft** che fanno riferimento a condizioni intangibili che tendono a favorire la qualità della vita, le istituzioni, l'identità, i valori culturali della comunità. Nell'evoluzione della teoria economica la **combinazione di questi fattori favorisce il progresso economico in cui il capitale umano diviene un fattore strategico e aggiuntivo per la crescita**.
- **L'atmosfera creativa diventa un modello, un progetto che si basa su un network, su reti che costituiscono una struttura di relazioni sul territorio finalizzate ad un determinato scopo**. **È il frutto di un'intensa circolazione di idee**, **è un processo cumulativo che richiede tempo** a causa della necessità di sviluppare competenze e conoscenze. **Quando raggiunge una determinata massa critica è in grado di autoalimentarsi grazie alla produzione di esternalità positive**. Fondamentale l'intenso scambio di informazioni tra persone; l'atmosfera è alimentata dalla forza del network, della rete.

Le azioni dei direttivi regionali e nazionali, devono essere tese ad alimentare questa rete il cui potenziale è ben illustrato dai numeri dell'Osservatorio. **Lo devono fare sia in termini di coinvolgimento dei soci (rete interna) che di coinvolgimento di realtà a noi vicine**, realtà con cui condividere istanze e attraverso cui dare evidenza delle tante filiere produttive che gravitano attorno al patrimonio culturale **(rete esterna)**. Una rete che non ha ancora raggiunto né a livello locale né nazionale quella massa critica necessaria per generare esternalità positive, per autoalimentarsi, ma quello è l'obiettivo cui possiamo e dobbiamo arrivare.

Dovere di ogni Socio e ancor più di ogni membro di direttivo e di presidente è lavorare in questa direzione con lungimiranza e fiducia in chi ci sta vicino e assieme a noi prova a raggiungere il medesimo scopo.

Fonti principali:

Ambrosetti, *Musei pubblici. Un patrimonio strategico per il sistema Italia*, The European House- Ambrosetti, 2023; si vedano anche le altre edizioni di tale ricerca.

Roberto Cecchi, *Abecederaio. Come proteggere e valorizzare il patrimonio culturale italiano*, Skira, 2015.

Federculture, *Impresa cultura: la formazione per il sistema culturale alla sfida del cambiamento*, 19° rapporto annuale, Gangemi, Roma 2024; si vedano anche le precedenti edizioni di tale ricerca.

Federico Freni (Sottosegretario all'Economia e Finanze), *Alla cultura serve una strategia industriale*, Il Sole 24Ore del 22/09/2024:

Fondazione Symbola, *Io sono Cultura 2023. L'Italia della qualità e della bellezza sfida le crisi*, 2023.

Carlo Marroni e Luisa Corazza, *L'Italia spopolata dei comuni interni: gli abitanti sfuggono restano gli over 80*, *Il Sole 24Ore*, 17 marzo 2024. Sul tema si può consultare anche la pagina: https://www.anci.it/atlante-dei-piccoli-comuni/

Luciano Monti, Fabio Marchetti (a cura di), *Osservatorio patrimonio culturale privato*, Gangemi, Roma. Rapporto; V, 2024; IV, 2023; III, 2022; II, 2021; I, 2020;
https://www.osservatoriopatrimonioculturaleprivato.org/

Luca Ricolfi, *La società signorile di massa*, La nave di Teseo, Milano 2021.

Claudio Strinati, *Breve storia dell'arte*, Salani Editore, Roma 2023.

Walter Santagata, *Il governo della cultura*. *Promuovere sviluppo e qualità sociale*, il Mulino, Bologna 2014.

Le attività di advocacy

Di seguito sono riportati i principali provvedimenti normativi sui quali si è intervenuti o si sta tuttora intervenendo.
L'elenco riporta esclusivamente i parlamentari direttamente coinvolti nelle specifiche iniziative legislative, e non include quindi i numerosi altri interlocutori istituzionali — parlamentari e membri dei vari esecutivi succedutisi nel tempo — con cui sono stati comunque mantenuti rapporti costanti e significativi. Si ricordano, a titolo esemplificativo, le interlocuzioni con il Vice Ministro Leo nell'ambito del percorso di riforma fiscale, nonché le attività di confronto con il Gabinetto del Presidente Draghi per la definizione di un impianto normativo strutturale e innovativo sui temi di nostro interesse.
Tali attività di presidio sono state portate avanti anche in relazione a provvedimenti che, pur non rappresentando una priorità immediata per l'Associazione, sono stati ritenuti strategici per mantenere vivo il dialogo istituzionale, rafforzare l'engagement con gli attori politici e assicurare una costante presenza nel dibattito legislativo. Questo approccio ha permesso di dare continuità alla nostra azione, rendendo la nostra voce riconoscibile e autorevole anche in contesti apparentemente marginali rispetto alle priorità programmatiche.

Milestone	Provvedimento	Descrizione	Key activities	Obiettivo raggiunto	Anno
Superbonus dimore storiche	DL Rilancio	Superbonus 110% (proposte emendative per includere dimore storiche), fondi cultura, tax credit vacanze, IMU turismo.	Parlamentari coinvolti per emendamenti all'art. 119: Giorgio Mulè, Federico Mollicone , Antonio Zennaro	No	2020
Sgravi immobili vincolati	DL Agosto	Sgravi per immobili vincolati, ordine del giorno per estendere i benefici ad altre dimore storiche, fondi per cultura.	Inclusione parziale limitata alle dimore storiche A/9 tra i beneficiari di ecobonus/sismabonus. Parlamentari coinvolti: Alessandro Fusacchia; Federico Mollicone; Ministro della Cultura Franceschini. Ordine del giorno approvato alla Camera per chiedere al Governo di estendere i benefici a tutte le dimore storiche vincolate (non solo A/9), e di includerle nei programmi di censimento e valorizzazione tramite IA.	Sì	2020
Esenzione IMU	Legge di Bilancio 2021	Esenzione IMU per immobili turistici storici, emendamenti per tax credit al 100%, fondo per conservatori in edifici storici	Introdurre un tax credit al 100% per ristrutturazione beni vincolati, Estendere il Bonus Facciate anche a immobili storici fuori dalle zone A e B, Prevedere esenzione IMU per immobili storici con funzione turistico-ricettiva. Parlamentari coinvolti per proposte emendative: Renato Brunetta,Giorgio Mulè , Benedetta Fiorini, Marco Di Maio, Federico Mollicone, Antonio Tasso / Paolo Lattanzio, Alessandro Fusacchia	Sì	2020
Istituzione del Fondo per il Restauro	DL Sostegni-bis	Istituzione del Fondo per il Restauro. La misura prevede la detrazione del 50% delle spese sostenute in manutenzione dai proprietari fino ad un massimo di 100.000 €. Il Fondo è stato finanziato per un milione di euro per il 2021.	Interlocuzione con i parlamentari: Benedetta Fiorini, Anna Laura Orrico, Rosa Maria Di Giorgi, Tullio Patassini, Federico Mollicone, Alessandro Fusacchia, Marialuisa Faro, Antonio Iannone - emendamento Fondo Restauro presentato al DL Sostegni-bis. DM Fondo Restauro: interlocuzione con Vice Capo Gabinetto del Ministero Cultura, Floriana Di Mauro e Capo del Legislativo Annalisa Cipollone.	Sì	2021
Parametri aeroilluminanti	DL Semplificazioni	Per favorire il riuso in particolare di mezzanini e annessi agricoli soggetti a vincolo ai sensi del D.Lgs 42/04, nel DL Semplificazioni è stata introdotta una nuova norma che permette la riduzione delle altezze utili minime dei locali abitabili da 270cm a 240cm e dei locali accessori da 240cm a 220; la riduzione dei coefficienti di illuminazioni necessari per l'abitabilità dei locali da 1/8 a 1/16 della superficie finestrate.	Interlocuzione con Vice Capo Gabinetto del Ministero Cultura con Ministro Franceschini, Floriana Di Mauro e con la Cons. Silvia Paparo per emendamento al DL Semplificazioni. Su questo provvedimento il Pres. di Thiene è andato in Audizione.	Sì	2021
Incontro con il Presidente Mattarella	\	Il Presidente dell'Associazione Dimore Storiche Italiane Giacomo di Thiene è stato ricevuto, assieme al Segretario Giovanni Ciarrocca, l'8 luglio 2021 al Quirinale dal Presidente della Repubblica Sergio Mattarella. L'incontro è stata l'occasione per illustrare al Capo dello Stato l'impegno dei soci nel preservare palazzi, castelli, giardini che racchiudono al loro interno la storia dell'Italia e che costituiscono patrimonio della Nazione oltre che illustrare le numerose iniziative di sensibilizzazione della società e del parlamento e delle istituzioni in genere.	\	Sì	2021
Rifinanziamento Fondo Restauro	Legge di Bilancio 2022	Approvazione norma volta a prorogare e rifinanziare il Fondo, eliminare la non cumulabilità ed estendere la fruibilità non solo alle persone fisiche.	Interlocuzione con i seguenti parlamentari: Marco Perosino, Roberta Toffanin, Alan Ferrari, Luca Briziarelli, Manfredi Potenti, Michela Montevecchi, Maria Saponara, Gianni Pittella, Erica Rivolta, Marialuisa Faro, Dario Damiani, Gianmauro Dell'Olio, Massimo Ferro, Daniele Manca, Stanislao Di Piazza.	Sì	2021

Riepilogo iniziative legislative

Milestone	Provvedimento	Descrizione	Key activities	Obiettivo raggiunto	Anno
Bonus Facciate	Legge di Bilancio 2022	Approvazione della norma volta a prorogare ed estendere il bonus fuori dalle zone A e B e a prevedere il bonus anche per le facciate interne delle Dimore Storiche aperte al pubblico.	Interlocuzione con i seguenti parlamentari: Marco Perosino, Roberta Toffanin, Alan Ferrari, Luca Briziarelli, Manfredi Potenti, Michela Montevecchi, Maria Saponara, Gianni Pittella, Erica Rivolta, Marialuisa Faro, Dario Damiani, Gianmauro Dell'Olio, Massimo Ferro, Daniele Manca, Stanislao Di Piazza.	No	2021
Bonus Facciate	Legge di Bilancio 2022	Declinazione della norma affinché fosse pienamente applicabile anche agli immobili storici dati i vincoli volti a garantire il contenimento energetico originariamente posti anche nel caso di restauri di immobil isottoposti a tutela.	Interlocuzione con i seguenti parlamentari: Sootsegretaria Mibac Orrico, Capo di Gabinetto Mibac Lorenzo Casini	Sì	2021
Estensione Superbonus	Legge di Bilancio 2022	Iniziativa volta ad estendere l'accesso al Superbonus a tutte le categorie catastali se aperte al pubblico. Insieme al Ministro della Cultura è stata poi elaborata la circolare per la definizione del criterio delle aperture al pubblico permettendo di farvi ricomprendere anche quelle che avvengono a pagamento.	Interlocuzione con i seguenti parlamentari: Marco Perosino, Roberta Toffanin, Alan Ferrari, Luca Briziarelli, Manfredi Potenti, Michela Montevecchi, Maria Saponara, Gianni Pittella, Erica Rivolta, Marialuisa Faro, Dario Damiani, Gianmauro Dell'Olio, Massimo Ferro, Daniele Manca, Stanislao Di Piazza.	No	2021
Rifinanziamento Fondo Restauro	DL Sostegni-ter	Iniziativa volta a rifinaziare il Fondo per il Restauro. Emendamento trasformato successivamente in un Ordine del giorno che è stato accolto dal Governo.	Interlocuzione con: Matteo Salvini, Luca Briziarelli,Gianni Pittella, Roberta Toffanin, Marco Perosino, Maria Saponara, Luca Briziarelli, Massimo Ferro, Daniela Sbrollini.	No	2022
Inserimento proposte A.D.S.I. programmmi elettorali	Programmi elettorali dei partiti in vista delle elezioni anticipate del 2022.	Per la prima volta ADSI ha realizzato una sistematica azione di sensibilizzazione di tutte le forze politiche in fase di campagna elettorale evidenziando criticità e possibilità di sviluppo sociale ed economico oltre che culturale che si potrebbero instaurare con la definizione di una strategia che veda tali beni come centrali sopratutto per la rivitalizzazione delle aree interne. L'azione ha determinato, tra l'altro, l'inserimento delle proposte nei programmi elettorali di: Forza Italia; Fratelli d'Italia.	Interlocuzione con: Daniela Sbrollini, Antonio Tajani, Roberto Rampi, Ylenja Lucaselli, Enrico Letta, Carlo Calenda, Giorgia Meloni, Giuseppe Conte, Luca Briziarelli, Manfredi Potenti, Matteo Renzi, Roberta Toffanin, Matteo Salvini, Federico Mollicone, Maria Spena.	Sì	2022
Rifinanziamento Fondo Restauro	Legge di Bilancio 2023	Rifinanziamento Fondo per il Restauro per 2 milioni di euro nel triennio (tuttavia mancata adozione decreto attuativo da parte del Ministero della Cultura).	\	Sì	2022
Inserimento Cultura nella Delega Fiscale	Delega Fiscale	Sono stati approvanti glivemendamenti alla Delega fiscale che inseriscono il riferimento ai beni culturali all'interno dei principi e criteri di revisione dell'IRPEF. È stato inoltre accolto l'ODG 9/1038-A/8 Mollicone su riduzione IRES e IVA per gli utili destinati a finalità culturali.	Principali interlocuzioni con i seguenti parlamentari: IRPEF - 5.37; id. 5.38; id. 5.39: Cavandoli (Lega); Orrico (M5S); Manzi (PD) IRES - 6.16; id. 6.17 Orrico (M5S); Amorese (FdI) - 6.18 Bagnai (Lega) IVA - 7.19 Mollicone (FdI) - 7.20; id. 7.21; id. 7.22 Manzi (PD); Cavandoli (Lega); Orrico (M5S)	Sì	2023
CIN per Dimore storiche	Decreto attuativo del Ministero del Turismo	Richiesta di creazione di un Codice Identificativo Nazioneler specifico per le dimore storiche.	Interlocuzione con: Ministro Daniela Santanché; Segr. Gen. MiTur Barbara Casagrande.	No	2023/ 2024

Riepilogo iniziative legislative

Milestone	Provvedimento	Descrizione	Key activities	Obiettivo raggiunto	Anno
Proroga attuazione Fondo Restauro	DL Milleproroghe	Richiesta la proroga dei Fondo per il Restauro a causa della mancata attuazione del Decreto attuativo del Ministero della Cultura.	Interlocuzione con: Gennaro Sangiuliano, Giorgio Mulè, Irene Manzi, Federico Mollicone	No	2024
Inserimento principi Dimore Storiche	PDL Mollicone "Italia in Scena"	Inserimento della norma prevede che nella Strategia per i beni culturali vengano definite nuove linee di promozione e valorizzazione dei beni culturali di appartenenza privata. Tali iniziative non comporteranno oneri a carico dei proprietari.	Interlocuzione con: Federico Mollicone, Carlo Prosperi (Assistente)	Parz.	2024
Rigenerazione urbana per Dimore Storiche	DDL Rigenerazione urbana	L'articolo 3 disciplina l'architettura istituzionale della rigenerazione urbana in Italia, coinvolgendo Ministero delle Infrastrutture, regioni, province autonome e comuni nella gestione e coordinamento delle politiche. Un beneficio specifico che l'articolo prevede per la tutela e restauro degli immobili di interesse storico-artistico è l'incentivo di volumetria aggiuntiva fino al 30% per progetti che migliorano le prestazioni energetiche, sismiche, e includono opere di restauro e tutela del patrimonio storico.	Interlocuzione sul testo base con Manfredi Potenti. Contributo scritto inviato alla 8a Commissione Ambiente.	Parzialmente	2024
Consultazione AdE (Delega Fiscale)	TUIR	Proposta emendativa per la consultazione pubblica dell'Agenzia delle Entrate sul nuovo Testo unico delle imposte sui redditi (TUIR), volta ad aumentare la percentuale di detrazione IRPEF per interventi su immobili soggetti a vincolo.	\	*In corso*	2024
Accesso a Fondi riqualificazione per beni culturali	DL Coesione	Proposta emendativa volta a chiarire che possano accedere alle risorse stanziate dal provvedimento per la riqualificazione energetica dei beni culturali anche i soggetti privati.	Interlocuzione con: Guido Quintino Liris. Audizione del Segretario Ciarrocca in 5a Commissione Bilancio del Senato.	No	2024
Semplificazioni edilizie	DL Salva-casa	Proposte emendative volte a prevedere: l'eliminazione della doppia conformità per i beni sottoposti a vincolo; che, in deroga ai piani urbanistici, l'Autorità preposta a validare gli specifici provvedimenti formali di autorizzazione per interventi oggetto della domanda di progetto edilizio sia il soprintendente designato.	Interlocuzioni con: Erika Mazzetti.	No	2024
Valorizzazione BBCC Strategia Montagna	DDL Montagna	Proposta emendativa volta a inserire all'interno della Strategia per la montagna italiana la valorizzazione dei beni culturali.	Interlocuzioni con: Manfredi Potenti.	No	2024
Rifinanziamento Fondo Restauro	Legge di Bilancio 2025	Inserimento del rifinanziamento del Fondo per il restauro nel testo base della Legge di Bilancio 2025 (1 milione per il triennio; obbligo di apertura).	Interlocuzioni con: Cons. Giorgio Brugnoni (Vicecapo Gabinetto MiC).	Sì	2024
Semplificazioni edilizie	DDL Semplificazioni	Già presente nell'articolato (Art. 14) la previsione del silenzio assenso per immobili sottoposti a vincolo. L'intervento legislativo proposto mira ad inserire	Interlocuzioni con i Senatori: Della Porta, Cosenza, Crisanti.	*In corso*	2025
Revisione TUBBCC	PDL Mulè	La proposta di legge è volta a introdurre un titolo ad hoc all'interno del Codice dei beni culturali e del paesaggio per disciplinare in maniera organica il patrimonio culturale privato.	Interlocuzioni con: Vicepresidente Mulè.	*In corso*	2025
Ruolo delle Soiprintendenze	DDL Soprintendenze	L'intervento legislativo mira a preservare il ruolo delle Soprintendenze, proponendo percorsi di semplificazione che non implichino un'esautorazione delle prerogative del Ministero della Cultura.	Interlocuzioni con: Marti, Marcheschi, Crisanti, Potenti, Brugnoni. Audizione del Pres. di Thiene presso le Commissioni riunite 7a Cultura e 8a Ambiente.	*In corso*	2025

Comunicazione

Nota metodologica

L'Associazione Dimore Storiche Italiane – ADSI, nell'ambito della sua missione di tutela, valorizzazione e rappresentanza del patrimonio culturale privato italiano, ha definito, in collaborazione con UTOPIA, un metodo strutturato e innovativo per promuovere con efficacia i propri obiettivi di policy. Questo approccio coniuga strumenti avanzati di public affairs con una comunicazione strategicamente integrata, dando vita a un modello di advocacy – ovverosia di supporto attivo e promozione di una causa presso la pubblica opinione e i pubblici decisori - moderno, trasparente e orientato all'impatto.

Il metodo nasce dalla necessità di posizionare ADSI come interlocutore autorevole presso le istituzioni, valorizzando il contributo delle dimore storiche non solo sul piano culturale, ma anche economico, sociale e territoriale. A tal fine, UTOPIA ha sviluppato un impianto metodologico che consente di tradurre gli obiettivi associativi in strategie operative, articolate lungo un percorso che va dall'analisi del contesto alla valutazione dei risultati.

L'approccio integrato prevede una prima fase di definizione e prioritizzazione degli obiettivi di interesse per l'associazione – tra cui misure di sostegno fiscale, semplificazioni normative, strumenti di tutela e valorizzazione – seguita da una mappatura sistematica degli stakeholder istituzionali e da un'analisi degli scenari politici e legislativi. Su queste basi vengono costruite strategie di advocacy multilivello, supportate da una narrazione coerente e condivisa, calibrata rispetto ai diversi pubblici di riferimento.

Uno degli elementi centrali del metodo risiede nell'integrazione tra relazioni istituzionali e comunicazione. I canali social di ADSI diventano veicoli attivi della strategia di advocacy: non solo strumenti di diffusione informativa, ma piattaforme per la costruzione del consenso e per il rafforzamento del posizionamento dell'associazione presso l'opinione pubblica e i decisori politici. La narrativa online è pienamente allineata con i contenuti sviluppati per i contesti istituzionali, contribuendo a rendere riconoscibile e coerente l'identità pubblica di ADSI.

In parallelo, le attività di media relations, organizzazione di eventi istituzionali e interlocuzione diretta con esponenti parlamentari e di governo sono pianificate e attuate in sinergia con i contenuti digitali, rafforzando la visibilità e la credibilità dell'associazione su tutti i livelli del dibattito pubblico. Le iniziative come l'evento "Carte in Dimora" piuttosto che la visita delle dimore da parte di parlamentari, precedentemente ingaggiati su iniziative legislative, in occasione della Giornata Nazionale rappresentano esempi concreti di questo approccio integrato che determina visibilità di ADSI anche sui canali di comunicazione dei parlamentari stessi.

Il metodo ADSI-UTOPIA è inoltre supportato da un sistema di monitoraggio continuo, basato su indicatori qualitativi e quantitativi, che consente di anticipare azioni "ostili", misurare l'efficacia delle azioni intraprese e di ricalibrare le strategie in base ai risultati ottenuti e all'evoluzione del contesto politico e normativo.

In conclusione, il modello sviluppato da ADSI con il supporto metodologico di UTOPIA rappresenta un benchmark nell'ambito delle organizzazioni che intendono svolgere un ruolo attivo nei processi decisionali pubblici. È un metodo fondato sulla coerenza tra contenuto e forma, sull'interazione tra policy e comunicazione, e su una visione sistemica della rappresentanza degli interessi nel contesto contemporaneo.

Comunicati stampa degli eventi Nazionali

ANNO 2020

- Nasce il primo Osservatorio del Patrimonio Culturale Privato italiano
- Coronavirus, ADSI: speriamo di riaprire presto al pubblico le nostre dimore storiche
- Convenzione sottoscritta tra l'Accademia Nazionale di San Luca e l'Associazione delle Dimore Storiche Italiane
- Anniversario terremoto L'Aquila, ADSI: Costruire una norma quadro per la ricostruzione
- Io Resto In Italia
- Covid-19, Fondazione Bruno Visentini: rilanciare il turismo puntando sui 45 milioni di visitatori l'anno delle dimore storiche. Sono la metà dell'offerta museale italiana.
- COVID-19, DI THIENE (ADSI): DIMORE STORICHE STRATEGICHE PER IL RILANCIO DEI SETTORI CULTURA E TURISMO
- DL RILANCIO, DI THIENE (ADSI): AUSPICHIAMO MISURE PER RILANCIARE IL PATRIMONIO STORICO-CULTURALE PRIVATO
- DL RILANCIO, DI THIENE (ADSI): IL PATRIMONIO STORICO-CULTURALE PRIVATO RESTA SOLO NEGLI SLOGAN
- Fase 2, Associazione Dimore Storiche Italiane: stiamo riaprendo, ma le istituzioni ascoltino le nostre proposte
- Dimore storiche (ADSI): Pronti ad accogliere visitatori già da questo weekend
- BENI CULTURALI PRIVATI: NUOVO PREMIO PER TESI DI LAUREA PROMOSSO DA ADSI
- ADSI (DIMORE STORICHE): BENE PIANO COLAO. TURISMO, ARTE E CULTURA MOTORI DEL RILANCIO
- DL RILANCIO, DI THIENE (ADSI): INVESTIAMO SULLA BELLEZZA DELL'ITALIA, MA QUANDO?
- Anniversario terremoto Centro Italia, Associazione Dimore Storiche Italiane: urgente lavorare a una legge nazionale sulla ricostruzione
- RIPARTENZA: ADSI (DIMORE STORICHE) E FIDAM (AMICI DEI MUSEI): INSIEME PER IL RILANCIO DEL PATRIMONIO STORICO-CULTURALE
- GIORNATA NAZIONALE ADSI: IL 4 OTTOBRE APPUNTAMENTO CON OLTRE 50 CASTELLI STORICI
- "OSSERVATORIO DEL PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO ITALIANO": LA PRESENTAZIONE CON IL VIDEO MESSAGGIO DEL MINISTRO FRANCESCHINI
- Decreto Ristori, ADSI (Dimore Storiche): «Ignorati nuovamente anche se in perdita da mesi, auspichiamo una modifica parlamentare»
- Decreto Ristori, ADSI (Dimore Storiche): «Il criterio dei codici ATECO va superato. Bene le dichiarazioni del Presidente Stefano»
- Cucine storiche e ricette antiche: il contributo dell'Associazione Dimore Storiche Italiane per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- CONFEDILIZIA E ADSI INSIEME PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO IMMOBILIARE ITALIANO

ANNO 2021

- ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche
- Premio ADSI Lazio, Costruiamo la Nostra Bellezza
- ADSI E CONFERENZE PRESIDENTI E DIRETTORI ACCADEMIE BELLE ARTI INSIEME PER VALORIZZARE IL PATRIMONIO CULTURALE ITALIANO
- Una normativa nazionale unica per le ricostruzioni dopo le grandi catastrofi: La richiesta di ADSI nell'anniversario del terremoto de L'Aquila
- ADSI agli Stati Generali di FEDERMEP
- ANNUNCIO XI GIORNATA NAZIONALE ADSI
- XI GIORNATA NAZIONALE ADSI: APPUNTAMENTO AL 23 MAGGIO CON LE DIMORE STORICHE ITALIANE
- MUSICA CON VISTA 2021: Il Festival di Musica da Camera all'aperto
- BENI CULTURALI PRIVATI: TERZA EDIZIONE DEL PREMIO TESI DI LAUREA PROMOSSO DA ADSI
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO: ADSI PREMIA LA MIGLIORE TESI DI LAUREA
- TERZA EDIZIONE DEL PREMIO TESI DI LAUREA PROMOSSO DA ADSI: SCADENZA PROROGATA AL 31 LUGLIO
- L'ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE INCONTRA IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA SERGIO MATTARELLA

- Delega Fiscale, ADSI (Dimore Storiche): "Bene il riferimento al patrimonio culturale in Delega Fiscale"
- DL Recovery, ADSI (Dimore Storiche): "Bene l'emendamento per il riuso e la valorizzazione degli immobili storici"
- Bonus facciate, ADSI: "Bene Franceschini su proroga, ma si estenda anche alle dimore storiche fuori dai centri urbani"
- OSSERVATORIO DEL PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO, PRESENTATO IL II RAPPORTO
- Cucina, storia e sostenibilità: il contributo dell'Associazione Dimore Storiche Italiane per la Settimana della Cucina Italiana nel Mond
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO, DA ADSI IL PREMIO PER LA MIGLIORE TESI DI LAUREA

ANNO 2022

- ADSI e FEDERMEP insieme per valorizzare eventi e cultura
- Cultura, ADSI-ICCD-UNICPM: Mappare il patrimonio storico-culturale, paesaggistico e ambientale valorizzandone la vocazione turistica
- LE DIMORE STORICHE DI ADSI ABBRACCIANO L'ARTE CONTEMPORANEA, VERSO UN GRANDE MUSEO DIFFUSO
- ADSI CELEBRA 45 ANNI DEL PIÙ IMPORTANTE MUSEO DIFFUSO D'ITALIA
- L'Associazione Dimore Storiche Italiane al Vinitaly
- FEDERCULTURE E ADSI (Associazione Dimore Storiche Italiane) FIRMANO UNA CONVENZIONE: AL VIA LA RECIPROCA COLLABORAZIONE PER LO SVILUPPO DEL SETTORE CULTURALE PUBBLICO E PRIVATO
- XII GIORNATA NAZIONALE ADSI: DOMENICA 22 MAGGIO IL PIÙ GRANDE MUSEO DIFFUSO D'ITALIA RIAPRE AI VISITATORI
- ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE, GIACOMO DI THIENE RIELETTO PRESIDENTE
- PREMIO TESI DI LAUREA ADSI 2022: IL BANDO RIVOLTO AI GIOVANI STUDIOSI NEL SETTORE DEL PATRIMONIO DEI BENI CULTURALI
- V PREMIO TESI DI LAUREA ADSI 2022: PROROGATO IL TERMINE ULTIMO PER PARTECIPARE
- Associazione Dimore Storiche Italiane e Istituto per il Credito Sportivo insieme per la tutela e valorizzazione del patrimonio culturale storico privato
- ADSI e Airbnb insieme per la valorizzazione degli immobili storici
- CULTURA, ONLINE LA RIVISTA "LE DIMORE STORICHE" A CURA DI ADSI
- CARTE IN DIMORA: SABATO 8 OTTOBRE OLTRE 80 ARCHIVI STORICI PRIVATI APRONO LE PORTE AI LORO VISITATORI
- COLTIVIAMO LA CULTURA: IL 16 OTTOBRE PRIMA FESTA DELL'AGRICOLTURA NELLE DIMORE STORICHE D'ITALIA
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO, DA ADSI IL PREMIO PER LA MIGLIORE TESI DI LAUREA
- Speciale della rivista "Le Dimore Storiche": il contributo di ADSI per la Settimana della Cucina Italiana nel Mondo
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO: PRESENTATO IL 3° RAPPORTO

ANNO 2023

- Le dimore storiche ADSI di Bologna aprono le loro porte in occasione di Art City
- Quinta edizione del Premio Tesi di Laurea promosso dall'Associazione Dimore Storiche Italiane (ADSI)
- PROROGA ADESIONE AL BANDO PER IL PREMIO TESI DI LAUREA ADSI
- Dal bando ADSI 1 milione di euro per 25 dimore storiche 'ospitali', Lombardia pluripremiata
- Delega Fiscale, ADSI (Dimore Storiche): "Bene il riferimento al patrimonio culturale in Delega Fiscale"
- ADSI PRESENTA "CARTE IN DIMORA. ARCHIVI E BIBLIOTECHE: STORIE TRA PASSATO E FUTURO"
- L'ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE ALLA FIERA TTG DI RIMINI
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO: PRESENTATO IL 4° RAPPORTO
- "Dimore Storiche in Abruzzo. Storia, identità e patrimonio culturale privato"

ANNO 2024

- Premio Tesi di Laurea ADSI: Celebrata la V Edizione e presentato il Bando 2024
- Premio Tesi di Laurea A.D.S.I.: Laura De Riso e Marina Curcio dell'Università Federico II di Napoli

vincono il Premio 2023
- Associazione Dimore Storiche Italiane avvia il Ciclo Nazionale di Convegni sulla Valorizzazione dei Beni Culturali Privati
- PREMIO TESI DI LAUREA ADSI 2023. PUBBLICATO IL BANDO RIVOLTO AI GIOVANI STUDIOSI NEL SETTOREDEL PATRIMONIO DEI BENI CULTURALI
- Dimore Storiche Volano per il Turismo Diffuso
- Conferenza stampa congiunta di presentazione degli eventi "Carte in Dimora. Archivi e Biblioteche: storie tra passato futuro" e "Domenica di Carta"
- ADSI PRESENTA LA TERZA EDIZIONE DI "CARTE IN DIMORA. ARCHIVI E BIBLIOTECHE: STORIE TRA PASSATO E FUTURO"
- PATRIMONIO CULTURALE PRIVATO: PRESENTATO IL 5° RAPPORTO
- L'ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE ALLA FIERA TTG DI RIMINI
- COLTIVIAMO LA CULTURA: IL 10 NOVEMBRE TORNA LA FESTA DELL'AGRICOLTURA NELLE DIMORE STORICHE
- Legge di Bilancio, ADSI (Dimore Storiche): "Il rifinanziamento del Fondo per il restauro di immobili di interesse storico è un buon segnale da parte del Governo"

ANNO 2025
- Associazione Dimore Storiche Italiane e Fondazione Roma presentano il bando "Turismo Scolastico Culturale 2025/2028"
- VI PREMIO TESI DI LAUREA SUI BENI VINCOLATI PRIVATI
- DDL Soprintendenze, Di Thiene (ADSI): "È necessario semplificare senza deregolamentare. Abbiamo bisogno di formazione e responsabilizzazione degli enti"

Comunicazione

Report attività media relations Giornate Nazionali ADSI 2020 – 2024

Per necessità di sintesi si riportano di seguito i dati delle attività media relative alla sola Giornata Nazionale, quale esempio, tralasciando quelle di tutti gli altri eventi.

Le rassegna stampa di tutti gli eventi sono consultabili al seguente link:

https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/article-list/?lan=it&tab=9351

Nel quinquennio 2020–2024, UTOPIA ha affiancato l'Associazione Dimore Storiche Italiane nella gestione della comunicazione per le Giornate Nazionali ADSI, curando in particolare le attività di media relations a livello nazionale e regionale.

Per ciascuna edizione, la campagna mediatica ha avuto una durata media di circa un mese. Durante questo periodo, UTOPIA ha coordinato la diffusione dei comunicati stampa – sia a livello centrale che territoriale – lavorando in sinergia con gli uffici stampa regionali e con i referenti comunicazione delle sezioni ADSI coinvolte.

Nel 2020 sono stati diffusi 1 comunicato stampa nazionale e 13 comunicati regionali. L'attività ha prodotto 268 evidenze stampa, tra cui 78 articoli su carta stampata e 21 servizi televisivi.

Nel 2021 sono stati diffusi 1 comunicato stampa nazionale e 14 comunicati regionali. L'edizione ha registrato un'importante crescita in termini di visibilità, con 813 evidenze stampa complessive, di cui 170 articoli cartacei e 73 servizi televisivi. Il controvalore economico stimato delle uscite ha superato i 2,3 milioni di euro.

Nel 2022 sono stati diffusi 1 comunicato stampa nazionale e 13 regionali. È stato raggiunto un nuovo picco di copertura mediatica: 1.359 evidenze stampa totali (+67% rispetto al 2021), tra cui 180 articoli cartacei, 75 passaggi televisivi, 87 lanci d'agenzia, 10 passaggi radiofonici e 1.007 contenuti sul web. Il controvalore economico (AVE) ha superato i 5 milioni di euro, con un incremento del 117% rispetto all'anno precedente.

Nel 2023 sono stati diffusi 1 comunicato stampa nazionale e 15 regionali. La campagna ha prodotto 1.395 uscite media, di cui 1.211 articoli, 73 passaggi televisivi, 11 radiofonici, con il coinvolgimento di 82 agenzie stampa. Il controvalore economico delle uscite è stato superiore ai 4 milioni di euro.

Nel 2024 sono stati diffusi 1 comunicato stampa nazionale e 13 regionali. La Giornata Nazionale ha ottenuto una copertura mediatica particolarmente rilevante: 1.061 articoli, 68 passaggi televisivi, 10 radiofonici, con il coinvolgimento di 86 agenzie stampa. Il controvalore economico complessivo delle uscite ha superato i 5,8 milioni di euro, segnando il nuovo record assoluto.

Il bilancio complessivo delle cinque edizioni evidenzia una crescita costante in termini di quantità, qualità e valore economico delle uscite media. Il lavoro integrato tra il livello centrale e quello territoriale ha permesso di costruire un racconto coerente, capace di valorizzare la ricchezza del patrimonio custodito dalle dimore storiche italiane e di rafforzare il posizionamento pubblico dell'Associazione.

Attività Nazionali

GIORNATA NAZIONALE 2020
Facebook
1.462.996 visualizzazioni
1.630 interazioni
Instagram
277 visualizzazioni
2.871 interazioni

GIORNATA NAZIONALE 2021
Facebook
371.569 visualizzazioni
2.825 interazioni
Instagram
550 visualizzazioni
2.880 interazioni

GIORNATA NAZIONALE 2022
Facebook
340.753 visualizzazioni
2.278 interazioni
Instagram
1.183 visualizzazioni
2.599 interazioni

GIORNATA NAZIONALE 2023
Facebook
167.621 visualizzazioni
4.935 interazioni
Instagram
212.982 visualizzazioni
7.799 interazioni

GIORNATA NAZIONALE 2024
Facebook
66.474 visualizzazioni
1.747 interazioni
Instagram
38.290 visualizzazioni
1.865 interazioni

CARTE IN DIMORA 2022
Facebook
2.829 visualizzazioni
2.637 interazioni
Instagram
628 visualizzazioni
982 interazioni

CARTE IN DIMORA 2023
Facebook
49.608 visualizzazioni
1.468 interazioni
Instagram
14.662. visualizzazioni
741 interazioni

CARTE IN DIMORA 2024
Facebook
12.302 visualizzazioni
1.168 interazioni
Instagram
5.382 visualizzazioni
219 interazioni

COLTIVIAMO LA CULTURA 2022
Facebook
4.102 visualizzazioni
533 interazioni
Instagram
880 visualizzazioni
851 interazioni

COLTIVIAMO LA CULTURA 2023
Facebook
7.236 visualizzazioni
150 interazioni
Instagram
2.969 visualizzazioni
291 interazioni

COLTIVIAMO LA CULTURA 2024
Facebook
2.500 visualizzazioni
88 interazioni
Instagram
3.364 visualizzazioni
84 interazioni

Social Media

Sei anni di storie da raccontare.
Un patrimonio da vivere, anche sui social
Dal **2019** i canali social di **A.D.S.I.** sono la voce digitale delle dimore storiche italiane. Un viaggio lungo sei anni - attraverso **Facebook**, **Instagram**, **YouTube**, **X** e, a partire dal 2024 anche **LinkedIn** - per raccontare, valorizzare e condividere la bellezza senza tempo dei nostri beni storici.
Un racconto fatto di immagini, parole e video che parlano di cultura, arte, territorio e tradizione. Ma anche di attualità, convegni, incontri istituzionali, premi, pubblicazioni e collaborazioni. Un filo diretto con la comunità, per accendere ogni giorno i riflettori su luoghi che non sono solo testimonianze del passato, ma risorse vive e attive per il presente e il futuro del Paese.
Da campagne di comunicazione per eventi importanti per l'Associazione come la "**Giornata Nazionale**" e "**Carte in Dimora**", passando per *#IORESTOACASA* - campagna con la quale i Soci hanno aperto le loro dimore e permesso ai follower di ammirarle con tour virtuali - la voce di **#ADSI** è cresciuta nel tempo, portando l'anima delle dimore storiche italiane nei display degli amanti della cultura.

Panoramica complessiva e delle varie piattaforme:

Follower totali: **57.324**
Oltre **2.600** contenuti condivisi
Oltre **3.000.000** visualizzazioni totali

36.640 Follower
460 post condivisi
Oltre 1 milione di visualizzazioni Oltre 70.000 interazioni

15.141 follower
456 post condivisi | oltre 1.000 stories pubblicate Oltre 400.000 visualizzazioni
Oltre 7.000 interazioni

3.480 follower
161 video trasmessi
Oltre 1.6 milioni di visualizzazioni

1.582 follower
500 tweet

481 follower
(da settembre 2024)
62 post condivisi
Oltre 25.000 visualizzazioni
Oltre 1.000 interazioni

Progetti Speciali
ADSI in TV

Questi anni sono stati caratterizzati anche da alcuni progetti speciali realizzati grazie al costante impegno di alcuni Soci e Consiglieri nazionali/regionali.
Con la loro costanza e messa a fattor comune della propria rete di relazioni abbiamo potuto:

- Garantire un'eccezionale visibilità ad ADSI e ad alcune dimore di Soci in televisione (senza costi per nessuno)
- Realizzazione di alcuni progetti che dovrebbero costituire un modello da esportare in altri aeroporti con altre fondazioni e realtà interessate a promuovere il turismo.

"**Le dimore nella storia" – Uno Mattina in Famiglia** su Rai 1 – di *Costanza Di Quattro*.
«Le dimore nella storia» di *Costanza Di Quattro* una rubrica andata in onda da settembre 2023 a giugno 2024 su Rai1 all'interno del programma «Uno Mattina in Famiglia».
Una dimora alla settimana per 46domeniche con brevi video ed interviste da 7 minuti volte a far conoscere al grande pubblico le Dimore Storiche ed il loro legame con la grande letteratura.

Tgcom24Tour
Programma condotto da *Paolo Liguori* dove le Dimore Storiche sono protagoniste sia con interviste a rappresentanti dell'Associazione, sia come cornice di dibatti con esponenti della
politica e società italiana, nell'ultimo anno sono stati realizzati 4 appuntamenti e altri sono in programma per i prossimi mesi.

Studio Aperto MAG su Italia1 – Appuntamento quotidiano con notizie e approfondimenti in diretta sui temi di attualità a cura della redazione giornalistica di Studio Aperto.

Chi ha dormito in questo letto? "di *Damiano Gallo* – Discovery Warner Bros canale 56 HGTV.
Quattro stagioni andate in onda dal 2022 al 2024 con le Dimore Storiche Italiane protagoniste nel programma di *Damiano Gallo*. La prima stagione aveva ripreso Ville e Castelli
dalla Sicilia al Piemonte. La seconda stagione, è stata dedicata esclusivamente ad ADSI, ha visto protagoniste 6 Ville Venete. La terza serie ha visto protagoniste altre 6 Dimore
Storiche del centro Italia e la quarta stagione ha presentato al pubblico 4 altre quattro dimore del centro Italia.

«Sogno Italiano – Ville e Castelli» di *Chiara Basile Fasolo* – Prime Video
«Italian Dream Villas & Castle» due stagioni alla scoperta di alcune delle dimore storiche ADSI, il programma è stato tradotto in inglese, tedesco, spagnolo, francese e giapponese.

Altri progetti in TV
«Ulisse: il piacere della scoperta» di *Alberto Angela* su Rai1
«Linea Verde» su Rai1
«Geo» di *Sveva Sagramola* Rai3 il 6 dicembre 2024 ha intervistato il Segretario Generale Adsi Giovanni Ciarroca e la socia della Sezione Veneto Livia Imperiali
"**Una Giornata Particolare**" di *Aldo Cazzullo* su La7
"Bellissima Italia Generazione Green" su Rai2 condotto da *Fabrizio Rocca*
"In altre parole" di *Massimo Gramellini* in onda su La7, lo storico dell'arte e divulgatore Jacopo Veneziani, ha accompagnato i telespettatori a scoprire i segreti di 3 dimore storiche.
"Paese che vai" su Rai 2 di *Livio Leonardi*.

Progetti Speciali
«**Bando Turismo Scolastico 2025/2028**» Bando triennale realizzato dalla Sezione Lazio con il finanziamento della Fondazione Roma 243,000€ e finalizzato alla visita da parte delle scuole primarie e secondarie di Roma delle dimore storiche private e pubbliche della provincie della Regione Lazio.
«**Dimore Storiche di Sicilia da amare al volo**»
La mostra fotografica organizzata dalla Sezione Sicilia dell'Associazione Dimore Storiche Italiane, in collaborazione con la SAC – Società Aeroporto di Catania e installata all'interno dell'area arrivi dell'Aeroporto Internazionale "Fontanarossa" di Catania e che ha permesso *ai passeggeri in arrivo presso lo scalo etneo sia di ammirare un aspetto della Sicilia non molto conosciuto ma dall'altissimo valore storico e artistico e conoscere territori meno noti che riservano grandi sorprese per chi li visita.*
«**Bando A.D.S.I. / Airbnb**»
Il fondo messo a disposizione da Airbnb ci ha permesso di promuovere un bando con dotazione complessiva di **1 milione di euro** con diverse finalità. Le dimore aggiudicatarie dei benefici sono state: **3** dimore per interventi di riqualificazione e conversione di dimore private a ospitalità, per fondi da **150,000** euro per ciascun progetto. **3** dimore per interventi di riqualificazione di parchi e giardini storici per contributi da **25.000** euro a progetto e **19** dimore per opere di miglioramento dei servizi di ospitalità offerti per **25.000** euro a progetto.
Dei **25** progetti finalisti ad oggi sono già stati erogati **19** contributi.
.

Siti utili per conoscere ADSI

- **Associazione Dimore Storiche Italiane**
  www.associazionedimorestoricheitaliane.it

- **Per conoscere nel dettaglio le iniziative delle singole regioni**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/event-list/

- **Dimore Storiche Italiane**
  www.dimorestoricheitaliane.it

- **Rassegna stampa attività nazionali**
  (Giornata Nazionale, Carte in Dimora, Festa dell'Agricoltura)
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/article-list/?lan=it&tab=9351

- **Bando Tesi di Laurea**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/event-list/?lan=it&tab=242533

- **Osservatorio Patrimonio Culturale Privato**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/article-list/?lan=it&tab=409649

- **Annuario A.D.S.I.**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/annuario

- **Rivista Digitale ADSI**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/article-list/?lan=it&tab=409650

- **Convegni**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/event-list/?lan=it&tab=126653

- **Webinar**
  https://www.associazionedimorestoricheitaliane.it/parlando-ai-soci/?lan=it&tab=257046

- **YouTube**
  https://www.youtube.com/@DimoreStoriche/videos

- **Facebook**
  https://www.facebook.com/associazionedimorestoricheitaliane

- **Instagram**
  https://www.instagram.com/dimore_storiche_italiane/

- **X**
  https://x.com/dimorestoriche

- **LinkedIn**
  https://www.linkedin.com/company/associazionedimorestoriche/

ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane

Dimore Storiche Italiane

www.associazionedimorestoricheitaliane.it
www.dimorestoricheitaliane.it