

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane



TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

**60TH
EDITION**

11 -12 -13 ottobre 2023
MATILDE DEPOLI


REGISTRATI

THINK  FUTURE

PROGRAMMA EVENTI

11 - 13
OTT. 23

RIMINI
EXPO
CENTRE

organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

TTG
TRAVEL
EXPERIENCE

**in
out**
THE CONTRACT
COMMUNITY

SIA
SPECIALTY
DESIGN
SUPER
FACES

SUN
BEACH&OUTDOOR
STYLE
green
scape

The year of

UTOPIA

Live. Believe.



COME PARTECIPIAMO?

- **stand da espositore** presidiato da **oltre 10 soci volontari e la segreteria**
 - rappresentanza di ogni area d'Italia
 - Supporto di soci disponibili per un giorno
 - Nei mesi precedenti creazione del **profilo espositore** nel portale TTG
- Prenotazione degli appuntamenti con i buyers schedulati in **agenda digitale**
 - **Appuntamenti** fisici allo stand nei 3 giorni di fiera
 - **Meet&Match** con oltre 400 buyers
- Promozione delle **dimore DSI** negli appuntamenti con i buyers e co-espositori nazionali, tour operators, agenti di viaggio, stampa di settore
 - attraverso il **portale dimorestoricheitaliane.it**



Dimore Storiche Italiane

SOGGIORNI

VISITE

SAPORI

LOCATION

ISPIRAZIONI

CHI SIAMO

INSERISCI LA TUA DIMORA

AREA RISERVATA

EN



Soggiorni

Tutti

Regione

Seleziona la regione

Provincia



www.dimorestoricheitaliane.it

Il portale è l'unica vetrina virtuale delle nostre dimore presenta al pubblico l'offerta in varie modalità (soggiorni, visite, degustazioni, ristoranti, location per eventi, case vacanze, esperienze, ...), è aggiornato con materiale foto-video in alta qualità e la traduzione in inglese

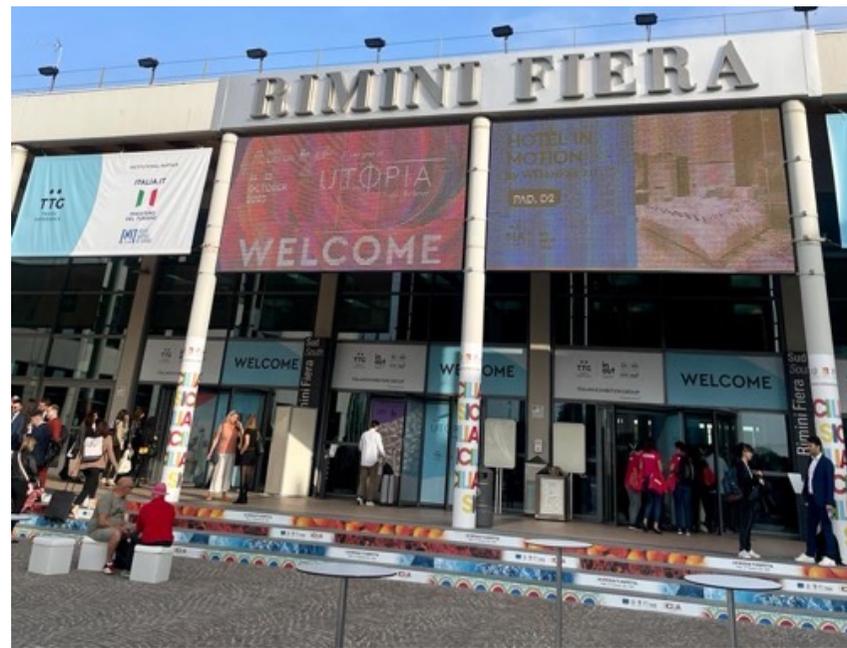
DIMORE STORICHE ITALIANE

UN VIAGGIO ALLA SCOPERTA DEL PIÙ GRANDE MUSEO DIFFUSO D'ITALIA

I NOSTRI SERVIZI

PERCHÈ PARTECIPIAMO?

- 1) Per dare ulteriore impulso alle nostre attività
- 2) Per accrescere la nostra riconoscibilità come interlocutori anche del settore turistico
- 3) Per solidificare in azioni concrete le relazioni dirette intraprese dai soci con il Ministero del Turismo e tutte le realtà che il settore turistico investe
- 4) Per presentarci alle istituzioni italiane ed estere presenti in Fiera
- 5) Per presentare davvero le strutture, descriverne le caratteristiche, i servizi offerti e le esperienze (DIPENDE DAL TEMPO E DALLE DOMANDE DEI BUYERS)
- 6) Per costruire il nostro **DATABASE** di contatti turistici di prima mano
- 7) Per presentare le istanze di tutti i nostri soci, anche di coloro che abitualmente NON aprono al pubblico, ma che con le proprie dimore contribuiscono a definire l'identità di un territorio e quella unicità che ci contraddistingue in tutto il mondo
- 8) Per contribuire a promuovere e valorizzare il nostro patrimonio culturale privato
- 9) Per unirici tra noi e creare squadra
- 10) Per fare network nella principale fiera del turismo italiana







AGENDA



- Benvenuto
- Ricerca buyer
- La tua agenda
- La tua scheda offerta
- Messaggi
- Contatti
- Area riservata principale

DIMORE STORICHE ITALIANE

Language: Logout

Nuovo appuntamento + Agenda mattide 1 / 4 Rinomina agenda

Disponibili (Appuntamenti che puoi ancora fissare): 2 / 24

Libero
 Appuntamento confermato
 Devi dare conferma
 Aspetti una risposta
 L'hai segnato come occupato
 Disattivato

	mer 11 ott	gio 12 ott	ven 13 ott
09:00			
09:10			
09:20			
09:30		09:30 - 10:00 Destinations Of The World	09:30 - Libero
09:40			
09:50			
10:00		10:00 - 10:30 Happy Holiday Homes	10:00 - 10:30 Collette Vacations
10:10			
10:20			
10:30		10:30 - 11:00 Trip.com	10:30 - 11:00 Zitango Travel
10:40			
10:50			
11:00		11:00 - 11:30 ART PURSUITS	11:00 - 11:30 VOYAGE PRIVE
11:10			
11:20		11:30 - 12:00 TravelAbundance	11:30 - 12:00 EGGED TOURS-MOSHETALIA-MYTRIP
11:30			
11:40			
11:50			
12:00		12:00 - Casa Italia	12:00 - Pure Italy
12:10			
12:20			
12:30			
12:40			
12:50			
13:00			
13:10			
13:20			
13:30			
13:40			
14:00			
14:10			
14:20			
14:30	14:30 - 15:00 Blaycation	14:30 - 15:00 EUROPEAN TRAVEL ADVISORS	
14:40			
14:50			
15:00	15:00 - Libero	15:00 - 15:30 Frosch	
15:10			
15:20			
15:30	15:30 - 16:00 See Italy Travel Inc. by Laura Massoni	15:30 - 16:00 IMAGINA TRAVEL	
15:40			
15:50			
16:00	16:00 - 16:30 Viatour Travel Pty Ltd	16:00 - 16:30 ANTARES TOURISME SARL	
16:10			
16:20			
16:30	16:30 - 17:00 DESIGN YOUR ITALY DI VANYA PETROVA MAVRODIEVA	16:30 - 17:00 GO INTERNATIONAL TRAVEL (GO FANAGECI)	
16:40			
16:50			
17:00	17:00 - 17:30 Fuortinerario - Discover your Italy	17:00 - 17:30 BELLAVISTA TOURS	
17:10			
17:20			
17:30			

STAFF IN FIERA

PRESENZE IN STAND			
Persone	ott-11	ott-12	ott-13
	Matilde Depoli - Project Manager	Matilde Depoli - Project Manager	Matilde Depoli - Project Manager
	Beatrice Fontaine - Project Manager	Beatrice Fontaine - Project Manager	Beatrice Fontaine - Project Manager
	Giacomo Di Thiene - Presidente Nazionale	Giacomo Di Thiene - Presidente Nazionale	
	Lucia Calabrese - Segreteria Nazionale	Lucia Calabrese - Segreteria Nazionale	
	Carlotta Manaresi <i>nord</i>	Carlotta Manaresi <i>nord</i>	Carlotta Manaresi <i>nord</i>
	Alessio Agliardi <i>nord</i>	Alessio Agliardi <i>nord</i>	Alessio Agliardi <i>nord</i>
	Stefania Pignatelli <i>Centro</i>	Stefania Pignatelli <i>Centro</i>	
	Giorgio Pozzolini <i>Centro</i>	Giorgio Pozzolini <i>Centro</i>	Giorgio Pozzolini <i>Centro</i>
	Laura Viggi - <i>Centro e Roma</i>	Laura Viggi - <i>Centro e Roma</i>	Laura Viggi - <i>Centro e Roma</i>
	Maria Letizia Reina - <i>Sud e Segr nazionale</i>	Maria Letizia Reina - <i>Sud e Segr nazionale</i>	Maria Letizia Reina - <i>Sud e Segr nazionale</i>
	Maurizio Stocchetti - <i>Sud</i>	Maurizio Stocchetti - <i>Sud</i>	Maurizio Stocchetti - <i>Sud</i>
	Ilaria Bichi Ruspoli - <i>Centro</i>	Nori Meo Evoli - <i>sud (12 pomeriggio)</i>	
	Maria Teresa Agostini - <i>Centro</i>	Neri Guicciardini - <i>centro</i>	
	Sandor Gosztonyi - <i>Vicepresidente Nazionale - nord</i>	Sandor Gosztonyi - <i>Vicepresidente Nazionale - nord</i>	
		Ginevra Porcellato - <i>nord (pomeriggio)</i>	Ginevra Porcellato - <i>nord</i>

STAFF IN FIERA

rimborso nazionale
presenze consecutive

*Presidente presente il giorno 11 ottobre

Matilde Depoli

Beatrice Fontaine

Stefania Pignatelli

Laura Viggi

Ginevra Porcellato

SEGRETERIA

Lucia Calabrese

Marialetizia Reina

Giorgio Pozzolini

Alessio Agliardi

Sandor Gosztonyi

Maurizio Stocchetti

Nicola Tartaglione

STAFF IN FIERA

a cura di sezione
presenze parziali

*Uffici stampa regionali, soci di passaggio

Maria Teresa Agostini

Ilaria Bichi Ruspoli

Neri Guicciardini

Giovanni Battista Protti

Nori Meo Evoli

Carlotta Manaresi

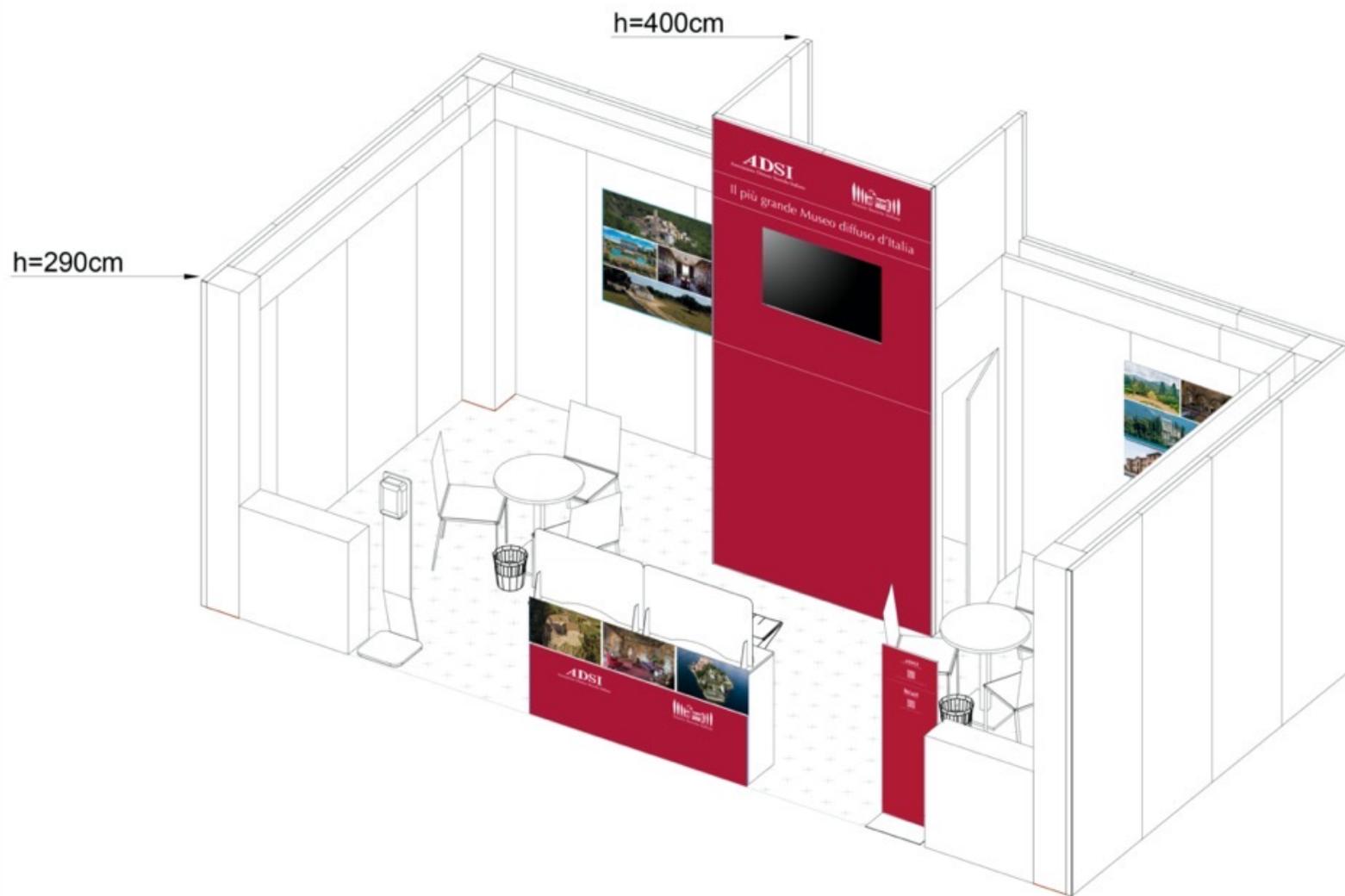
MATERIALI

- **STAND**
- **INVITO** digitale ita/eng
- **CARD** stampate e digitali con QR code, ita/eng :
 - Cartella stampa
 - Immagini e video
 - Comunicato stampa
 - Link ai due siti ADSI
- **PC o Ipad per banco** per far visualizzare il sito DSI
- **SCHERMO** con video cumulativo dei nostri video istituzionali + di sezione in loop



Le dimore
promosse con i
Buyers sono
SOLO
le DSI

STAND



PROSTAND
exhibition solutions

tipologia
HYBRID TOWER PLUS 32mq - 1F

Tavola
ASSONOMETRIA

Versione
01

Progettista
V.B.

Tutti i diritti riservati ©Prostand s.r.l. \ All copyright reserved ©Prostand s.r.l.

INVITO (digitale, monofacciale)



ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane



associazionedimorestoricheitaliane.it



Dimore Storiche Italiane



dimorestoricheitaliane.it

ADSI

Il più grande museo diffuso d'Italia

Vi aspetta al
TTG Travel Experience
Padiglione A5 - Stand 314
11-13 Ottobre 2023 - Rimini



Organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Promoting the Italian

Associazione Dimore Storiche Italiane
dimore_storiche_italiane
@dimorestoriche
Associazione Dimore Storiche Italiane



ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane



associazionedimorestoricheitaliane.it



Dimore Storiche Italiane



dimorestoricheitaliane.it

ADSI

Italian Historic Houses Association

Waits for you at the
TTG Travel Experience
Pavilion A5 - Stand 314
11-13 October 2023 - Rimini



Organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Promoting the Italian

Associazione Dimore Storiche Italiane
dimore_storiche_italiane
@dimorestoriche
Associazione Dimore Storiche Italiane



CARD (fisica e digitale, doppia faccia)



ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane



associazionedimorestoricheitaliane.it



Dimore Storiche Italiane



dimorestoricheitaliane.it

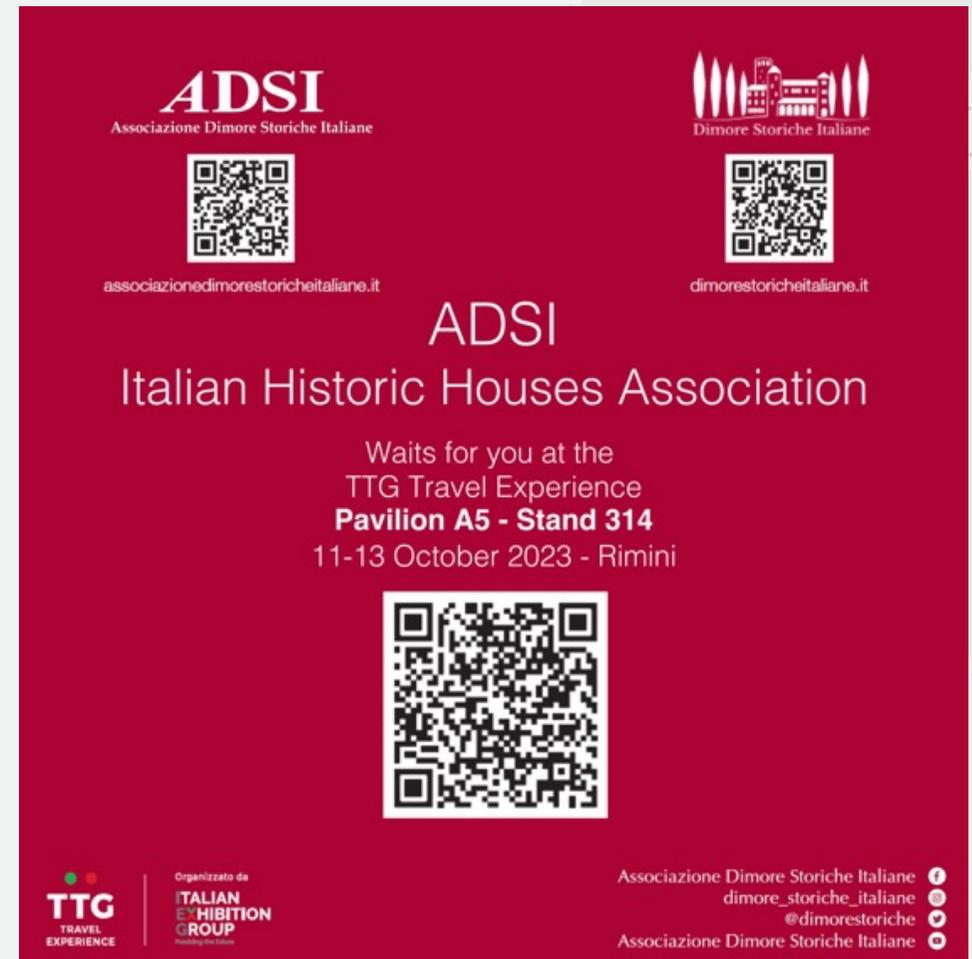
ADSI
Il più grande museo diffuso d'Italia

Vi aspetta al
TTG Travel Experience
Padiglione A5 - Stand 314
11-13 Ottobre 2023 - Rimini



Organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Presenting the future

Associazione Dimore Storiche Italiane
dimore_storiche_italiane
@dimorestoriche
Associazione Dimore Storiche Italiane



ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane



associazionedimorestoricheitaliane.it



Dimore Storiche Italiane



dimorestoricheitaliane.it

ADSI
Italian Historic Houses Association

Waits for you at the
TTG Travel Experience
Pavilion A5 - Stand 314
11-13 October 2023 - Rimini



Organizzato da
ITALIAN EXHIBITION GROUP
Presenting the future

Associazione Dimore Storiche Italiane
dimore_storiche_italiane
@dimorestoriche
Associazione Dimore Storiche Italiane

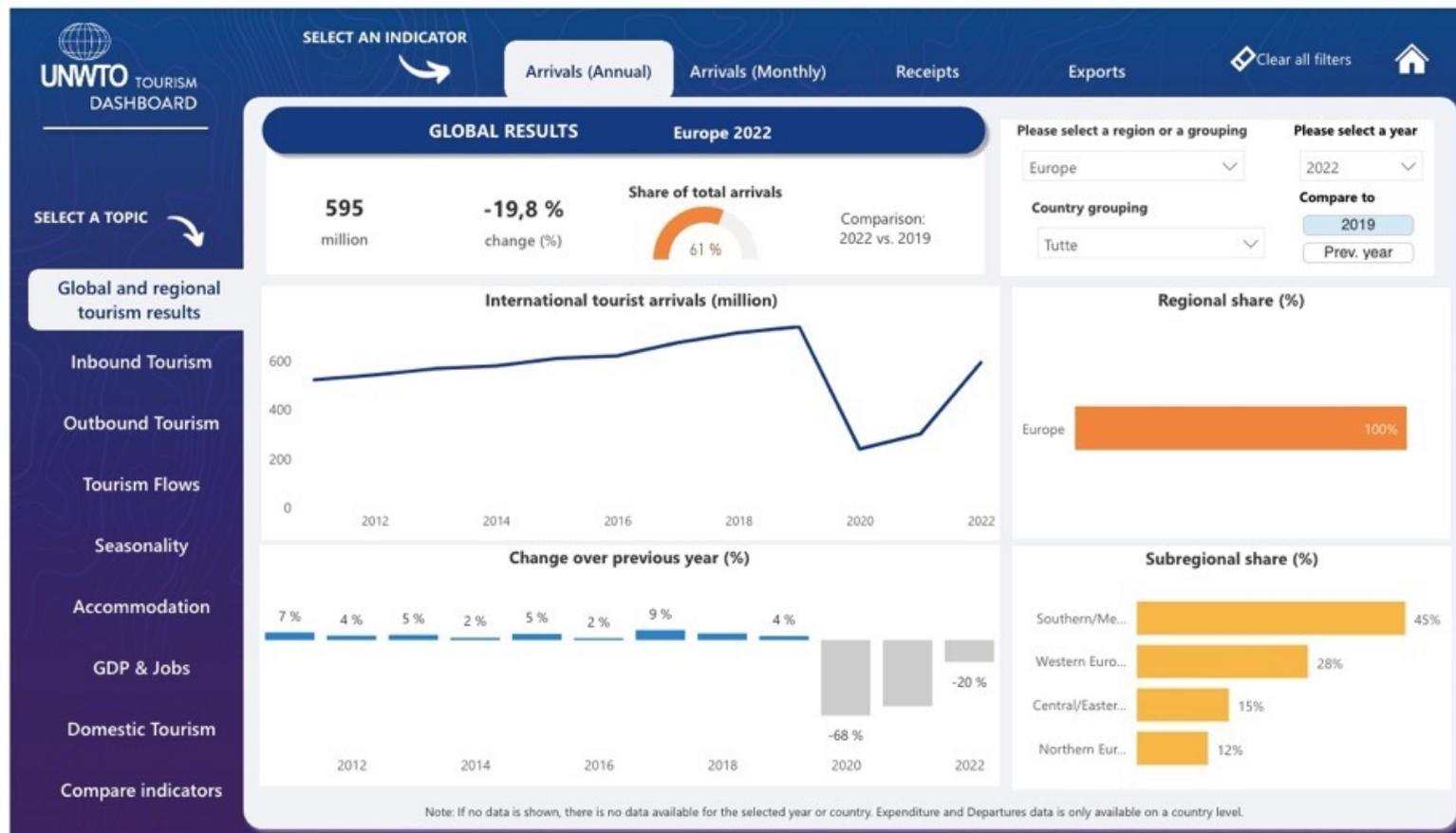


COMUNICAZIONE

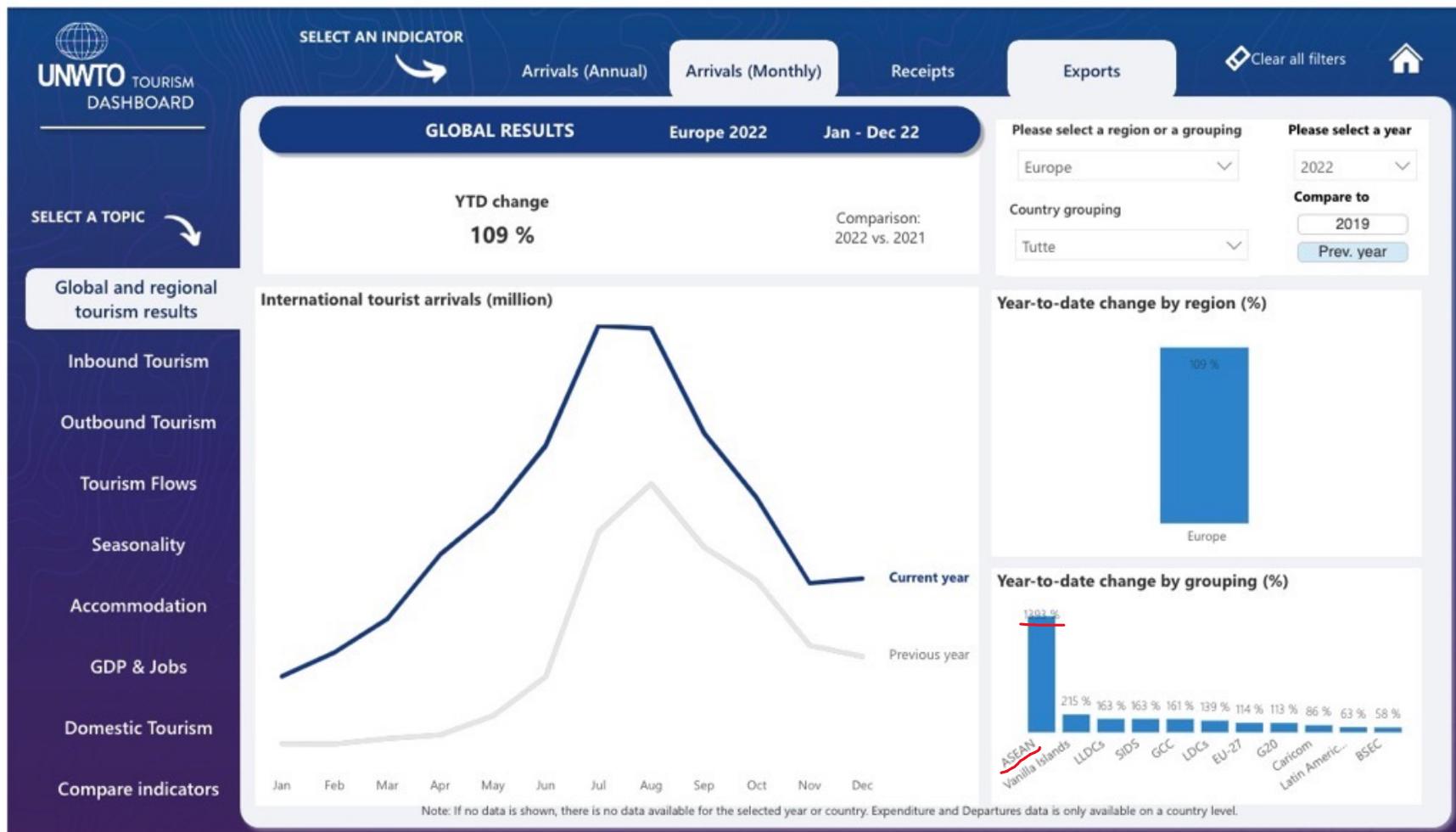
- Invito via newsletter e via vostro passaparola ai soci all'iscrizione al portale DSI
- Diffusione dell'invito ai contatti amici ADSI tramite le Segreterie di sezione e Segreteria Nazionale
- Intervista al Presidente per TTG e Sole 24 Ore
- Intervista a una selezione di soci DSI con attività ricettiva per TTG Luxury e per dati per il Sole 24 Ore
- Ricerca di spazi colloquio istituzionali del Presidente (presenza al taglio del nastro con i Ministri, colloquio con CEO Airbnb)
- Lunedì 9 ottobre diramazione Comunicato stampa da parte di Utopia
- Invio agli Uffici Stampa di sezione tramite segreterie regionali del comunicato nazionale
- SOCIAL ADSI: un post di lancio della manifestazione lunedì 9, un post il primo giorno di fiera, una gallery di dimore durante i giorni di fiera e un post conclusivo. Durante la manifestazione live posting
- Newsletter nazionale di follow up

I NUMERI DEL TURISMO IN EUROPA 2022 vs 2019 UNWTO

<https://www.unwto.org/tourism-data/global-and-regional-tourism-performance>



I NUMERI DEL TURISMO IN EUROPA 2022 vs 2019 UNWTO



I NUMERI DEL TURISMO IN ITALIA

INDAGINI ENIT E UNIONCAMERE estate 2023 presentata al TTG

<https://www.federturismo.it/it/i-servizi/news/586-news/news-2023/19761-indagine-enit-e-unioncamere-italia-meta-di-lusso-esclusiva-lo-conferma-il-20-dei-visitatori-stranieri.html>

- Indagine diretta alle strutture ricettive italiane
- Oltre il 20% dei turisti stranieri sceglie l'Italia espressamente attratto dallo stile di vita italiano
- crescita delle vendite rispetto al 2019
- tasso medio di occupazione camere positivo nelle **città d'arte** (83,3%)
- **hotel di medio-alta categoria** registrano il tasso di occupazione più elevato (67,1% nei 4-5 stelle)
- **crescita dei turisti stranieri** rispetto all'estate 2022: **Germania, Francia, Belgio e Paesi Bassi**
- **Turismo di alta gamma** (redditi di fascia medio-alta e un'importante propensione alla spesa)
- I social più utilizzati sono **Instagram** (39,7% dei turisti che postano recensioni), Facebook (35,7%) e TripAdvisor (28,8%)
- **il web ed i social media influenzano il 48% dei turisti nella scelta della destinazione** e sono il primo e più importante veicolo di comunicazione delle eccellenze del Paese

I NUMERI DELLE DS - osservatorio Visentini 2022 e 2023

<https://www.osservatoriopatrimonioculturaleprivato.org/rapporto-2022>

- Il patrimonio culturale privato in Italia (37mila immobili censiti dagli istituti di ricerca) rappresenta il 2 per mille dell'intero patrimonio nazionale immobiliare
- Gli immobili storici di proprietà privata sono il più grande museo diffuso italiano
- Vi sono oltre 8.200 dimore private aperte al pubblico, in media più di una per Comune
- Nel 2019 il polo delle dimore storiche ha ospitato 45 milioni di visitatori (49 milioni i musei pubblici)
- Dal 2023 in oltre la metà delle dimore viene svolta una attività economica
- Giro d'affari di oltre 256 milioni e una ricaduta sul territorio di 560 milioni

I NUMERI DELLE DS – Dati soci campione DSI 2023

- 350 DSI registrate sul portale www.dimorestoricheitaliane.it
- 186 DSI offrono camere, per un totale di 4.800 posti letto
- 90% degli ospiti è straniero: USA, Nord Europa, Estremo Oriente e Australia
- 3 notti in media di soggiorno tra le 200 e le 500 euro/notte
- 80% delle DSI sono in campagna o provincia

Tipologia eventi ospitati in DS – dati Osservatorio Visentini 2023

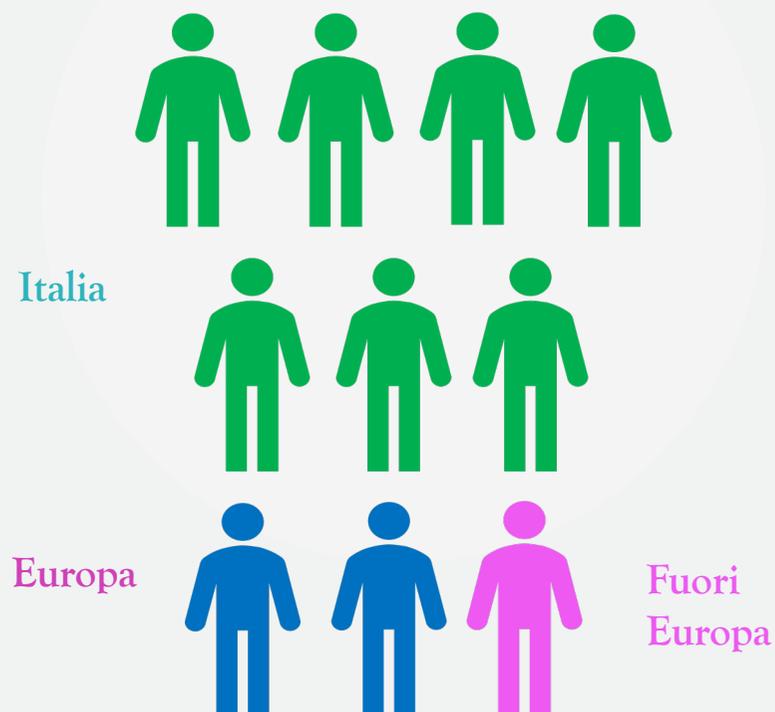


Visitatori e giorni di aperture – dati Osservatorio Visentini 2023

52,9% delle visite sono distribuite durante tutto l'arco dell'anno

47,1% delle visite sono concentrate in una determinata stagione

Provenienza dei visitatori



I NUMERI DI TTG 2023

- +19% delle presenze professionali
- 2.700 espositori
- 1.000 buyers esteri da 62 paesi
- 55 destinazioni estere
- 20 regioni italiane
- Presenza del Ministro Santanchè e di varie cariche istituzionali al taglio del nastro
- Visibilità mediatica

I NUMERI DI ADSI AL TTG

- 20 soci in Staff per 3 giorni
- 6 persone in Meet & Match
- 55 Meeting one to one come da agenda
- Intensa accoglienza di passaggio in stand
- Oltre 200 nuovi contatti registrati in database
- Intense relazioni tra espositori /visitors / regioni
- 2 interviste al Presidente (Il Sole 24 ore, TTG)
- 1 intervista a una selezione di soci DSI per TTG Luxury
- 1 intervista a una selezione di soci DSI per raccogliere dati verticali sugli alloggi per Il Sole 24 Ore
- Articoli in seguito al comunicato stampa (in aggiornamento)



Palazzo Ducale Guarini a Scorrano, nel Salento

Le creature viventi

Profondamente radicate nel territorio, le antiche dimore italiane fanno tesoro della loro unicità per attirare la clientela high-end

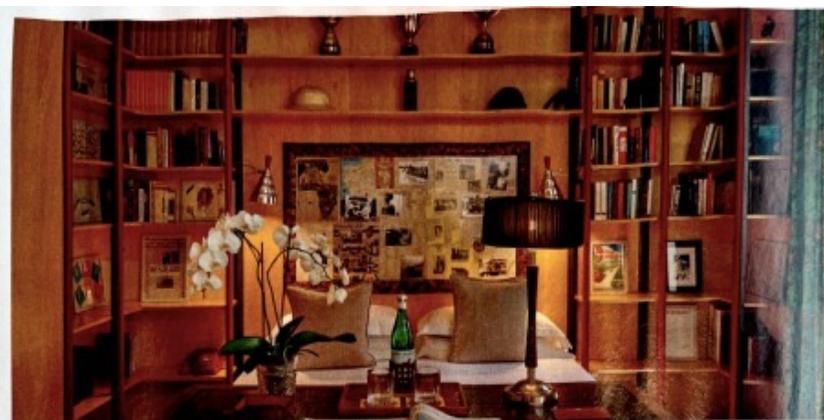
Sognate e concupite dai capitali stranieri, le dimore storiche italiane non sono beni acquisibili, né forme d'ospitalità replicabili. Possono semmai ispirare un "modo di essere" italiano che, inevitabilmente, genera nuove mitologie del bello, del gusto e dello stile. In una parola, del lusso. "Quello che fa la differenza" - spiega **Giovan Battista Guarini**, proprietario di Palazzo Ducale Guarini a Scorrano, nel Salento - è appunto la presenza del proprietario, perché nessun testimonial o direttore potrà mai sostituirsi a chi non solo ha vissuto, ma ha tenuto in vita un luogo dove si possono percepire le generazioni che lo hanno abitato". La dimora, dunque, non è uno spa-

zio, ma una creatura a suo modo vivente, tanto da instaurare un rapporto simbiotico e fatale con chi ne condivide origini e sorti. Molti edifici appaiono le réveries della dimora di lusso italiana, estremamente varia nelle tipologie architettoniche, come provano le affiliazioni all'Associazione Dimore Storiche Italiane. L'esplorazione enogastronomica e il godimento dell'arte concorrono a rievocare sempre un legame viscerale con



la terra di cui la dimora è figlia: ecco perché le grandi catene alberghiere riescono a insediarsi con successo solo là dove il filo della storia appare spezzato. Non è infatti possibile riportare in vita quel genius loci che ha abbandonato la dimora originaria.

Segue a pag. 48



Casa Howard gioca sul concetto di "lusso familiare" per creare un legame tra gli ospiti, il proprietario e la dimora stessa

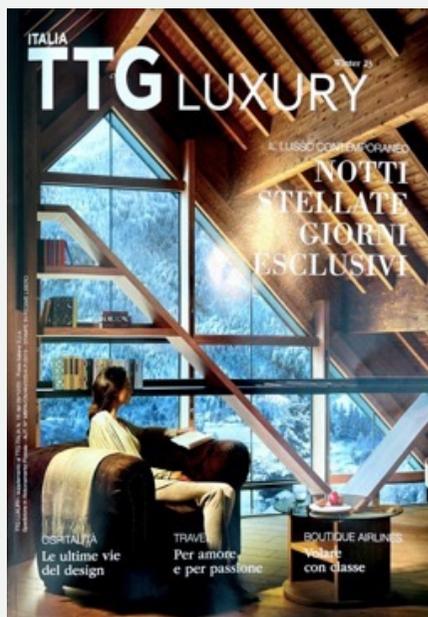


Segue da pag. 46

L'abitato "deve emozionare per produrre memorie" - aggiunge **Gennaro Maticena**, proprietario del Borgo e Castello di Postignano in Umbria -, che divengono a loro volta sostrato della nostra identità. Il lusso italiano si manifesta come tempo da dedicare a se stessi per conoscersi e migliorarsi, per costruire relazioni con l'ambiente domestico in cui si è immersi, soffermandosi sul dettaglio senza mai avvertire alcuna pressione indotta. Il nostro motto, non a caso, è "facciamo spazio al tempo", perché la nostra non è una dimora chiusa in se stessa, ma un intero borgo medioevale in dialogo attraverso l'Accademia della Cucina o la Terrazza del Caffè: spazi sociali dove il sapere invita ancora al saper fare".

A riconoscere questa attitudine, oltre trecento anni fa, fu il conte Pietro Verri, quando ribaltò l'idea rococò di "villa di delizia" in quella peculiare esperienza estetica che, per l'aristocratico italiano, è invece la "delizia della villa". "Casa Howard ha sempre cercato di distinguersi dalle altre strutture - osserva **Bonifacio Leonardi di Casalino**, amministratore unico della dimora fiorentina - cercando di offrire ai propri ospiti un'esperienza di ospitalità focalizzata sul concetto di casa. Giocano a favore la disposizione architettonica poco convenzionale degli spazi, la scelta eclettica e variegata dell'arredamento d'interni, così come le attenzioni riposte in ogni singolo gesto. Per creare un legame emotivo non solo fra proprietario e ospiti, ma fra ospiti e dimora - cosicché emerga la percezione di casa - lo spazio abitato deve saper raccontare storie, possedere un'immagine di arredo distintiva, aumentare un'estetica unica e dunque riconoscibile. Gestire una dimora storica come Casa Howard, palazzo cinquecentesco sovrascritto dai secoli, impegna e preserva l'autenticità e comporta in parte benefici fiscali. Impone, però, alti costi manutentivi e una burocrazia che complica l'ottenimento di permessi anche per semplici riparazioni. L'equilibrio perfetto, nel lusso italiano, è oggi frutto della sua stessa storia di contaminazioni: riesce a realizzarsi veramente se, e solo se, la liquidità del capitale incontra e apprende l'antica arte mediterranea dell'attesa.

A. C.



ITALIA
TTG LUXURY

IL LUSO CONTEMPORANEO
**NOTTE
STELLEN
GIORNI
ESCLUSIVI**

OSERTALIA
Le ultime vie
del design

TRAVEL
Per amore
e per passione

BOUTIQUE AIRLINES
Volare
con classe

TTG Luxury Intervista Presidente



DI CRISTINA PEROGGIO

Le dimore storiche, come tutto il patrimonio tutelato, sono le nostre terre rare. Dobbiamo farle rendere". Giacomo di Thiene, presidente dell'Associazione dimore storiche italiane (ASDI), ti coglie di sorpresa. Parla del patrimonio culturale privato senza particolare reverenza; ne parla come qualcuno che lo conosce bene, che lo maneggia da anni, che lo ama ma non ne ha nessun timore reverenziale. "Guardi - dice facendo una considerazione sulle possibilità di valorizzare questo patrimonio, spesso di difficile posizionamento e di faticosissimo mantenimento - le nostre case hanno cambiato destinazioni d'uso nei secoli e lo possono fare ancora. L'importante è comprendere che sono risorse, le nostre, quelle di questo Paese".

LA CONSISTENZA

Il presidente sciorina i numeri di queste risorse. In Italia ci sono 37.708 dimore storiche, 8.200 delle quali sono aperte al pubblico sia come alberghi o per ospitalità extralberghiera, sia come mu-

Dimore, case, castelli: le terre rare d'Italia

Il presidente dell'Associazione Dimore Storiche Italiane, Giacomo di Thiene, racconta in questa intervista a TTG il valore del patrimonio privato per la Penisola

sei, sia come uffici. Queste ottomila dimore hanno accolto 45 milioni di visitatori nel 2019, anno pre pandemia di riferimento, con un giro d'affari che, solo come indotto diretto sul territorio, ha raggiunto gli 860 milioni di euro. "Lei pensi se tutto il potenziale venisse sfruttato - dice Giacomo di Thiene -; è evidente che produrrebbero ricchezza per il Paese, e una ricchezza diffusa". Il presidente, infatti, sottolinea la particolarità costitutiva delle dimore: la loro diffusione nei territori. Solo il 31 per cento delle dimore è collocato in comuni con popolazione superiore ai 60mila abitanti; il resto è distribuito sulle realtà più piccole, con un'impressionante concentrazione (28 per cento) nei comuni fino a 5mila abitanti. "È evidente che per queste realtà, il patrimonio culturale private può essere un fortissimo volano di sviluppo, attorno al quale far crescere un'economia che porterebbe più vantaggi: da un lato la crescita di ricchezza e anche sociale del territorio, dall'altro il ripopolamento di borghi e cittadine che diventerebbero nuova-

mente attrattive grazie alle possibili offerte di lavoro collegate alla dimora" dice di Thiene.

NON SOLO HOTEL

Il ragionamento del presidente punta a fornire un'identità definita alle dimore storiche. Che non solo sono strutture, ma che rivestono anche una parte importantissima nella tutela e valorizzazione del paesaggio - dice di Thiene -; si pensi che il 34 per cento di tutti i vigneti in Italia è legato a una dimora storica, ad esempio". Quindi, la dimora ha una singolarità evidente, che la differenzia dalle altre forme di ospitalità. "Non vogliamo sostituirci agli hotel - spiega - Anzi, non è davvero quella la nostra mission, e non mi piace che si imposti un rapporto di concorrenza fra dimore storiche e hotel. Il proprietario che sceglie di fare l'albergatore o di dedicare parte della sua dimora ad altre attività si preoccuperà di fornire il servizio di livello, anche e soprattutto impiegando tecnici del comparto di riferimento. Ma noi,

Dormire nella storia

La singolarità dell'ospitalità in una dimora storica non la dà il livello di servizio e neppure il costo del soggiorno. Quello che è caratterizzante è l'esperienza. "Dormire in una torre medievale, per un turista straniero, è quasi uno shock" dice di Thiene. Il turista tipo che sceglie la dimora storica non è necessariamente altospesente, ma sicuramente è mosso da interessi culturali. Che riesce a soddisfare sia per la storicità degli ambienti in cui soggiorna, sia soprattutto per la presenza dei proprietari, che raccontano storie e aneddoti delle famiglie di origine.

dimore storiche, siamo un attrattore, e per questo abbiamo bisogno di essere trattate come tali, con una garanzia di eccezionalità. Siamo risorse che generano sviluppo sostenibile nei territori".

LE NORMATIVE

Una garanzia che i proprietari di patrimonio culturale privato vorrebbero vedere esplicitata anche nelle norme relative alle ristrutturazioni, ad esempio. "Noi siamo soggetti alle normative con standard che sono quelli delle nuove costruzioni - spiega di Thiene -. Ed è più che evidente che adattare a una struttura magari medievale le regole che valgono per abitazioni costruite ora, è impossibile". Anche perché, a complicare il tutto, si incrociano spesso norme diametralmente opposte dettate dalle Soprintendenze ai beni culturali. "Per intenderci - chiarisce il presidente - ci troviamo praticamente sempre imprigionati in una pastoia burocratica. Se vogliamo sistemare le dimore per metterle a valore, da un lato abbiamo le norme comunali e sovracomunali che ci dicono, ad esempio, di abbattere un muro. E dall'altra, le Soprintendenze che ci vietano di abbattere il medesimo muro. Così ci si blocca, i lavori non vanno a compimento e la ricchezza se ne va".

CONSAPEVOLEZZA

Quello che serve, secondo di Thiene, è un'assunzione di consapevolezza da parte di tutti i livelli, politici, amministrativi ma anche economici, del valore del patrimonio e del suo possibile sfruttamento. "Manca una comunicazione fra soggetti e quindi una linea di intervento comune. Rinunciamo così ad una possibilità di benessere".

POST EVENTO

- Condivisione del Report sull'evento con le segreterie e i soci
- Condivisione del DATABASE contatti su richiesta del socio iscritto al DSI alla segreteria nazionale
- Gestione della coltivazione dei contatti a cura dei singoli soci DSI
- Planning dell'attività turistica DSI
- Planning della formazione dei soci DSI
- Promozione per adesione nuovi soci al portale DIMORESTORICHEITALIANE.IT
- Implementazione del portale dimorestoricheitaliane.it con servizi di booking e ticketing

ADSI TURISMO

- Gruppo nazionale ADSI Turismo (Giovanni da Schio, Gianludovico de Martino, Beatrice Fontaine, Matilde Depoli, Giorgio Pozzolini, Stefania Pignatelli, Sandor Gosztonyi, Alessio Agliardi, Giovanni Protti)
- Referenti ADSI turismo regionali: 1 senior + 1 junior



“L'Italia è benedetta da una bellezza naturale straordinaria, dai paesaggi mozzafiato alla magnificenza del patrimonio artistico, un'opportunità per il turismo dal sempre maggiore potenziale, grazie alla sua straordinaria combinazione di cultura, cucina, bellezze naturali e accessibilità.

È un onore complimentarsi con il nostro Paese per il suo impegno nel mantenere e migliorare il suo status di destinazione turistica di prima classe.

Con il giusto sostegno e promozione, l'Italia continuerà ad attrarre sempre più turisti”

Ivana Jelinic, Presidente e Ceo ENIT

