

LA CANTATA DEL CAFFÈ

di J.S.Bach

BWV 211

Schweigt stille, plaudert nicht

“Fate silenzio, non chiacchierate»

Introduzione

Il diffondersi della moda del caffè ad inizio settecento portò lo stesso J.S.Bach a comporre una cantata dal carattere umoristico da eseguirsi presso il celebre caffè Zimmermann di Lipsia.

Noi dell'orchestra Crescere in musica proponiamo di mettere in scena questa “**chicca**” musicale ed interpretarla in chiave moderna ed in un contesto nuovo per il nostro tempo, cercando un coinvolgimento con il pubblico e rendendolo partecipe nello sviluppo della storia stessa. Infatti la clientela potrà sorseggiare del buon caffè o altre bevande in una cornice unica.

Creeremo appositamente un programma di sala con la traduzione italiana dall'originale testo in tedesco per permettere al pubblico di comprendere nel miglior modo possibile lo sviluppo della vicenda.

[Trailer dello spettacolo](#) (cliccare sull'immagine)



Artisti coinvolti

3 cantanti solisti: Liesgen, soprano; narratore, tenore; Schlendrian, basso

1 attore che svolge il ruolo di cameriere

orchestra: flauto traversiere, orchestra d'archi e clavicembalo

totale di 11 persone

Il progetto "Crescere in musica" è nato nel 2007 da una iniziativa del Liceo Statale "F.Corradini" di Thiene con la finalità di promuovere da un lato la pratica e l'esercizio della musica classica tra i giovani in modalità professionalizzante, dall'altro di contribuire ad integrare la formazione culturale musicale degli studenti coinvolgendoli attivamente nella realizzazione di una serie di attività (corsi di perfezionamento, concerti, conferenze e lezioni-concerto) aperte anche a tutta la cittadinanza.

Il progetto vanta collaborazioni con artisti di fama internazionale quali Julius Berger, Massimo Somenzi, Ulrike Hofmann, Carlo Lazari, Lorenzo Feder, Gemma Bertagnolli, Marc Daniel van Biemen, Tamàs Major, Christophe Horak, rinomati festival e si è esibito in prestigiose sale da concerto quali, ad esempio, il teatro Olimpico di Vicenza, il palazzo arcivescovile di Olomouc, Duomo di Augusta.

L'esecuzione viene realizzata tenendo conto della prassi filologica del periodo e si pone di essere il più aderente possibile con essa.

Per poter approfondire maggiormente il nostro lavoro vi consigliamo di visitare il sito: <https://crescereinmusica.it>

Costi di realizzazione

Il costo complessivo dell'opera varia a seconda del luogo di esecuzione.

Lo spettacolo ha una durata di circa **30 minuti** e può essere realizzato più volte all'interno della giornata (ad esempio una matinée e un primo pomeriggio, oppure metà pomeriggio e sera).

Si può prevedere un costo fisso, ad esempio un biglietto, oppure altre soluzioni. Siamo disponibili a creare assieme a voi la formula migliore che consenta al pubblico di **partecipare con entusiasmo** e a voi e a noi di avere il giusto ritorno dall'iniziativa.

Vantaggi della location e possibile partnership

Vista la tematica e la sua brevità, l'opera può inserirsi agevolmente sia nella consueta gestione del locale sia in occasioni più particolari quali inaugurazioni, banchetti a tema, aperture straordinarie, festività cittadine, mostre, conferenze.

Gli appuntamenti culturali come questo generano chiaramente un impatto molto positivo per il vostro locale che può beneficiarne sia in termini economici, che in termini di valore percepito e posizionamento all'interno della comunità che lo circonda.

Questo tipo di eventi permettono infatti di differenziare la propria proposta, fidelizzando i clienti abituali e coinvolgendo un pubblico nuovo.

I molti anni di attività, ci hanno permesso di entrare in contatto con un grande pubblico sia offline che online: l'orchestra e tutti i suoi membri saranno un ulteriore veicolo di comunicazione che vi garantirà la giusta visibilità.

Elemento non trascurabile è poi la lingua dell'opera. Infatti, lo spettacolo può essere incluso durante le stagioni turistiche per attrarre una clientela di lingua tedesca, generalmente assidua frequentatrice di attività culturali nel nostro Paese.

Ultimo aspetto, non trascurabile, è la possibilità di ospitare l'azienda **Brazzale s.p.a.** durante l'evento. Brazzale s.p.a., azienda leader nella produzione di prodotti lattiero caseari in Italia e in Europa, risulta essere infatti main sponsor dell'orchestra, ed è disponibile a costruire diverse forme di collaborazione aziendale con le location che ospiteranno l'iniziativa.

Rimango a disposizione per qualsiasi delucidazione o informazione.
In attesa di un vostro riscontro porgo i miei cordiali saluti,

Thiene, 5 febbraio 2022


Sergio Gasparella
direttore artistico Crescere in musica