

Gentilissimi,
vi scriviamo per proporvi **un corso di digital marketing e SEO** per l'autunno 2025.

Il costo totale del corso, che si articola nei mesi di ottobre e novembre 2025, è di **euro 180**.

E' necessario inviare una mail di iscrizione all'indirizzo: lombardia@adsi.it entro e non oltre lunedì 29 settembre e contestualmente versare la quota di iscrizione.

Gli incontri si terranno on line e saranno strutturati come segue.

La comunicazione digitale sui social network – docente Francesco Fiore

Mese di ottobre 2025

Orario: h 17.00 – 19.00

Contenuti che verranno affrontati nel mese di ottobre:

Questa parte del corso ha lo scopo di fornire ai soci ADSI gli strumenti teorici e pratici per utilizzare correttamente le principali piattaforme Social per promuovere e valorizzare le loro attività commerciali.

Il corso approfondirà le specificità del marketing digitale in ambito turistico e come sviluppare una corretta strategia di comunicazione sfruttando i Social Network

Prime tre date:

13/10;
16/10;
20/10.

I contenuti di queste prime tre date:

- Scenario digitale nazionale e internazionale e contesto competitivo
- La comunicazione digitale e le regole d'oro
- Facebook e l'algoritmo: regole base
- Facebook e la comunicazione Social: dal profilo alla pagina
- Instagram e il valore delle immagini
- Instagram: dai post ai reels
- Instagram: hashtag, tag e influencer marketing
- Linkedin: da B2B a B2C, regole base
- Linkedin: ottimizzazione profilo e pagina

Le tre date successive del mese di ottobre:

23/10;

27/10;

30/10.

I contenuti della seconda parte, mese di ottobre:

- Scenario digitale nazionale e interazionale e contesto competitivo
- Meta: da Facebook a Instagram a Whatsapp, la comunicazione trasversale
- Meta Ads: come promuovere i contenuti social con l'advertising
- Differenza tra promoted post e inserzioni
- Esercitazioni pratiche
- Linkedin ADS: come promuovere un contenuto su LinkedIn
- Insights, Analytics e social report
- L'Intelligenza artificiale come supporto creativo e analitico

La SEO – Docente Federico Fontolan

Mese di novembre 2025

Orario: h 17.00 – 19.00

La prima lezione si terrà in data: 3/11

I contenuti della prima lezione:

La SEO, modulo base. Di cosa si tratta e perchè è ancora importante per le aziende. Scenario attuale e contesto. Approccio consigliato e alcuni consigli pratici.

La seconda lezione si terrà in data: 6/11

I contenuti di questa seconda lezione:

Come è cambiata la SEO negli anni e cosa è diventata oggi, con l'avvento dell'AI
L'importanza della SEO local per il settore turistico.
Focus sul futuro: la SEO sarà ancora Google-centrica?

La terza lezione si terrà in data: 13/11

Il contenuto di questa terza lezione:

Checklist per l'ottimizzazione SEO dei siti e scatola degli attrezzi.

Focus sull'AI e sull'AI generativa: come può essere *realmente* utile per le aziende del settore turistico e come *non* va usata.