

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

**Proposte di
PARTNERSHIP**

*Dai forza all'operato
dell'Associazione!*

10 MOTIVI PER SOSTENERE L'A.D.S.I.

		Supporter 10.000	Sponsor 20.000	Main Sponsor 30.000
1	 Piattaforma fornitori	presenza in banca dati	posizione di rilievo in tutte le regioni	posizione di rilievo in tutte le regioni e nella schermata iniziale
2	 Webinar	1 webinar	2 webinar	3 webinar
3	 Newsletter	1 newsletter dedicata + logo in calce	2 newsletter dedicate + logo in calce	3 newsletter dedicate + logo in calce
4	 Sito internet	Logo su sito istituzionale	Logo su sito istituzionale	Logo su sito istituzionale
5	 Assemblee dei Soci	Intervento in 2 Assemblee regionali	Intervento in Assemblea Nazionale + 5 Assemblee regionali	Intervento in Assemblea Nazionale + 10 Assemblee regionali
6	 Rivista digitale	banner pubblicitario su 1 uscita	1 pagina pubblicitaria (1 facciata) su 1 uscita	2 pagine pubblicitarie (2 facciate) su 1 uscita
7	 Annuario cartaceo	-	1 banner pubblicitario	1 pagina pubblicitaria (1 facciata)
9	 Eventi dello sponsor	-	-	Supporto alla divulgazione su scala regionale
10	 Esclusiva	-	-	Esclusiva nel proprio settore merceologico

I VANTAGGI

1. PIATTAFORMA FORNITORI

A.D.S.I. ha lanciato a fine 2021 una piattaforma digitale a servizio dei propri Soci con informazioni e funzioni a loro riservati. Nel corso del 2022 è stata ulteriormente implementata con dei nuovi servizi pensati per tutte le filiere che gravitano attorno al mondo del patrimonio culturale raccolte in una “piattaforma fornitori”, luogo di incontro fra Soci e professionisti/ imprese operanti negli ambiti della conservazione, gestione e valorizzazione delle dimore storiche. Un sistema di filtri permette ai Soci di fare ricerche geografiche o per categoria.

Opzioni di visibilità: Standard presenza sulla piattaforma fornitori, Plus posizione di rilievo e visibilità in tutte le ricerche regionali, Premium posizione di rilievo nella prima schermata di accesso e visibilità in tutte le ricerche regionali.

Agli Sponsor viene offerta gratuitamente la presenza sulla piattaforma fornitori, con livelli diversi di visibilità. Con la presenza anche l'accesso ad alcune informazioni che A.D.S.I. raccoglie e mette a disposizione in maniera riservata: in particolare gli aggiornamenti normativi del settore e i bandi/finanziamenti disponibili per le dimore storiche.

2. WEBINAR

L'A.D.S.I. realizza degli eventi di approfondimento su varie tematiche per i propri Soci, con partecipazione sia in presenza che in streaming. La registrazione di questi eventi viene resa disponibile nell'Area Riservata del sito, per la visione anche in differita.

Agli Sponsor viene offerta la possibilità di illustrare in un webinar la propria attività, i servizi offerti e le condizioni dedicate agli associati. A.D.S.I. si occuperà di diramare l'invito e rendere disponibile il contenuto sul sito.

3. NEWSLETTER

Le newsletter sono lo strumento principale di comunicazione verso i Soci A.D.S.I. e gli Amici delle dimore storiche. Si tratta di oltre 4500 iscritti, fra questi: proprietari di immobili di rilevante valore storico artistico architettonico, Amici delle Dimore Storiche che condividono le finalità dell'Associazione, persone che svolgono un ruolo attivo nella salvaguardia e valorizzazione di tale patrimonio (direttori di musei, funzionari dei ministeri, soprintendenti, storici, organizzatori di eventi, ecc...). Le newsletter hanno il 95% di consegne, 59% di aperture singole, 98% di reputazione.

Allo Sponsor vengono dedicate 1, 2 o 3 newsletter nel corso dell'anno con descrizione dell'attività e del legame con A.D.S.I., logo, contatti, link.

4. SITO INTERNET

Il sito istituzionale www.associazionedimorestoricheitaliane.it (anche raggiungibile da www.adsi.it): descrive al pubblico l'Associazione, le sue finalità e attività. Inoltre, in area riservata tramite login, fornisce ai Soci e alle imprese iscritte servizi aggiuntivi e informazioni riservate. (5 mila utenti/mese, 45 mila visualizzazioni di pagina/mese, 1,20 minuti tempo medio su una pagina)

Allo Sponsor viene riconosciuta la possibilità di apporre il proprio logo sul sito istituzionale con link internet a scelta.

5. ASSEMBLEE DEI SOCI

A.D.S.I. organizza annualmente l'**Assemblea Nazionale** di tutti i Soci: il momento principale di vita associativa. Ospitata di volta in volta in una regione diversa nel mese di maggio, raccoglie 450-500 persone ogni anno e vede generalmente interventi di personalità di rilievo nazionale del mondo delle istituzioni o della cultura. Il momento assembleare vero e proprio dura una giornata, ma l'evento si sviluppa lungo un'intera settimana con l'organizzazione di attività, visite e appuntamenti per i Soci, per i loro accompagnatori e per le aziende coinvolte.

Le 19 Sezioni regionali A.D.S.I. (Piemonte e Valle d'Aosta ne costituiscono una unica) organizzano almeno un'**Assemblea di Sezione** ogni anno, dedicata ai propri iscritti, generalmente nell'ultimo trimestre dell'anno.

A seconda della dimensione della Sezione, raccolgono fra i 40 e i 120 Soci e ospiti: la dimensione ridotta e il clima molto amichevole favoriscono lo scambio informale di idee, progetti ed esperienze.

Agli Sponsor viene offerta la possibilità di partecipare con un intervento di presentazione della propria attività e distribuire materiale informativo. Le sedi assembleari dove svolgere queste presentazioni potranno essere scelte di comune accordo in base a date/aree geografiche di interesse.

6. RIVISTA DIGITALE

Nel 2022 A.D.S.I. ha ripreso la pubblicazione della sua rivista “le Dimore Storiche”, magazine di arte e cultura con una nuova veste grafica e in formato digitale. Viene pubblicata sul sito e trasmessa ad oltre 30mila utenti tra cui: rappresentanti delle istituzioni (ministri, parlamentari, soprintendenze), del mondo della cultura, del turismo e dell’associazionismo legato alle dimore storiche.

La rivista ha cadenza quadrimestrale, ed è in lingua italiana, inglese e spagnola.

Agli Sponsor viene offerta la presenza all’interno di un numero della rivista digitale con grafica e testi completamente personalizzabili (contenuto comunque moderato da A.D.S.I.)

7. ANNUARIO CARTACEO

A.D.S.I. realizza ogni anno un Annuario cartaceo, pubblicazione di pregio ricca di fotografie che illustra progetti e iniziative dell’Associazione nel suo insieme e delle singole Sezioni. Il volume viene spedito a oltre 5mila Soci ed Amici e anche offerto in omaggio alle personalità con cui A.D.S.I. si trova a dialogare: ministri, soprintendenti, giornalisti, figure di spicco del mondo culturale e istituzionale.

Agli Sponsor viene offerto uno spazio dedicato da personalizzare a piacimento all’interno della pubblicazione.

8. INCONTRI TEMATICI

Ogni anno A.D.S.I. organizza per i propri Soci degli incontri di approfondimenti su varie tematiche (archivi, restauro, efficientamento energetico, assicurazioni,). Questi incontri si svolgono dal vivo a livello nazionale o regionale e oramai quasi sempre trasmessi anche in streaming per raggiungere un pubblico più ampio. Inoltre, vengono registrati e messi a disposizione dei Soci come webinar da seguire in differita.

Gli Sponsor vengono invitati a intervenire quando gli argomenti siano attinenti al campo di attività.

9. EVENTI DELLO SPONSOR

Tramite le proprie newsletter e i contatti territoriali sulle Sezioni, l’A.D.S.I. ha la facoltà di informare, invitare e coinvolgere i Soci in eventi in presenza.

Laddove lo Sponsor decidesse di organizzare eventi in presenza nelle varie regioni italiane, la segreteria di A.D.S.I. Nazionale si impegna a provvedere alla divulgazione dell’invito ai Soci della regione in cui si terranno. Il RSVP sarà a cura della società;

10. ESCLUSIVA

Per i Main Sponsor è prevista l’esclusiva nel proprio settore merceologico.

*Siamo a disposizione per accordi
personalizzati*

ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

VIA CAVOUR, 256 | 00184 ROMA | C.F. e P. IVA 12885581004

T. +39 06 68307426/ 06 68300327 | INFO@ADSI.IT