

RASSEGNA STAMPA

ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

4 febbraio 2021

**A cura della Direzione Comunicazione & Media Relations
di UTOPIA – Public, Media & Legal Affairs**

IL COMUNICATO

ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

Roma, 4 febbraio 2021 – L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

Associazione Nazionale Dimore Storiche

L'Associazione Dimore Storiche Italiane, Ente morale riconosciuto senza fini di lucro, è l'associazione che riunisce i titolari di dimore storiche presenti in tutta Italia. Nata nel 1977, l'Associazione conta attualmente circa 4500 soci e rappresenta una componente significativa del patrimonio storico e artistico del nostro Paese. L'Associazione promuove attività di sensibilizzazione per favorire la conservazione, la valorizzazione e la gestione delle dimore storiche, affinché tali immobili, di valore storico-artistico e di interesse per la collettività, possano essere tutelati e tramandati alle generazioni future nelle condizioni migliori. Questo impegno è rivolto in tre direzioni: verso i soci stessi, proprietari dei beni; verso le Istituzioni centrali e territoriali, competenti sui diversi aspetti della conservazione; verso la pubblica opinione, interessata alla tutela e valorizzazione del patrimonio culturale del Paese.

www.adsi.it – www.dimorestoricheitaliane.it

Facebook: Associazione Dimore Storiche Italiane

Twitter: @dimorestoriche

Instagram: dimore_storiche_italiane

Youtube: Associazione Dimore Storiche Italiane

Per informazioni

UTOPIA - Comunicazione e media relations ADSI
Piero Tatafiore – Valentina Ricci – Andrea Maccagno
Tel. +39 328 6111646 - +39 328 0552297 – +39 392 8326800
ads@utopialab.it

ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo

Francesca Ciccattelli
Tel. 06.4971.480 - 392.9225216
francesca.ciccattelli@enit.it

**LA RASSEGNA STAMPA
RADIOTELEVISIVA**



LA RASSEGNA STAMPA

Cultura: Adsi ed Enit insieme per rilanciare rete delle dimore storiche

Roma, 04 feb - (Nova) - L'Associazione dimore storiche italiane e l'Agenzia nazionale del turismo (Enit) hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta da Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate. Stando al relativo comunicato stampa, le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. Adsi ed Enit, prosegue la nota, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). "Adsi ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude", ha affermato il presidente Giacomo Di Thiene. (segue)

Cultura: Adsi ed Enit insieme per rilanciare rete delle dimore storiche (2)

Roma, 04 feb - (Nova) - "Per tali ragioni e' importante l'intesa raggiunta con Enit, che valorizza l'intero circuito Adsi, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico; la rete delle dimore dell'Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero", ha aggiunto. "Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura: un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimita' e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza", ha aggiunto il presidente Enit Giorgio Palmucci. "L'Italia e' la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55: merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre citta', rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo", ha aggiunto.

TURISMO: ADSI-ENIT, INSIEME PER RILANCIARE RETE DIMORE STORICHE =

Roma, 4 feb. (Adnkronos/Labitalia) - L'Associazione dimore storiche italiane ed Enit-Agenzia nazionale del turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed Enit, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). "ADSI - ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di ADSI - ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude. Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con Enit, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico". La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, "fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto". "Vogliamo potenziare - ha aggiunto il presidente Enit Giorgio Palmucci - il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid". L'Italia "è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo".

TURISMO. ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE RETE DELLE DIMORE STORICHE

(DIRE) Roma, 4 feb. - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). "ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude - ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI - Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto". "Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo", ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.

ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (1)

(9Colonne) Roma, 4 feb - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). (SEGUE)

ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (2)

(9Colonne) Roma, 4 feb - "ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude", ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. "Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto". (SEGUE)

ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (3)

(9Colonne) Roma, 4 feb - "Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo", ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.

Accordo tra ADSI ed ENIT per valorizzare le dimore storiche

Milano, 4 feb. (askanews) - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). "ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude - ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di ADSI -. Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto". "Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche - ha aggiunto il presidente di Enit Giorgio Palmucci come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo".

la Repubblica

Adsi ed Enit insieme per valorizzare la rete delle dimore storiche

Un'opportunità per potenziare il turismo di prossimità e creare nuovi trend del turismo post Covid



La Rocca di Angera

Un protocollo d'intesa per la **valorizzazione delle dimore storiche italiane** e la loro vocazione turistica. È quello siglato dall'**Associazione Dimore Storiche Italiane** ed **Enit –Agenzia Nazionale del Turismo**. Una collaborazione dai molteplici risvolti: dalla valorizzazione della memoria storica e artistica italiana al potenziamento di nuove forme di turismo di prossimità. La convenzione si occuperà di coniugare l'attività di promozione turistica svolta da Enit con la

vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate.

Si va dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. **Adsi** ed **Enit**, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

Adsi ha all'attivo un'intensa attività di promozione del territorio, proprio attraverso itinerari dedicati alla **scoperta del patrimonio immobiliare privato** e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude. E proprio per questo, come sottolinea **Giacomo di Thiene, presidente di Adsi**. "L'intesa raggiunta con Enit è importante, valorizza l'intero circuito Adsi, ubicato su tutto il territorio peninsulare e in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto".

Dimore storiche come presidi di memoria e cultura ma anche come **opportunità per potenziare il turismo di prossimità** e creare nuovi trend del turismo post Covid.

"L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55, - sottolinea Giorgio Palmucci, presidente Enit - merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo".

askaneews

Accordo tra ADSI ed ENIT per valorizzare le dimore storiche

Fiere, eventi, itinerari tra cultura ed enogastronomia



Milano, 4 feb. (askanews) – L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno

del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

“ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude – ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di ADSI -. Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche – ha aggiunto il presidente di Enit Giorgio Palmucci come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo”.

Ag|Cult

Turismo, accordo Adsi-Enit per rilanciare rete dimore storiche



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla...



ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE

L'**Associazione Dimore Storiche Italiane** ed **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo** hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

Giornale Diplomatico

ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE

04-02-2021 13:00 - Arte, cultura, turismo



GD - Roma, 4 feb. 21 – L'ADSI Associazione Dimore Storiche Italiane e l'ENIT Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un

protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il presidente dell'ENIT, Giorgio Palmucci.



ADSI ed ENIT per il rilancio delle dimore storiche

By **Elena** - Feb 4, 2021



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere **un'intensa attività di promozione** del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI**. «Per tali ragioni è importante **l'intesa raggiunta con ENIT**, che valorizza l'intero **circuito ADSI**, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'**ADSI**, inoltre, fornisce un accesso specifico al **mondo dell'enogastronomia italiana**, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.

«Vogliamo **potenziare il patrimonio identitario** della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i

nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. **L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55.** Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo”, ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.



Italia a Tavola

Dimore storiche ed Enit insieme per promuovere territori e turismo

Pubblicato il 04 Febbraio 2021 | 15:50

Siglato il protocollo d'intesa con l'Associazione Dimore Storiche Italiane. Tra gli obiettivi la creazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, enogastronomica, culturale e artistica italiana.

Elaborazione di **itinerari** volti a scoprire **l'identità storica, culturale e artistica** italiana; sviluppo di itinerari **enogastronomici**; messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei **paesaggi intatti**; partecipazione a **eventi** fieristici di promozione dell'offerta turistica: sono queste le principali attività sulle quali **l'Associazione dimore storiche** italiane Adsi ed **Enit** – Agenzia Nazionale del Turismo lavoreranno insieme grazie alla sigla di un protocollo d'intesa.

Obiettivo: l'individuazione di **strategie** finalizzate a coniugare l'attività di **promozione turistica** svolta dall'Enit con la vocazione turistica della rete delle **dimore** del circuito Adsi e del **territorio** in cui sono collocate. Adsi ed Enit, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli **enti locali** (con particolare riguardo alle Regioni).



Intensa attività di promozione del territorio

«Adsi ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso **itinerari dedicati** alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di **identità e cultura** che esso racchiude - ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, presidente di Adsi - Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con Enit, che valorizza l'intero circuito Adsi, ubicato su tutto il territorio peninsulare e in particolare nei **borghi**: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La **rete** delle dimore dell'Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra **cultura** e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

Potenziare il patrimonio identitario delle dimore e dei borghi storici

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura - ha dichiarato il presidente Enit **Giorgio Palmucci** - Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di **beni culturali** e di siti riconosciuti patrimonio **dall'Unesco**, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo».

Pianeta Salute



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

📅 04/02/2021 🗨️ Redazione 💬 0 Commenti

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

ADSI
Associazione Dimore Storiche Italiane

ITALIA
ENIT

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

🕒 04 FEBBRAIO 2021, 11:42 | 🔄 BENI CULTURALI



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti.

ADSI ed ENIT si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

“ADSI ha in essere un’intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude – ha detto Giacomo di Thiene, presidente di ADSI – Per tali ragioni è importante l’intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l’intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all’ampliamento dell’offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell’ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell’enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all’estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L’Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall’Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo”, ha detto il presidente Enit Giorgio Palmucci.

Intesa fra Enit e Adsi per la promozione delle Dimore Storiche

[0] 4 febbraio 2021 11:22



L'Associazione Dimore Storiche

Italiane ed **Enit** hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione

vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. Adsi ed Enit, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

«Adsi ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, presidente di Adsi. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con Enit, che valorizza l'intero circuito Adsi, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».



Enit e Dimore storiche, accordo per la promozione

Prende il via il **protocollo d'intesa** siglato da **Enit** e dall'**Associazione dimore storiche italiane** volta alla creazione di strategie comuni per la promozione della rete delle dimore di Adsi.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura – è il commento del presidente dell'Enit **Giorgio Palmucci** -. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid”.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a **eventi fieristici** di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana.

“La rete delle dimore – conclude il presidente Adsi **Giacomo Di Thiene** -, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.

VIPJET Press

ADSI Ed ENIT Insieme Per Rilanciare La Rete Delle Dimore Storiche

Roma, 4 febbraio 2021 – L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

yahoo!finanza

Accordo tra ADSI ed ENIT per valorizzare le dimore storiche



Image from askanews web site

Milano, 4 feb. (askanews) - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

"ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude - ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di ADSI -. Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto".

"Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche - ha aggiunto il presidente di Enit Giorgio Palmucci come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo".



ENIT E ADSI PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE

04 Feb, 2021

ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

Roma, 4 febbraio 2021 – L'**Associazione Dimore Storiche Italiane** ed **ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo** hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.



ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (1)

Roma, 4 feb – L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circ... (© 9Colonne - citare la fonte)



ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (2)

Roma, 4 feb – “ADSI ha in essere un’intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude”, ha dichiarato Giacomo di T... (© 9Colonne - citare la fonte)



ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE (3)

Roma, 4 feb – “Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Itali...
(© 9Colonne - citare la fonte)

Webitmag
web in travel magazine

Accordo tra ADSI ed ENIT; insieme per rilanciare le dimore storiche

4 febbraio 2021



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed Enit hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'Agenzia Nazionale del Turismo con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

Data pubblicazione: 04-02-2021

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). «ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto». «Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.



Dimore storiche ed Enit insieme per promuovere territori e turismo

Siglato il protocollo d'intesa con l'Associazione Dimore Storiche Italiane. Tra gli obiettivi la creazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, enogastronomica, culturale e artistica italiana



Cultura: Adsi ed Enit insieme per rilanciare rete delle dimore storiche *Roma, 04 feb*
10:42 - (Agenzia Nova)

- L'Associazione dimore storiche italiane e l'Agenzia nazionale del turismo (Enit) hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta da Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate. Stando al relativo comunicato stampa, le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. Adsi ed Enit, prosegue la nota, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni). "Adsi ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude", ha affermato il presidente Giacomo Di Thiene. (segue) (Com)

© Agenzia Nova - Riproduzione riservata



ADSI ED ENIT INSIEME PER RILANCIARE LA RETE DELLE DIMORE STORICHE

🕒 04/02/2021 - 15:22

ROMA\ aise\ - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un **protocollo d'intesa** per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

"ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude", ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, presidente di ADSI. "Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto".

"Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura", ha dichiarato il presidente Enit, **Giorgio Palmucci**. "Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo". (aise)



[✉ Email](#) [🖨 Stampa](#) [📄 PDF](#)





LE DIMORE STORICHE ITALIANE

ADSI ed ENIT insieme per la promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di **promozione turistica** svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle **dimore del circuito ADSI** e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di **itinerari** volti a scoprire l'**identità storica, culturale e artistica italiana**; dallo sviluppo di **itinerari enogastronomici** alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti.

ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

*«ADSI ha in essere un'intensa attività di **promozione del territorio** attraverso **itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato** e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con **ENIT**, che valorizza l'intero **circuito ADSI**, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei **borghi**: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'**offerta turistica** verso **destinazioni meno note** al grande pubblico. La **rete delle dimore dell'ADSI**, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'**enogastronomia italiana**, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».*

*«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle **dimore storiche** come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul **turismo di prossimità** e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del **turismo post emergenza Covid**. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di **siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco**, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di **turisti** a visitare le nostre **città**, rendendoci la **destinazione turistica** tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente **Enit Giorgio Palmucci**.*

Le-ultime-notizie.eu

Accordo tra ADSI ed ENIT per valorizzare le dimore storiche



HomeASKANotizie del giorno

Fiere, eventi, itinerari tra cultura ed enogastronomia

ASKA

Milano, 4 feb. (askanews) – L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla...
la provenienza: ASKA



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

Comunicati-stampa.net |  103334 |  Crea Alert | 1 ora fa

Economia - L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT " Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione ...

[Leggi la notizia](#)





DSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto». «Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha aggiunto il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

COMUNICATI-STAMPA.NET

L'informazione dalla fonte ufficiale

ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.



Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.

ENIT E ADSI INSIEME PER RILANCIARE IL "MUSEO DIFFUSO" ITALIA

▣ Venerdì, 05 Febbraio 2021 13:05



Far ripartire il turismo puntando sui borghi e sulla rete delle dimore storiche. Questo l'intento del protocollo d'intesa siglato dall'Associazione Dimore Storiche Italiane e da ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo. Le oltre 9400 dimore su tutto il territorio peninsulare, infatti, rappresentano un vero e proprio museo diffuso da valorizzare: un patrimonio privato che conserva la migliore storia e tradizione del nostro Paese.

Attraverso la convenzione si vuole dare risalto ad attività come eventi fieristici ed itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana. Non solo, si prevedono percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti e si svilupperanno itinerari enogastronomici alla scoperta delle ricette storiche che hanno reso grande la nostra cucina. Infine, ADSI ed ENIT si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali.

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato **Giacomo di Thiene**, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit **Giorgio Palmucci**.

Dimore storiche, partnership Enit-Adsi per il rilancio



Rilancio delle dimore storiche sul mercato domestico ed estero con itinerari inediti per valorizzare l'identità storica, culturale e artistica del nostro Paese: è la mission del protocollo d'intesa siglato tra **Adsi** (Associazione dimore storiche italiane) e l'**Enit**.

La partnership prevede l'individuazione di strategie mirate e una promozione ad ampio spettro, con lo sviluppo di **itinerari anche enogastronomici** e percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. E oltre alla partecipazione a fiere turistiche internazionali e nazionali, Adsi ed Enit si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«Adsi ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio – spiega **Giacomo di Thiene**, presidente di Adsi – Attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude. Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con Enit, che valorizza l'intero circuito Adsi».

Il presidente Enit, **Giorgio Palmucci**, aggiunge: «Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid».



Agreement between ADSI and ENIT to enhance historic houses



The Italian Historic Houses Association and ENIT – National Tourism Agency have signed a memorandum of understanding for the identification of strategies aimed at combining the tourism promotion activity carried out by ENIT with the tourist vocation of the network of residences of the ADSI circuit and the territory in which they are located. **Article link** <https://www.italy24news.com/en/2021/02/agreement-between-adsi-and-enit-to-enhance-historic-houses.html>

The activities envisaged by the agreement range from participation in trade fairs promoting the tourist offer to the development of itineraries aimed at discovering the Italian historical, cultural and artistic identity; from the development of food and wine itineraries to the development of routes for the enhancement of intact landscapes. ADSI and ENIT also undertake to coordinate their collaboration activities with central state bodies and local authorities (with particular regard to the Regions).

"ADSI has an intense activity to promote the area through itineraries dedicated to the discovery of private real estate and the important artistic, historical, traditions, identity and culture that it contains – declared Giacomo di Thiene, president of ADSI -. For these reasons, the agreement reached with ENIT is important, which enhances the entire ADSI circuit, located throughout the peninsular territory and in particular in the villages: in this way, it contributes to the diversification and expansion of the tourist offer towards destinations. less known to the general public. Furthermore, the ADSI network of residences provides specific access to the world of Italian food and wine, a fundamental element of our culture and tradition that has always been appreciated abroad as well. A heritage whose diffusion and quality could really become strategic for the restart of the country if adequately supported ".

"We want to strengthen the identity heritage of the network of historic homes – added the president of Enit Giorgio Palmucci as a guardian of memory and culture. A particular added value for investing in local tourism and a strategic lever for declining the new dynamic trends in post-emergency Covid tourism. Italy is the first in the world for the number of cultural assets and sites recognized as heritage by Unesco, as many as 55. Thanks to a historical and cultural tradition that drives millions of tourists to visit our cities every year, making us the tourist destination among the first in the world ".



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate. Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e

artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.



Promozione dimore storiche, l'accordo tra Enit e Adsi

06/02/2021 10:02

Le attività previste vanno dalla partecipazione a eventi fieristici all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana, dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi



Adsi ed Enit insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche in collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali. Le due realtà, infatti, hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta da Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto

per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. -ha spiegato **Giorgio Palmucci, presidente Enit-** L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55”.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana, dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi.

“In questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all’ampliamento dell’offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. -ha dichiarato **Giacomo di Thiene, presidente di Adsi**- La rete delle dimore dell’Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell’enogastronomia italiana. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.



Promozione dimore storiche, l'accordo tra Enit e Adsi

06/02/2021 10:02

Le attività previste vanno dalla partecipazione a eventi fieristici all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana, dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi



Adsi ed Enit insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche in collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali. Le due realtà, infatti, hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta da Enit con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito Adsi e del territorio in cui sono collocate.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto

per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. -ha spiegato Giorgio Palmucci, presidente Enit- L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55”.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana, dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi.

“In questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all’ampliamento dell’offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. -ha dichiarato Giacomo di Thiene, presidente di Adsi- La rete delle dimore dell’Adsi, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell’enogastronomia italiana. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.



ADSI ed ENIT insieme per rilanciare la rete delle dimore storiche



L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT - Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti. ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

«ADSI ha in essere un'intensa attività di promozione del territorio attraverso itinerari dedicati alla scoperta del patrimonio immobiliare privato e delle importanti testimonianze artistiche, storiche, di tradizioni, di identità e cultura che esso racchiude», ha dichiarato Giacomo di Thiene, Presidente di ADSI. «Per tali ragioni è importante l'intesa raggiunta con ENIT, che valorizza l'intero circuito ADSI, ubicato su tutto il territorio peninsulare ed in particolare nei borghi: in questo modo, si contribuisce alla diversificazione e all'ampliamento dell'offerta turistica verso destinazioni meno note al grande pubblico. La rete delle dimore dell'ADSI, inoltre, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto».

«Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid. L'Italia è la prima al mondo per numero di beni culturali e di siti riconosciuti patrimonio dall'Unesco, ben 55. Merito di una tradizione storica e culturale che spinge ogni anno milioni di turisti a visitare le nostre città, rendendoci la destinazione turistica tra le prime al mondo», ha dichiarato il Presidente Enit Giorgio Palmucci.



Accordo Adsi-Enit per promuovere la rete delle dimore storiche



Accordo Enit e ADSI Dimore storiche per la promozione. Fiere, eventi, itinerari tra cultura ed enogastronomia

L'Associazione Dimore Storiche Italiane ed ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo hanno siglato un protocollo d'intesa per l'individuazione di strategie finalizzate a coniugare l'attività di promozione turistica svolta dall'ENIT con la vocazione turistica della rete delle dimore del circuito ADSI e del territorio in cui sono collocate.

Le attività previste dalla convenzione vanno dalla partecipazione a eventi fieristici di promozione dell'offerta turistica all'elaborazione di itinerari volti a scoprire l'identità storica, culturale e artistica italiana; dallo sviluppo di itinerari enogastronomici alla messa a punto di percorsi per la valorizzazione dei paesaggi intatti.

ADSI ed ENIT, inoltre, si impegnano a coordinare le proprie attività di collaborazione con gli organismi centrali statali e gli enti locali (con particolare riguardo alle Regioni).

Prende così il via il **protocollo d'intesa** siglato da **Enit** e dall'**Associazione dimore storiche italiane** volta alla creazione di strategie comuni per la promozione della rete delle dimore di Adsi.

“Vogliamo potenziare il patrimonio identitario della rete delle dimore storiche come presidi di memoria e cultura – è il commento del presidente dell'Enit Giorgio Palmucci -. Un particolare valore aggiunto per investire sul turismo di prossimità e una leva strategica per declinare i nuovi trend dinamici del turismo post emergenza Covid”.

“La rete delle dimore – conclude il presidente Adsi Giacomo Di Thiene -, fornisce un accesso specifico al mondo dell'enogastronomia italiana, elemento fondamentale della nostra cultura e tradizione da sempre apprezzato anche all'estero. Un patrimonio la cui diffusione e qualità potrebbe davvero diventare strategico per la ripartenza del Paese se adeguatamente sostenuto”.