



**PRECO**  
**SYSTEM** hanit®

**19 . 20 . 21 MAGGIO 2022**

# **UPCYCLING LAND FVG**

**DAL RIFIUTO ALLA  
VALORIZZAZIONE**

**Villa Gallici Deciani**  
Montegnacco di Cassacco



**PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>**

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



**plastica**  
SECUNDA VITA  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



**RAFFAELE PERROTTA**  
ASSOCIAZIONE DIMORE STORICHE ITALIANE  
SEZIONE FRIULI VENEZIA GIULIA

# LE DIMORE STORICHE NELLA FILIERA DEL TURISMO SOSTENIBILE

Villa Gallici Deciani

19 maggio 2022



PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>  
www.plasticariciclata.it



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Dati dell'Osservatorio

Promosso da ADSI e  
**Fondazione Bruno Visentini**,  
con il contributo di  
Confagricoltura e  
Confedilizia e il supporto di  
Banca Consulia.



Il primo rapporto è stato pubblicato nel 2020, il secondo nel 2021 e quest' anno è in fase di elaborazione il terzo.



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Il patrimonio culturale privato

- rete diffusa di **37.700 dimore** (Vincoli in rete)
  - 14.375 Case storiche
  - 12.704 Palazzi
  - 5.159 Ville
  - 1.296 Castelli e torri
- Proprietà
  - **Persone e famiglie** (85%)
  - Società (12%)
  - Fondazioni/associazioni è residuale (3%).



PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
SERVIZIO vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Distribuzione delle dimore storiche sul territorio



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

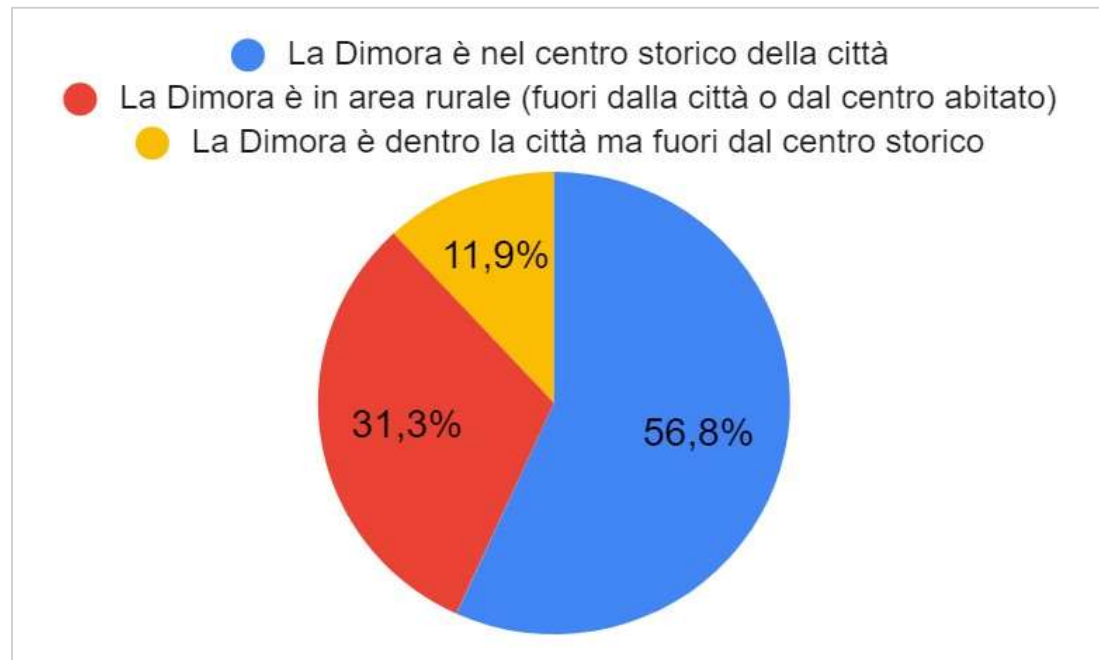
[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA

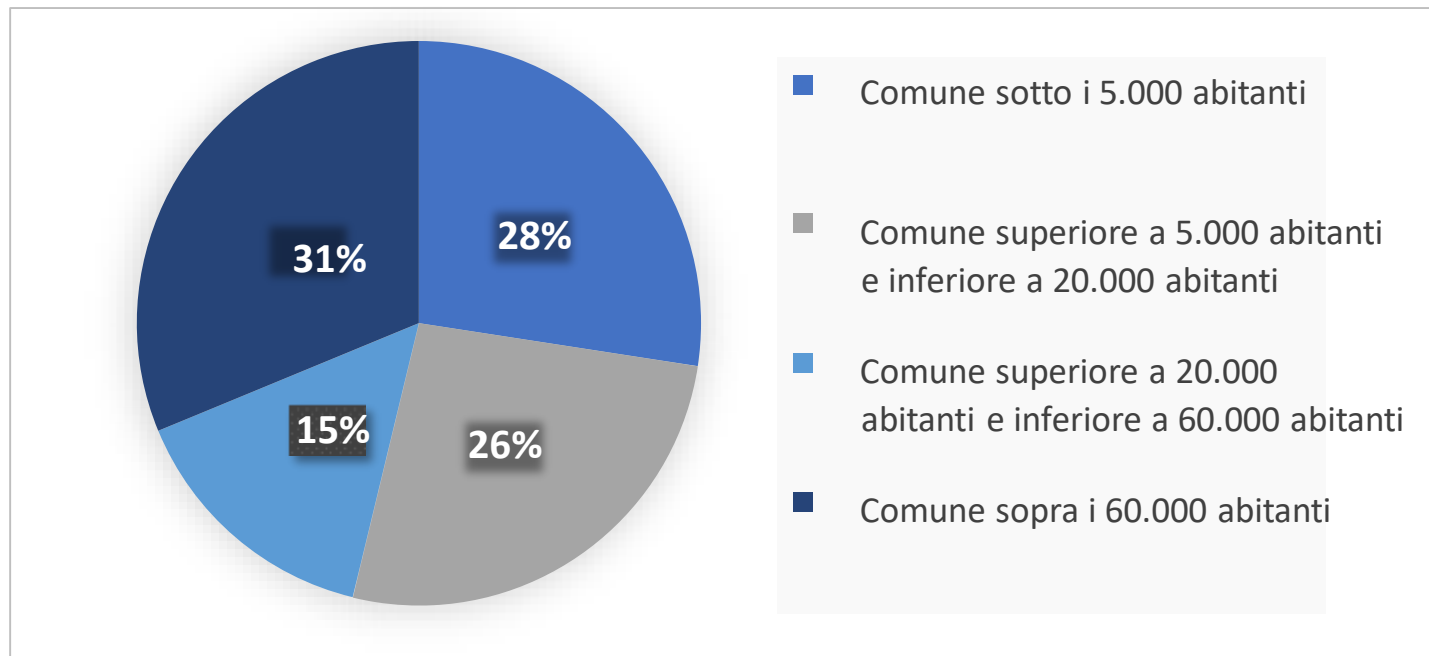


# Collocazione





# Ubicazione





PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
SECUNDA VITA  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Le dimore storiche nella filiera del turismo





PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# La filiera turistica

- Il fatturato dell' industria turistica è generato dalla **domanda dei turisti** nei seguenti settori:
  - Ricettività
  - Ristorazione
  - Commercio
  - Trasporti
  - Servizi (culturali, ricreativi, ecc.)
  - Altre attività produttive



# Il ruolo delle dimore storiche

- Il più grande “**museo diffuso**” italiano (dai del 2019)
  - 45 milioni di visitatori nel patrimonio culturale privato
  - 49 milioni di visitatori in tutti i musei italiani
  - Contributo del 48% agli introiti complessivi del comparto
- Il secondo rapporto rileva che 17.610 su 37.708 dimore storiche (**46,7%**) operano in una o più **filiera produttive**, tra cui la filiera del turismo è predominante.



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Settori ATECO in cui operano

- **Agro-alimentare**
- **Ricettività**
  - Alberghi
  - Alloggi per vacanze
  - Affitto e gestione immobili
- **Gestione e tutela** del patrimonio storico
  - Attività di Musei
  - Gestione di luoghi e monumenti storici
- **Ristorazione**
- **Eventi**
  - Catering
  - Convegni e fiere
  - Attività culturali e ricreativi
  - Feste e cerimonie



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
SICURTÀ vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



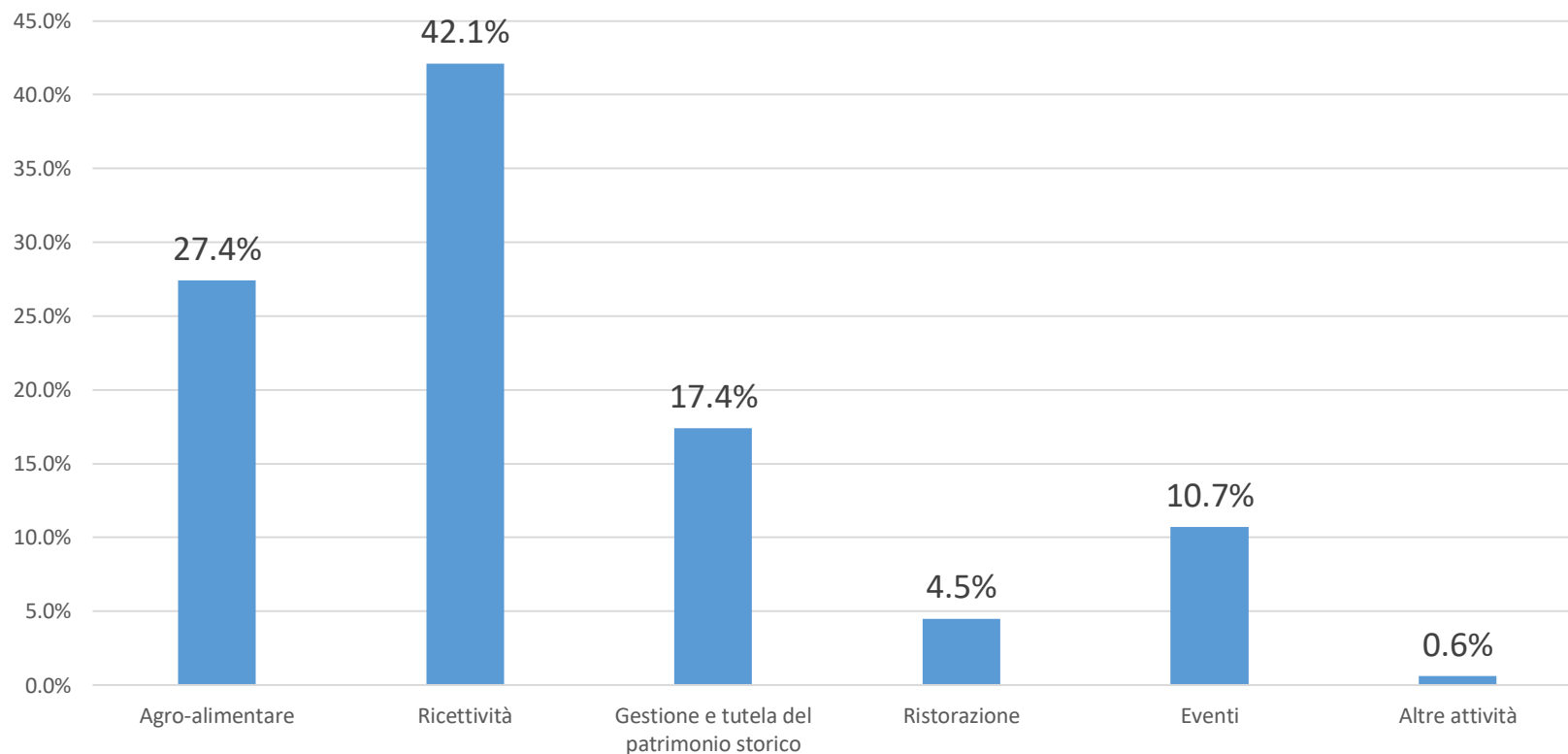
# Indagine sulle dimore con codice ATECO o anche con codice ATECO

6.317 operano con codice

5.040 operano anche con codice

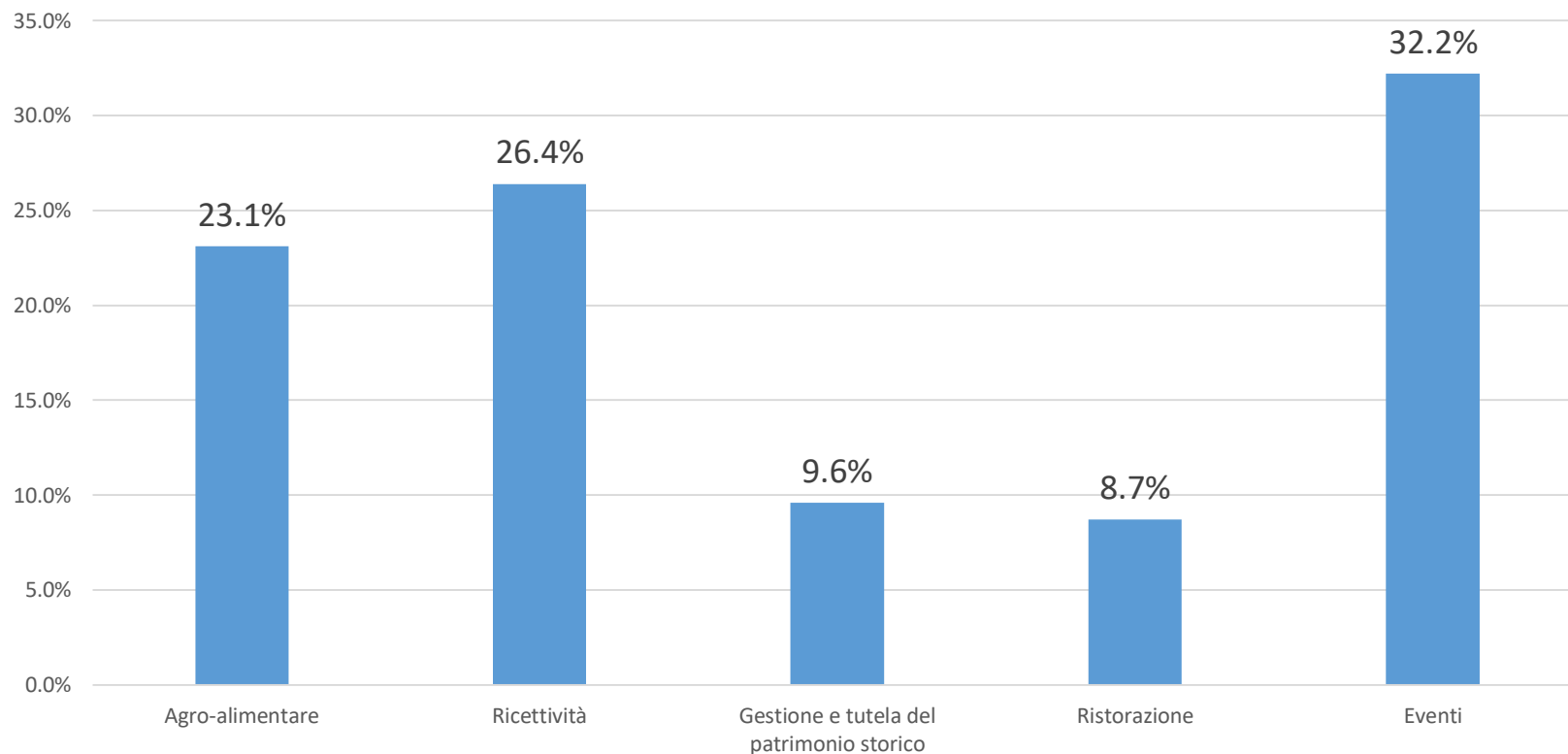


## Settori economici primari



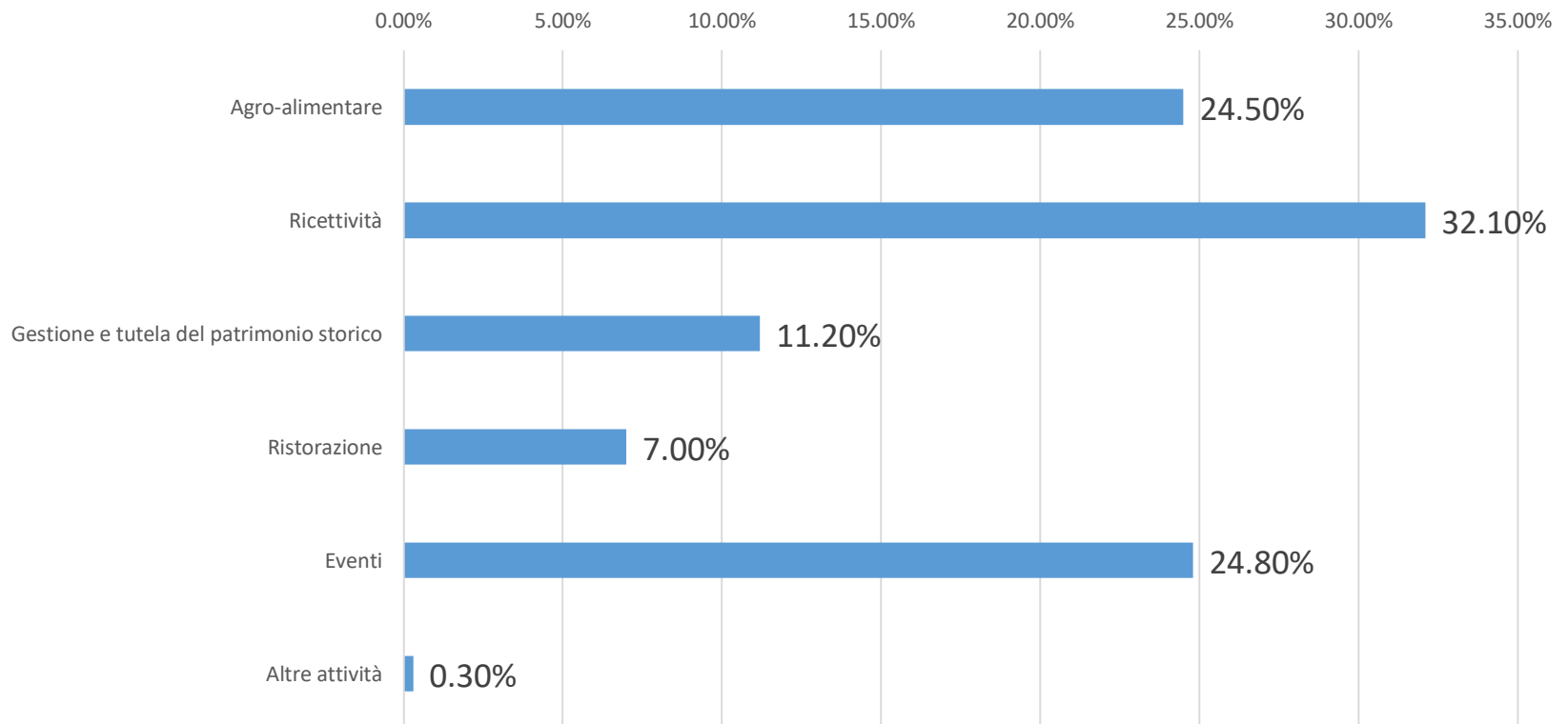


## Settori economici secondari





## Indagine Complessiva





PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
SERVIZIO vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Indagine sulle dimore senza codice ATECO o anche con codice ATECO

Incidenza % attività esterna non riferita a codici ATECO

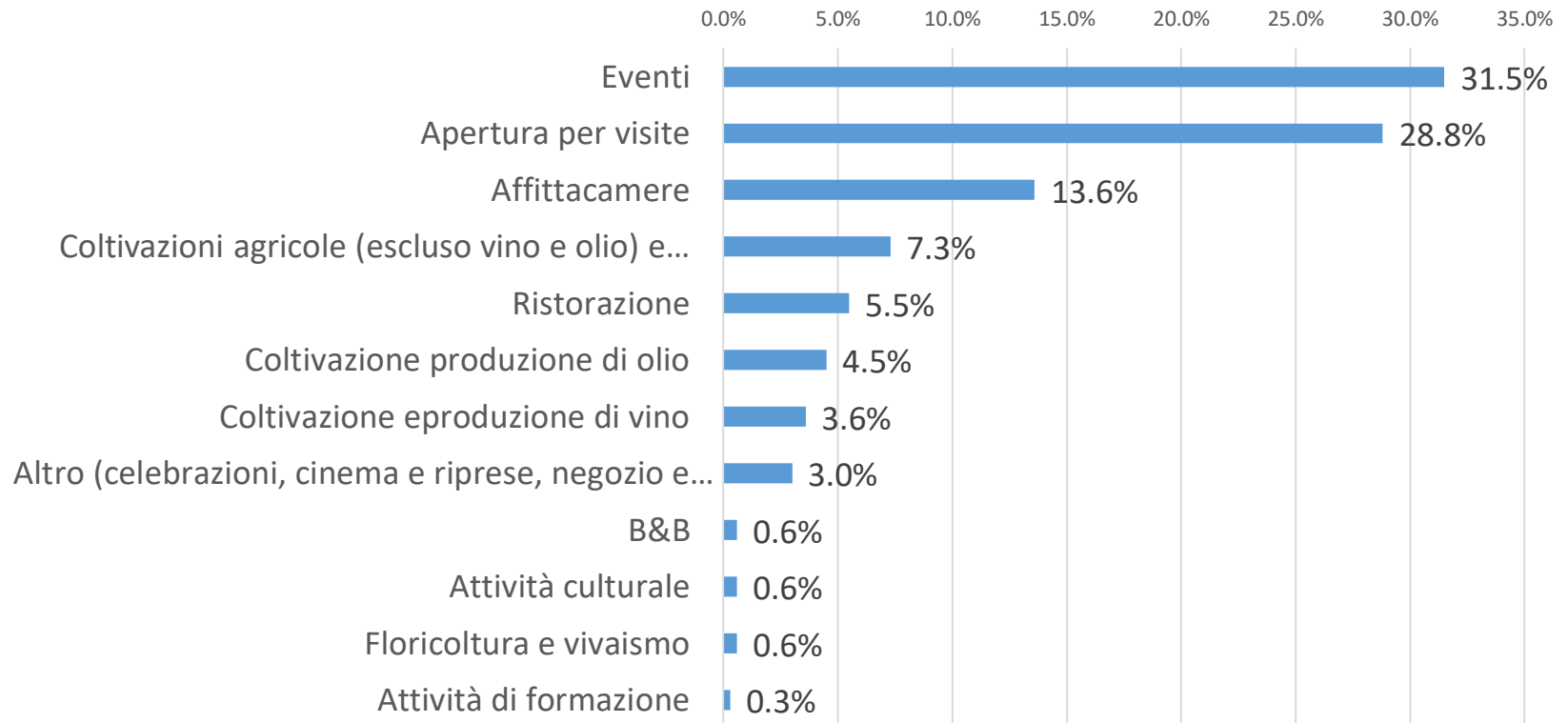
6.253 operano senza codice

5.040 operano anche con codice





## Incidenza attività esterna senza codici ATECO





PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

www.plasticariciclata.it

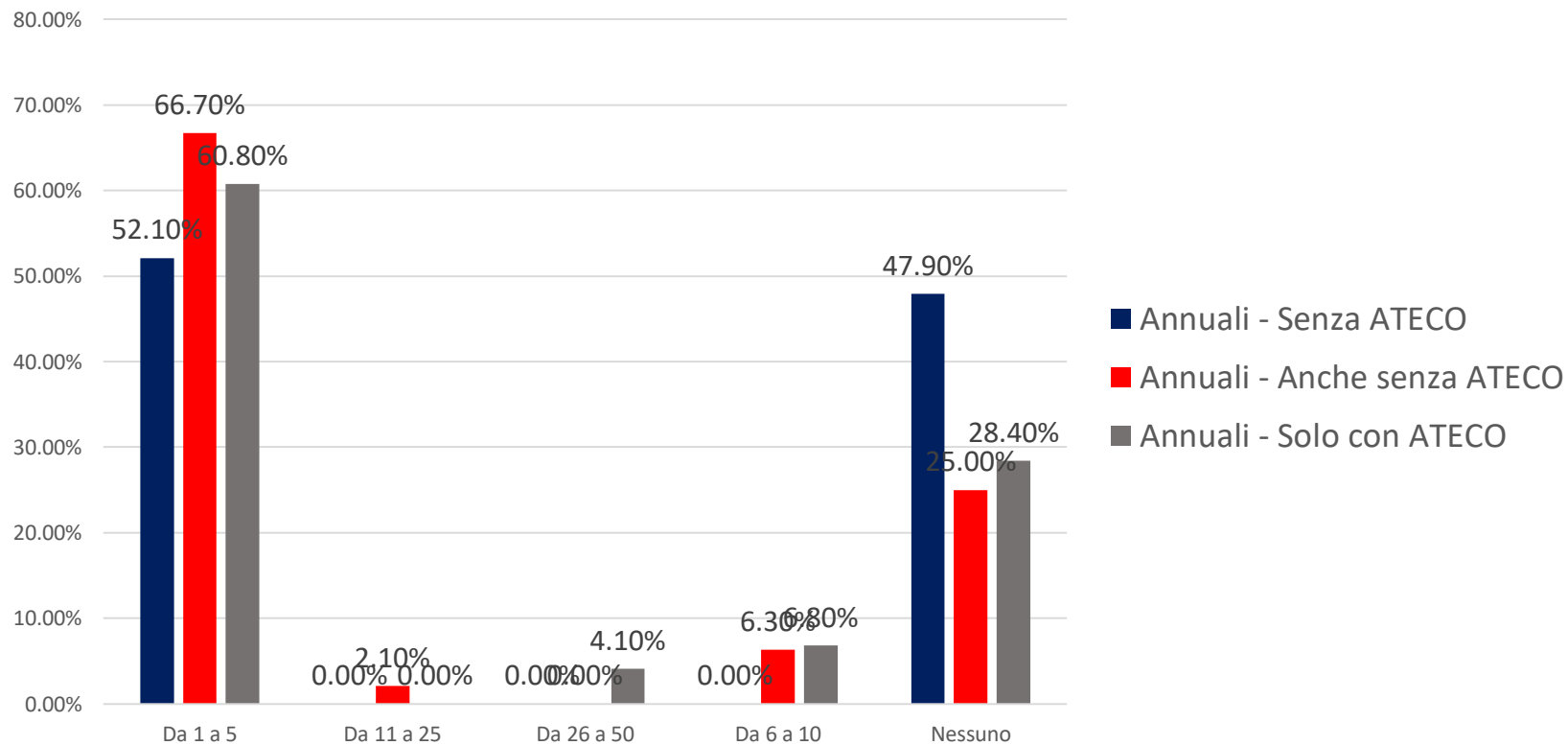


plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Ricettività

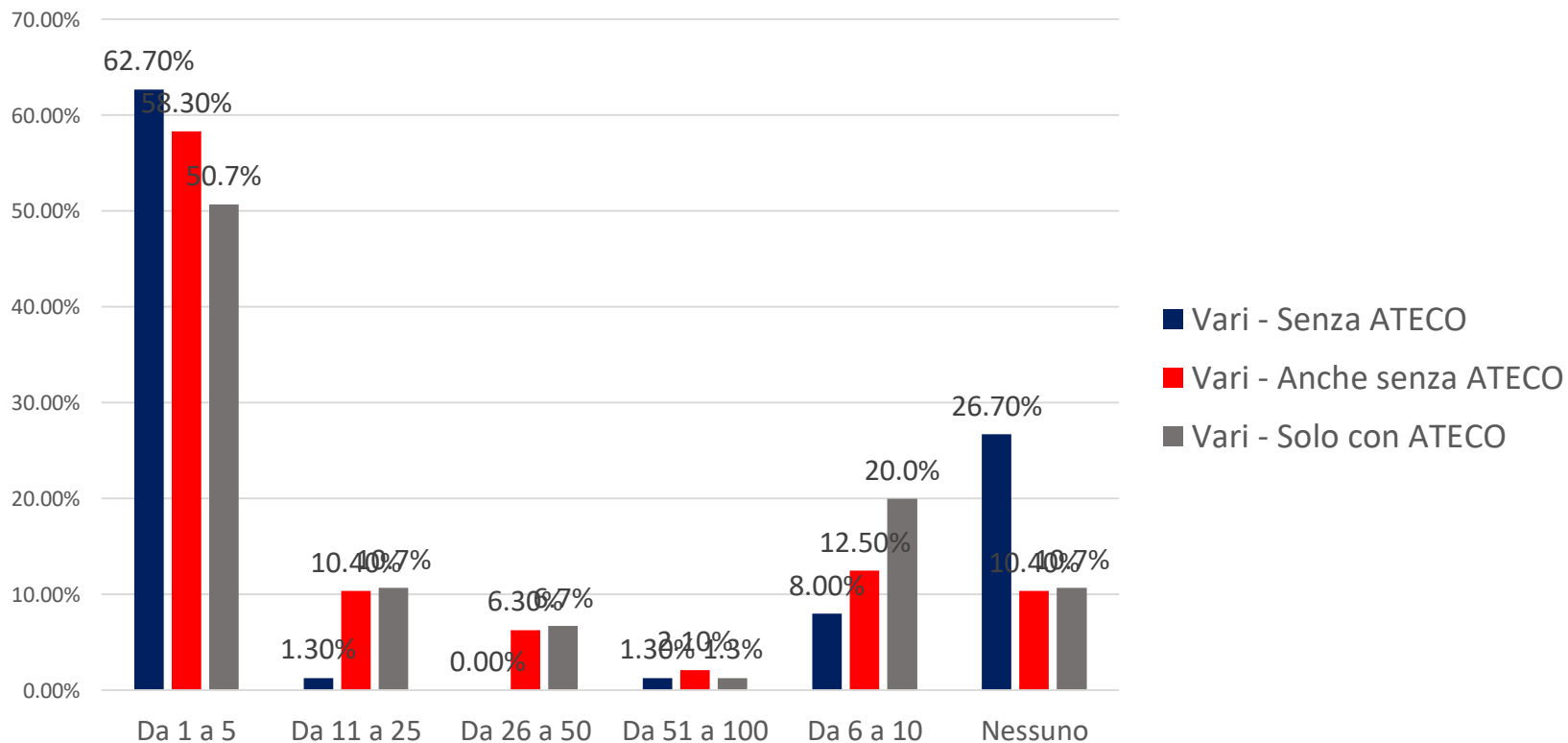
## Addetti a tempo pieno





# Ricettività

## Addetti vari (stagionali, occasionali)





# Caratteristiche della ricettività

- La gestione della ricettività nelle dimore storiche è di tipo prevalentemente **familiare** e caratterizzato da strutture di **dimensioni medio-piccole**
- Consente di vivere l'esperienza della vita della famiglia proprietaria e di immergersi pienamente nella sua tradizione



# Eventi

- Nel 2020 hanno svolto almeno un evento 11.995 dimore sul totale di 37.708 (**31,8%**)
- Nel 2020 sono stati realizzati complessivamente **70.439 eventi** con una media che è di circa 6 eventi per dimora.
- Di questi il **43,6%** è di **natura sociale** o con **ingresso gratuito**, mentre gli altri sono a pagamento, soprattutto per quanto riguarda gli eventi che coinvolgono tra i 1000 e i 10000 partecipanti.



**PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>**

www.plasticariciclata.it



**plastica**  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA

con il patrocinio di



in collaborazione con



Media Partner



# ADSI

Associazione Dimore Storiche Italiane

**XII EDIZIONE GIORNATA NAZIONALE A.D.S.I.**

**Domenica 22 maggio 2022**

**Preparatevi a scoprire e visitare il museo diffuso più grande d'Italia**



#giornatanazionaleads2022

[www.associazionedimorestoricheitaliane.it](http://www.associazionedimorestoricheitaliane.it)



**PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>**

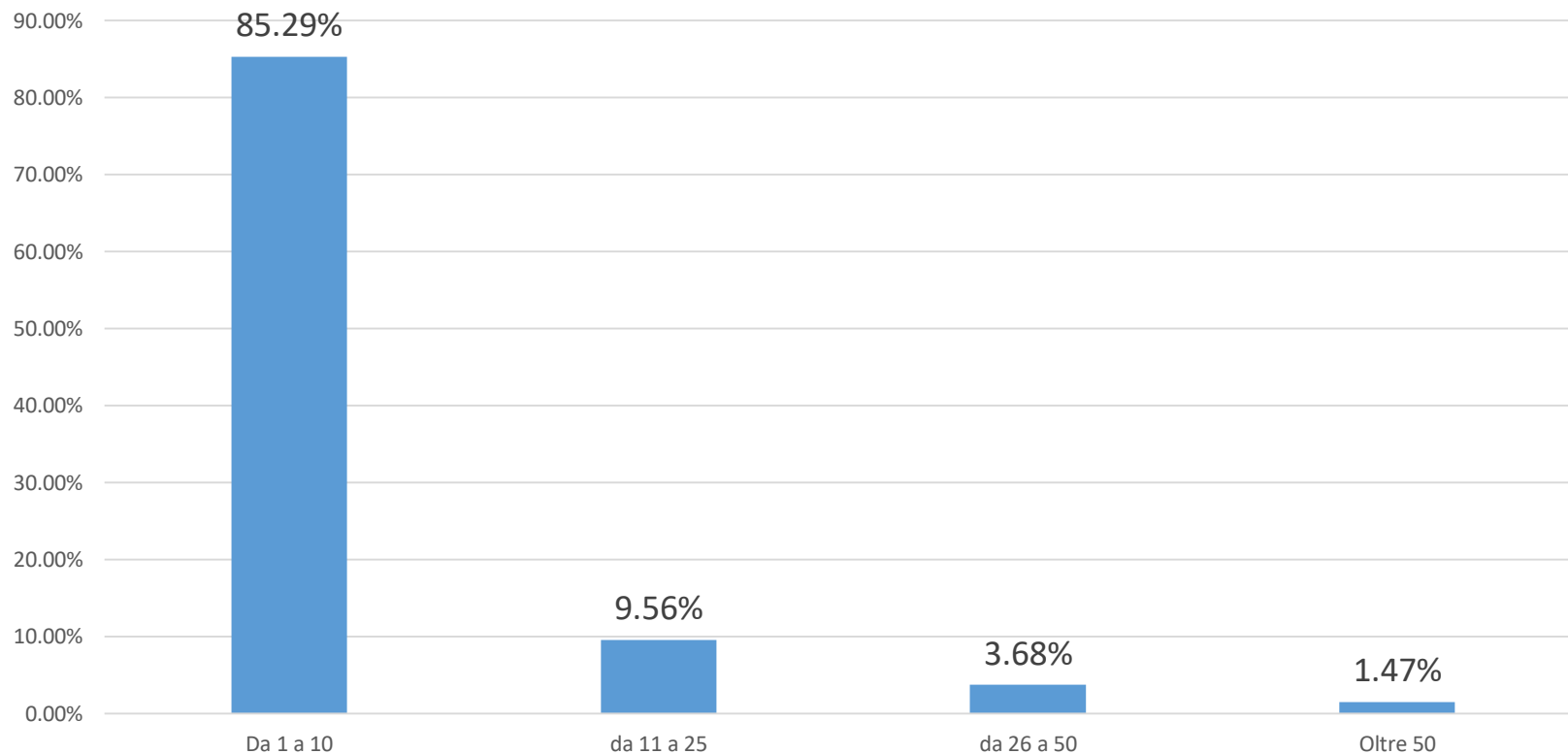
[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



**plastica**  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA

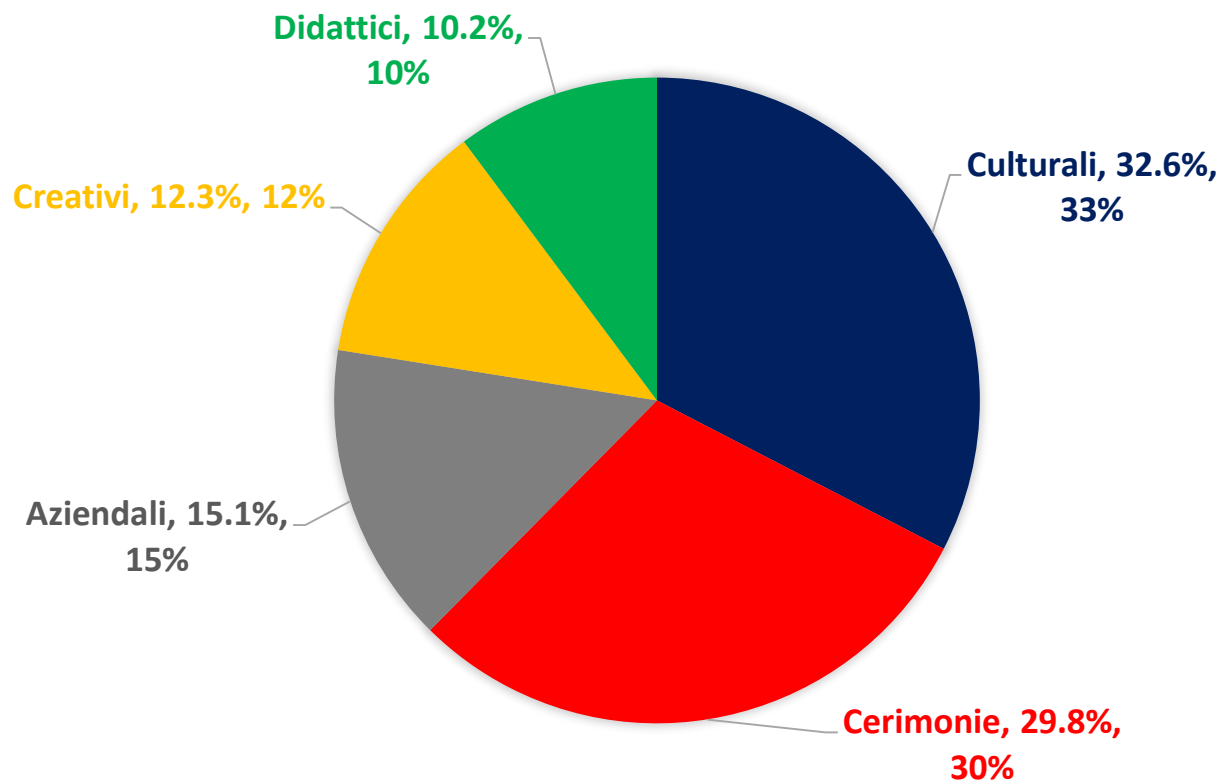


## Eventi





## TIPOLOGIE EVENTI







PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

www.plasticariciclata.it

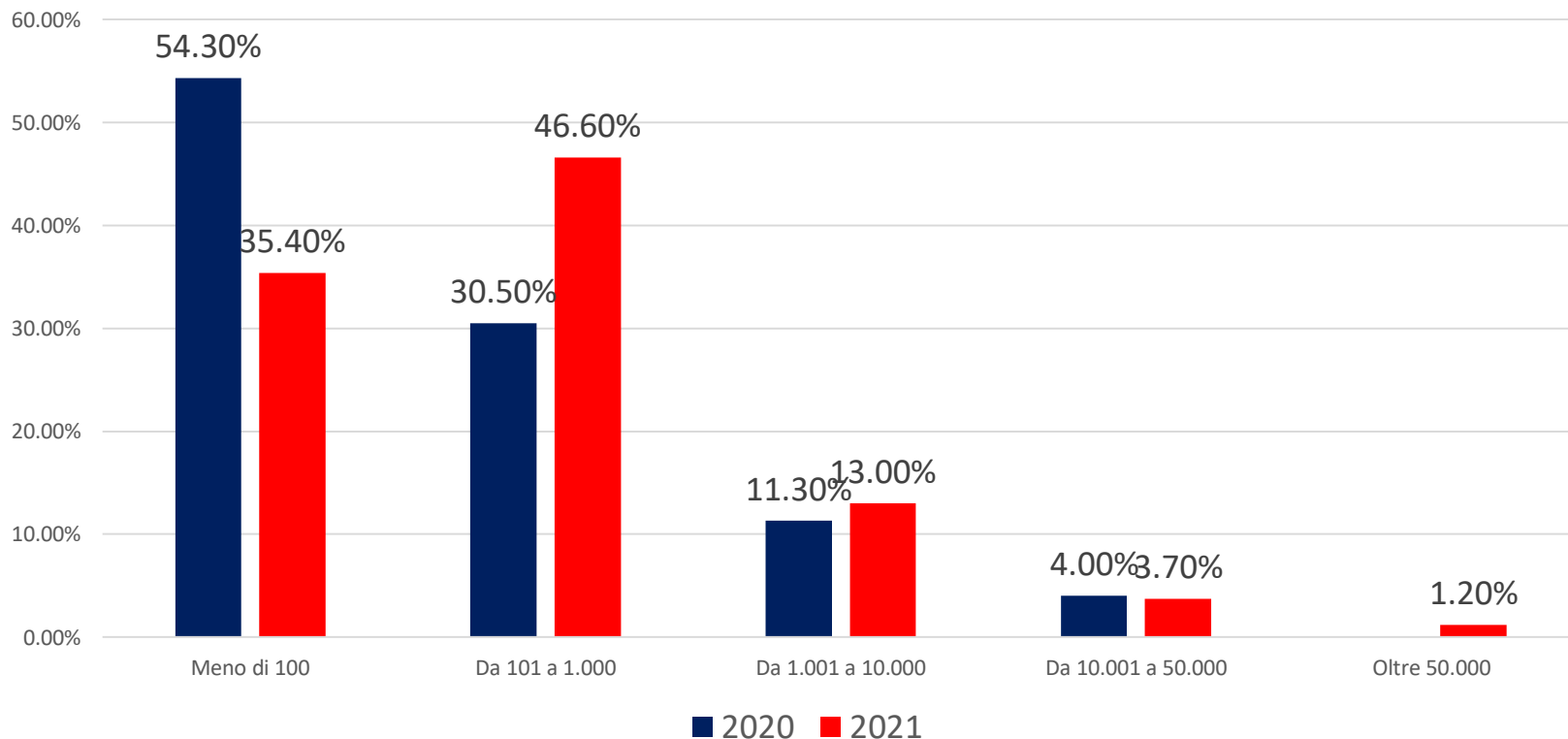


plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Visite

## Stima di crescita delle visite dal 2020 al 2021





PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

www.plasticariciclata.it

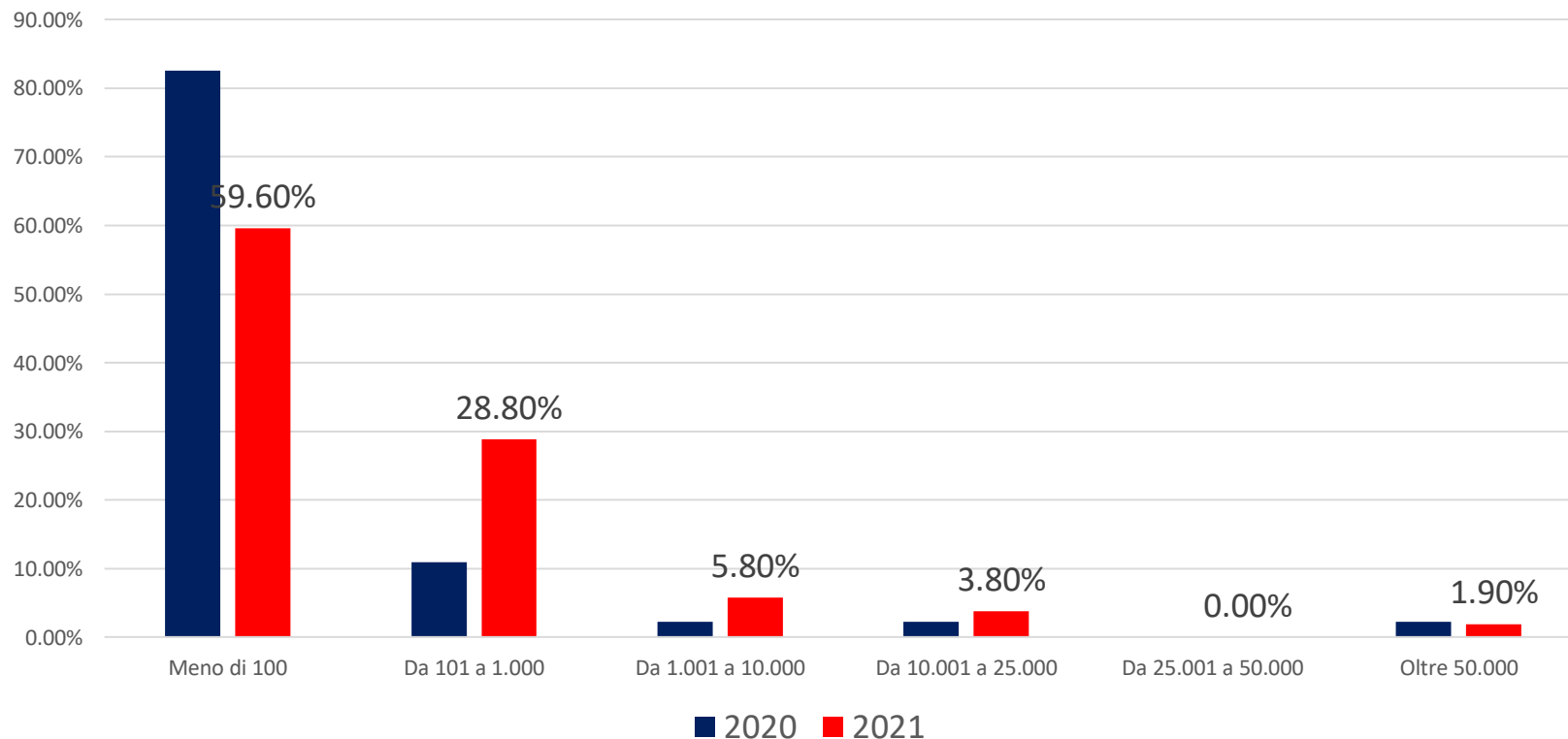


plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Ristorazione

## Stima di crescita dei coperti dal 2020 al 2021





**PRECO<sup>®</sup>**  
**SYSTEM hanit<sup>®</sup>**

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



**plastica**  
SECONDA VITA  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Il turismo sostenibile



# Definizione dell'OMT

- L'OMT – Organizzazione Mondiale del Turismo definisce il turismo sostenibile come «*un turismo che tiene pienamente conto dei suoi **effetti economici, sociali e ambientali** presenti e futuri per rispondere alle **esigenze** dei visitatori, dell'industria, dell'ambiente e delle comunità ospitanti*»
- È l'**opposto** del turismo di **massa**, che è una forma di turismo non sostenibile in quanto causa un impatto elevato in termini di inquinamento, sovrafruttamento della natura e disagi per le popolazioni locali



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Ambiente

- Il turismo sostenibile non pregiudica l'ambiente a livello globale e locale, ma al contrario assicura la **conservazione della diversità** biologica. Vengono promosse attività turistiche low carbon nel rispetto della neutralità climatica, soluzioni di mobilità ecologica, l'efficienza energetica e l'uso delle fonti rinnovabili nei servizi turistici, la protezione delle risorse naturali



PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Etica

- Il turismo sostenibile garantisce una migliore **integrazione sociale** tra i visitatori e gli abitanti, **tutelando** il patrimonio storico, artistico e culturale del posto. Invece di un'offerta turistica globalizzata e standardizzata sono valorizzate le contaminazioni socioculturali, seguendo comportamenti etici nel rispetto delle leggi e delle tradizioni di ogni paese e comunità.



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Economia

- I flussi turistici rappresentano un potenziale enorme per l'economia dei paesi, tuttavia non devono penalizzare le comunità locali, in particolare le collettività più vulnerabili.
- È fondamentale adottare un approccio che favorisca lo sviluppo sostenibile, promuovendo **l'inclusione sociale** e la **condivisione del benessere** economico, creando nuovi posti di lavoro e fornendo mezzi di sussistenza adeguati alle popolazioni locali.



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Vantaggi

- I vantaggi del turismo sostenibile sono legati a
  - **minore inquinamento**
  - **preservazione** degli ecosistemi, della biodiversità e delle risorse naturali
  - **rispetto** delle culture locali
  - **sostegno** di uno sviluppo turistico green, equo e solidale.





PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Le dimore storiche nella filiera del turismo turismo sostenibile



PRECO<sup>®</sup>  
**SYSTEM** hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Ambiente

- Le dimore storiche sono un **patrimonio non delocalizzabile**, votato alla **conservazione** del paesaggio e distribuito in larga parte nelle zone rurali, di cui connotano spesso l'identità e costituiscono la principale attrattiva turistica
- Sono **mete ideali** per il turismo sostenibile



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

[www.plasticariciclata.it](http://www.plasticariciclata.it)



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA



# Etica

- Le dimore storiche costituiscono il museo diffuso più grande d' Italia e la loro vocazione è la **tutela** del patrimonio storico, artistico e culturale del posto, perfettamente in linea con gli obiettivi del turismo sostenibile.



# Economia

- Le dimore storiche svolgono un ruolo importante nella filiera del turismo, contribuendo al **PIL** di questa filiera per il **14%**.
- Nelle zone interne e rurali contribuiscono a **contrastare lo spopolamento** e a creare posti di lavoro nell' indotto.
- È un ruolo che ha un grande **potenziale di crescita**, soprattutto se verranno attuate **politiche fiscali virtuose** per aiutare il loro sostentamento.



# Turismo lento ed esperienziale

- Dal punto di vista gestionale la ricettività delle dimore storiche è di tipo prevalentemente familiare e caratterizzato da strutture di dimensioni medio-piccole, immerse in ambienti di grande valore storico e naturalistico, adatte, quindi, anche al **turismo lento** e a quello **esperienziale**, lontano dal turismo di massa
- La grande attività nell'**agro-alimentare** rende le dimore storiche particolarmente votate al turismo esperienziale.



PRECO<sup>®</sup>  
SYSTEM hanit<sup>®</sup>

www.plasticariciclata.it



plastica  
seconda vita  
DA RACCOLTA  
DIFFERENZIATA

# Resto connesso con voi in rete



- e-mail: [friuli@adsi.it](mailto:friuli@adsi.it)
- cellulare: +39 335 36 89 60