

Corso Base

Federico Fontolan

Imprenditore, consulente SEO e di strategie digitali. Consulente strategico di pmi ed Onlus.

Primo progetto web lanciato nel 1997. Responsabile tecnico e SEO del portale

dimorestoricheitaliane.it

Contatti:

aziendevincenti.it

[linkedin.com/in/federicofontolan](https://www.linkedin.com/in/federicofontolan)

Ci parlerà di:

“Rendere efficaci i siti internet delle Dimore Storiche”

Il corso ha lo scopo di fornire ai soci ADSI gli strumenti teorici e pratici per valutare il proprio sito internet e per comprendere come renderli efficaci trasformandoli in “strumenti di vendita” al servizio dei propri obiettivi. Il corso approfondirà le specificità del marketing digitale in ambito turistico e le interazioni con il portale dimorestoricheitaliane.it

False credenze / principali errori da evitare

Scenario attuale e contesto

Il tuo sito funziona? Hai definito gli obiettivi? Li stai misurando?

Approccio consigliato:

Il sito deve funzionare: definire obiettivi e misurarli

Il cliente sta al centro: da cliente ad ambassador

Il sito deve piacere a Google

Tutte le azioni di marketing devono avere il sito al centro

In pratica:

Quali requisiti minimi deve avere il sito: come valutare il proprio sito

SEO: come far piacere il sito a Google

Come deliziare il cliente

Ottimizzare l'interazione con il portale dimorestoricheitaliane.it

Scatola degli attrezzi:

Alcuni strumenti “gratuiti” fondamentali che puoi/devi usare subito

Compiti per casa:

Alcune azioni da mettere in pratica subito

Bonus:

Audit gratuita del sito da parte nostra tra un modulo e l'altro.

Francesco Fiore

Professionista del mondo della comunicazione, Social Media Manager per alcune aziende e associazioni, web editor.

Docente e formatore aziendale in ambito web marketing, Social Network e tecniche di comunicazione.

Membro della giuria del premio tecnico della pubblicità.

Contatti:

www.francescofiore.net

kekkodot71

francescofiore71

Ci parlerà di:

Internet e i social network

Il mondo Internet e la sua evoluzione (Scenario)

Dalla comunicazione 1.0 a quella 3.0

Il mondo dei Social Media (Scenario)

Personal branding & Reputation Management

Facebook

Creazione profilo e pagina

Come scrivere e interagire

Come analizzare i risultati di comunicazione

Esempi pratici ed epic fail

Instagram

Creazione profilo, cosa e come comunicare

L'importanza delle immagini

Gli Instagrammers e gli influencers

Le storie

Esempi pratici

Alessandro Barbiano di Belgiojoso

Fotografo professionista lavora attivamente con le principali riviste di architettura ed interni Italiane e con agenzie per l'affitto di case.

Ha all'attivo numerosi libri tra cui "Inafferrabile Milano" per Hermès Italia e ADSI 12 nel 2017.

E' consigliere ADSI sia Nazionale che Lombardia.

Contatti:

www.alessandrobeldgiojoso.com

Mob. +39 335 606 4982

alessandro@belgiojoso.com

Ci parlerà di:

Elementi di fotografia:

Fotografare una casa, una dimora, un giardino, una piscina.

Qualche trucco del mestiere

Prove pratiche in campo aperto

Come valutare offerte di servizi professionali di fotografi professionisti

Foto con cellulare o reflex – regole

Foto di case in affitto e location – regole.