

Sette Stili di vita



MODA — A Milano e Venezia alla ribalta l'universo di Renzo Rosso. Ovvero il successo di fare squadra.

84



MODA DONNA — Weekend all'aria aperta. Un arcobaleno di colori per le montature dei nuovi occhiali da sole.

88

BIGLIETTO D'INVITO — Riflettori puntati sulla Design Week milanese e sul trionfo del made in Italy a Londra.

90

Adesso si aprono gli antichi Portali. Tradizione e storia delle Dimore storiche italiane raccontate in un libro manifesto

PALAZZI, VILLE e financo castelli. Elementi nodali dell'identità storica di un Paese. «Nel caso dell'Italia un importante asset per il turismo culturale». Afferma Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini, al secondo mandato come presidente di *Adsi*, Associazione dimore storiche italiane (nata nel 1977, oggi con 5mila soci) e tra i proprietari di quegli incantati luoghi – il suo è palazzo Pallavicini a Roma dirimpetto al Quirinale – simboli di tradizione e storia, capolavori d'arte. «Il proprietario di una dimora storica ne è anche il custode. Ma in maniera attiva, creando un rapporto diretto con i cittadini», aggiunge il presidente. Anche a questo mirano le *Giornate Nazionali Adsi*: la prossima edizione, la quarta, avrà luogo il 24 e 25 maggio (adsi.it). Dimore aperte al pubblico e il coinvolgimento di maestri artigiani con i loro atelier, tra le nostre eccellenze. Tra le altre iniziative, l'incontro del 13 maggio a Roma sul *Ruolo dei beni culturali nell'attuale sistema giuridico-economico italiano* e la recente nascita di *12*, patinata collana di libri. «Progetto ideato su 12 anni per svelare, ogni anno, 12 tesori delle Dimore», spiega Diaz. Conclude. «La scelta dei *Portali* come primo tema, indica la nostra volontà di aprirsi e creare un ancora più forte rapporto tra privato e pubblico. Sostegno alla cultura del Paese».

Gianluca Bauzano

Il Portale di palazzo Alliata di Pietratagliata Termini a Palermo, tra quelli protagonisti del volume *12. Portali* (Allemandi).



ALBERTO FORTE