

**Il tema *Musei e paesaggi culturali* scelto per la General Conference Icom Milano 2016 insiste su una definizione di paesaggio come parte integrante del patrimonio culturale. Paesaggio quindi non solo come paesaggio naturale, ma come natura umanizzata e quindi parte del patrimonio storico-artistico-culturale. In questo senso i musei, si afferma, possono/devono assicurare la conoscenza, la conservazione la comunicazione di questo patrimonio. Il museo non solo viene visto come legato al paesaggio/patrimonio, ma come soggetto responsabile di esso. Il documento ICOM invita a una censimento di buone pratiche per quanto riguarda il rapporto fra musei e paesaggi culturali.**

**Nel caso specifico delle case museo, di cui si occupa la Commissione, pensiamo sia importante sottolineare che esse sono, generalmente, fortemente legate al paesaggio urbano o rurale nelle quali sono immerse e in cui si sono costituite e sviluppate e che questo legame può assumere varie forme: dalla diretta identificazione e gestione con elementi paesaggistici (parchi, giardini), a un rapporto più indiretto di tipo culturale, artistico e sociale con gli spazi e il paesaggio circostante.**

**Al centro di ogni Casa Museo vi è un progetto, una interpretazione che la Casa Museo dà di se stessa, del ruolo che ricopre, della sua storia e del messaggio artistico e sociale che vuole trasmettere. In questo senso è utile interrogarsi su quale sia il ruolo che ogni Casa museo assegna al rapporto con il proprio “paesaggio” e da questa riflessione far discendere il suo specifico possibile contributo al progetto culturale al centro della riflessione di ICOM:**

**In questo senso le varie attività promosse dalla casa museo possono o potranno sviluppare un senso di appartenenza culturale e territoriale, che porti a far crescere una idea civica di protezione del paesaggio inteso come patrimonio tangibile, ma anche intangibile.**

**Con questa breve scheda introduttiva, vorremmo invitare ciascuna Casa Museo a muoversi in due direzioni:**

- a) formulare alcune riflessioni specifiche, sul tema del rapporto fra Casa Museo e paesaggi culturali, come maturato nella propria esperienza museale;**
- b) presentare eventuali progetti in corso o in preparazione da inserire nel questionario che ICoM Italia ha preparato in previsione dei prossimi appuntamenti pre-GC Milano 2016. In questo senso alleghiamo il modulo relativo.**