

Che impresa il palazzo di famiglia



Gestire un palazzo storico è un'impresa. E non solo per l'impegno che comporta e le risorse che richiede. Perché può diventare una vera e propria attività economica se ben gestito e comunicato. Lo sanno bene gli eredi di tanti illustri blasoni italiani alle prese con i patrimoni di famiglia che si sono ritrovati a Firenze dal 6 all'8 maggio per l'assemblea nazionale del Gruppo Giovani dell'Associazione dimore storiche italiane (Adsi). L'incontro a Palazzo della Gherardesca, oggi Four Seasons (*nella foto*), è stato moderato da **Gaddo della Gherardesca**, che ha portato per esempio le sue esperienze per valorizzare le proprietà di famiglia. Non è però solo un fatto privato. Si tratta di pensare al futuro di una parte importante dei beni culturali italiani. Un impegno che deve vedere gli under 40 in prima linea, secondo il presidente nazionale dell'Adsi, **Moroello Diaz della Vittoria Pallavicini**. E che nella gestione dei palazzi deve essere affrontato come un vero e proprio business. Lo si deduce anche dalla presenza all'incontro fiorentino dell'amministratore delegato di Chopard Italia **Davide Traxler** e del presidente dei Giovani industriali fiorentini **Gabriele Poli**, che hanno contribuito a contestualizzare le necessità e le logiche di un'impresa come quelle di antiche dimore da reinterpretare in chiave moderna. Prossimo appuntamento, Sicilia 2012.